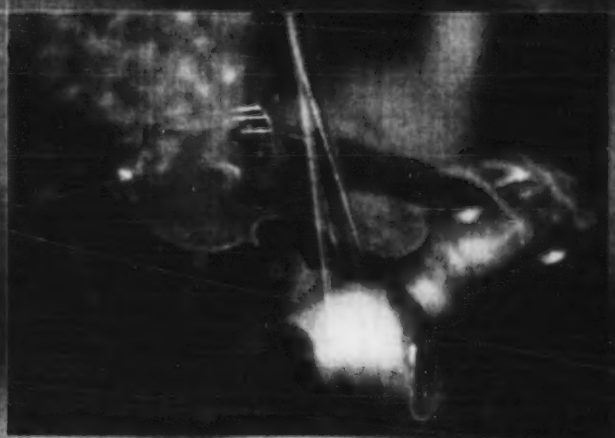
OBSERVATOIRE
DE LA CULTURE ET
DES COMMUNICATIONS
DU QUÉBEC



Statistiques principales de la culture et des communications au Québec

Édition 2005

Québec

Pour tout renseignement concernant l'ISQ
et les données statistiques dont il dispose,
s'adresser à :
Institut de la statistique du Québec
200, chemin Sainte-Foy
Québec (Québec)
G1R 5T4
Téléphone : (418) 691-2401

ou

Téléphone : 1 800 463-4090
(sans frais d'appel au Canada et aux États-Unis)

Site Web : www.stat.gouv.qc.ca

Dépôt légal
Bibliothèque nationale du Canada
Bibliothèque nationale du Québec
2e trimestre 2005
ISBN 2-551-22768-2

© Gouvernement du Québec

Toute reproduction est interdite
sans l'autorisation expresse
de l'Institut de la statistique du Québec.

Juillet 2005

AVANT-PROPOS

L'Observatoire de la culture et des communications du Québec (OCCQ)[1] présente l'édition 2005 de la publication annuelle *Statistiques principales de la culture et des communications au Québec*.

Cet ouvrage vise à offrir un ensemble de statistiques de base portant sur différents aspects du secteur de la culture et des communications au Québec : les publics, les établissements et leur production, les travailleurs, les dépenses publiques, la formation et les produits à succès. Les renseignements réunis ici ont été retenus parmi les statistiques que produit l'Observatoire, ainsi que par d'autres sources. Notre objectif était de ne retenir que les statistiques les plus pertinentes pour témoigner de la situation du Québec.

L'OCCQ souhaite que *Statistiques principales de la culture et des communications au Québec* réponde aux besoins des acteurs des milieux culturels, des chercheurs et de toutes les personnes qui s'intéressent de près ou de loin au développement de la culture au Québec.

Le directeur général,

Yvon Fortin

1. L'Observatoire de la culture et des communications du Québec est une direction de l'Institut de la statistique du Québec (ISQ). Son financement est assuré conjointement par le Conseil des arts et des lettres du Québec, l'ISQ, le ministère de la Culture et des Communications et la Société de développement des entreprises culturelles.

Cette publication a été réalisée par

Benoit Allaire, agent de recherche
Josée Monty, technicienne en recherche, enquête et sondage
Denis Chalifoux, technicien en administration
André Côté, agent de recherche
Christine Routhier, agente de recherche
Marie-Thérèse H. Thibault, agente de recherche
Observatoire de la culture et des communications du Québec

Sous la direction de

Serge Bernier, directeur
Observatoire de la culture et des communications du Québec

Ont apporté leur précieuse collaboration

Sylvie Jean, Direction des statistiques économiques et sociales
Jocelyne Tanguay, Claudette D'Anjou et Kevin Pouliot
Direction de l'édition et des communications
Institut de la statistique du Québec
Suzanne Dumas et Rosaire Garon, Direction de la recherche et de la statistique
Jean-Pierre Thernen, Archives nationales du Québec
Geneviève Hébert, Direction du patrimoine
Jean-Marc Veilleux, Direction des médias, de l'audiovisuel et des télécommunications
Ministère de la Culture et des Communications

Manon Beauchemin et Danielle Leger
Bibliothèque nationale du Québec

Gaétan Hardy
Conseil des arts et des lettres du Québec

Dominique Jutras
Société de développement des entreprises culturelles

Martine Paradis
Conservatoire de musique et d'art dramatique du Québec

Pour tout renseignement concernant le contenu de cette publication

Observatoire de la culture et des communications du Québec
200, chemin Sainte-Foy, 3e étage
Québec (Québec) G1R 5T4
Téléphone : (418) 691-2414
Télécopieur : (418) 643-4129
Courriel : observatoire@stat.gouv.qc.ca
Site Web : www.stat.gouv.qc.ca/observatoire

Note :

L'Observatoire de la culture et des communications du Québec constitue une direction de l'Institut de la statistique du Québec.

Photo de la couverture :

Megapress

Signes conventionnels

.. Donnée non disponible
Nʼayant pas lieu de figurer
– Néant ou zéro
— Donnée infime
x Donnée confidentielle

Symboles

% Pour cent ou pourcentage
n Nombre
k En milliers
M En millions

Table des matières

Chapitre 1

Les publics 11
Les dépenses des ménages 13
Les pratiques culturelles 18

Chapitre 2

Les établissements 31
Les arts visuels, les métiers d'art et les arts médiatiques 33
Les arts de la scène 39
Le patrimoine, les institutions muséales et les archives 42
Les bibliothèques 53
Le livre 56
Le périodique 63
L'enregistrement sonore 77
Le cinéma et l'audiovisuel 78
La radio et la télévision 87
L'architecture et le design 98

Chapitre 3

Les travailleurs 97

Chapitre 4

Les dépenses publiques 115

Chapitre 5

La formation 121

Chapitre 6

Les palmarès 127
Les expositions 129
Les livres 130
Les enregistrements sonores 131
Les films 133

LISTE DES TABLEAUX

Tableau 1.1.1
Dépenses moyennes des ménages au titre des loisirs culturels par activité culturelle, Québec, 1998-2002 13

Tableau 1.1.2
Dépenses moyennes des ménages au titre de certaines activités culturelles selon le revenu du ménage, Québec, 2002 14

Tableau 1.1.3
Dépenses moyennes des ménages au titre des loisirs et des loisirs culturels selon le revenu du ménage, Québec, 2000-2002 14

Tableau 1.1.4
Dépenses moyennes des ménages au titre de certaines activités culturelles selon le statut familial du répondant, Québec, 2002 15

Tableau 1.1.5
Dépenses moyennes des ménages au titre des loisirs et des loisirs culturels selon le statut familial du répondant, Québec, 2000-2002 16

Tableau 1.1.6
Dépenses moyennes des ménages au titre de certaines activités culturelles selon le groupe d'âge du répondant, Québec, 2002 17

Tableau 1.1.7
Dépenses moyennes des ménages au titre des loisirs et des loisirs culturels selon le groupe d'âge du répondant, Québec, 2000-2002 17

Tableau 1.2.1
Taux de fréquentation des cinémas et des ciné-parcs selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004 18

Tableau 1.2.2
Taux de participation à la lecture de quotidiens selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004 19

Tableau 1.2.3
Taux de participation à la lecture de revues et de magazines selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004 20

Tableau 1.2.4
Taux de participation à la lecture de livres selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004 21

Tableau 1.2.5
Taux de fréquentation des bibliothèques publiques selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004 22

Tableau 1.2.6
Taux de fréquentation des sites historiques et des monuments du patrimoine selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004 23

Tableau 1.2.7
Taux de fréquentation des musées selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004 24

Tableau 1.2.8
Proportion des amateurs de musique selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004 25

Tableau 1.2.9
Taux d'assistance au théâtre selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004 26

Tableau 1.2.10
Taux d'assistance à un concert de musique classique professionnel selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004 27

Tableau 1.2.11
Taux d'assistance à des spectacles de danse professionnelle selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004 28

Tableau 1.2.12
Variation des taux de participation à certaines activités culturelles, Québec, 1994-2004 29

Tableau 2.1.1
Profil de la population des artistes en arts visuels, Québec, 2000 33

Tableau 2.1.2
Profil de la population des artistes en arts médiatiques, Québec, 2001 34

Tableau 2.1.3
Statistiques principales des centres d'artistes en arts visuels et en arts médiatiques soutenus par le Conseil des arts et des lettres du Québec, Québec, de 1998-1999 à 2001-2002 35

Tableau 2.1.4
Œuvres d'art achetées par les établissements collectionneurs, Québec, 2001-2002 et 2002-2003 36

Tableau 2.1.5
Projets acceptés en vertu de la Politique d'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement, Québec, de 1998-1999 à 2002-2003 37

Tableau 2.1.6
Consommation de l'art par la population de 15 ans et plus, Québec, 1999 38

Tableau 2.2.1
Statistiques principales des compagnies sans but lucratif en arts de la scène, Québec, de 1998-1999 à 2002-2003 39

Tableau 2.2.2
Statistiques principales des compagnies sans but lucratif en arts de la scène selon la discipline, Québec, de 1998-1999 à 2002-2003 40

Tableau 2.2.3
Statistiques principales des diffuseurs pluridisciplinaires en arts de la scène soutenus par le ministère de la Culture et des Communications, Québec, 1999-2000 41

Tableau 2.3.1
Profil des établissements du patrimoine au Québec, de 1993-1994 à 2002-2003 42

Tableau 2.3.2
Répartition du statut de protection accordé aux biens culturels immobiliers, selon le niveau territorial de protection, par catégorie et région administrative, Québec, avril 2005 43

Tableau 2.3.3
Visiteurs dans les institutions muséales répondantes, Québec, 2004 44

Tableau 2.3.4
Fréquentation mensuelle des institutions muséales selon le type d'institution et la catégorie de clientèle, Québec, 2004 45

Tableau 2.3.5
Visiteurs dans les institutions muséales répondantes selon le type d'institution et la discipline, Québec, 2004 46

Tableau 2.3.6
Statistiques principales des musées soutenus par le ministère de la Culture et des Communications, Québec, de 1998-1999 à 2002-2003 48

Tableau 2.3.7
Statistiques principales des lieux d'interprétation soutenus par le ministère de la Culture et des Communications, Québec, de 1999-2000 à 2002-2003 49

Tableau 2.3.8
Statistiques principales des centres d'exposition soutenus par le ministère de la Culture et des Communications, Québec, de 1998-1999 à 2002-2003 50

Tableau 2.3.9
Statistiques principales des Archives nationales, Québec, de 1999-2000 à 2003-2004 52

Tableau 2.4.1
Statistiques des bibliothèques universitaires, Québec, de 1998-1999 à 2002-2003 53

Tableau 2.4.2
Indicateurs des bibliothèques universitaires, Québec, de 1998-1999 à 2002-2003 54

Tableau 2.4.3
Statistiques principales des bibliothèques publiques, Québec, 1998-2002 54

Tableau 2.4.4
Indicateurs des bibliothèques publiques, Québec, 1998-2002 55

Tableau 2.5.1
État des revenus et dépenses de l'ensemble des éditeurs, Québec, 1998-1999 et 2000-2001 56

Tableau 2.5.2
État des revenus et dépenses des éditeurs de livres scolaires, Québec, 1998-1999 et 2000-2001 57

Tableau 2.5.3
État des revenus et dépenses des éditeurs de littérature générale, Québec, 1998-1999 et 2000-2001 58

Tableau 2.5.4
État des revenus et dépenses des distributeurs et diffuseurs de livres, Québec, 2002-2003 59

Tableau 2.5.5
Production des éditeurs selon la catégorie de livres, Québec, 1998-1999 et 2000-2001 60

Tableau 2.5.6
Statistiques de l'édition de livres, Québec, 2000-2002 61

Tableau 2.5.7
Répartition des titres selon le type d'éditeurs, Québec, 2000-2002 62

Tableau 2.5.8
Ventes finales de livres neufs selon la catégorie de points de vente, Québec, 2001-2004 62

Tableau 2.6.1
Statistiques principales sur les périodiques, Québec, de 1993-1994 à 1998-1999 63

Tableau 2.6.2
Indicateurs des périodiques, Québec, de 1993-1994 à 1998-1999 64

Tableau 2.6.3
Statistiques principales sur les périodiques grand public, Québec, de 1993-1994 à 1998-1999 65

Tableau 2.6.4
Indicateurs des périodiques grand public, Québec, de 1993-1994 à 1998-1999 66

Tableau 2.6.5
Statistiques principales sur les périodiques spécialisés destinés au grand public, Québec, de 1993-1994 à 1998-1999 67

Tableau 2.6.6
Indicateurs des périodiques spécialisés destinés au grand public, Québec, de 1993-1994 à 1998-1999 68

Tableau 2.6.7
Statistiques principales sur les périodiques d'affaires ou professionnels, Québec, de 1993-1994 à 1998-1999 69

Tableau 2.6.8
Indicateurs des périodiques d'affaires ou professionnels, Québec, de 1993-1994 à 1998-1999 70

Tableau 2.6.9
Statistiques principales sur les périodiques agricoles, Québec, de 1993-1994 à 1998-1999 71

Tableau 2.6.10
Indicateurs des périodiques agricoles, Québec, de 1993-1994 à 1998-1999 72

Tableau 2.6.11
Statistiques principales sur les périodiques religieux, Québec, de 1993-1994 à 1998-1999 73

Tableau 2.6.12
Indicateurs des périodiques religieux, Québec, de 1993-1994 à 1998-1999 74

Tableau 2.6.13
Statistiques principales sur les revues savantes, Québec, de 1993-1994 à 1998-1999 75

Tableau 2.6.14
Indicateurs des revues savantes, Québec, de 1993-1994 à 1998-1999 76

Tableau 2.7
Statistiques principales sur les producteurs d'enregistrements sonores, maisons de disques et étiquettes, Québec, de 1995-1996 à 2000 77

Tableau 2.8.1
Nombre annuel moyen de cinémas, d'écrans et de fauteuils par 100 000 habitants, Québec, 1999-2003 78

Tableau 2.8.2
Nombre annuel moyen de cinémas, ciné-parcs, écrans et fauteuils, Québec, 1999-2003 78

Tableau 2.8.3
Répartition des cinémas selon le nombre d'écrans en activité, Québec, 2000-2004 79

Tableau 2.8.4
Résultats d'exploitation des cinémas et des ciné-parcs, Québec, 1999-2003 79

Tableau 2.8.5
Indicateurs des résultats d'exploitation des cinémas et des ciné-parcs, Québec, 1999-2003 80

Tableau 2.8.6
Assistance par projection selon le pays d'origine des films, Québec, 1999-2003 80

Tableau 2.8.7
Assistance aux projections selon le pays d'origine des films, Québec, 1999-2003 81

Tableau 2.8.8
Répartition de l'assistance dans les cinémas, selon la langue de projection, par regroupement de régions administratives, Québec, 1985-2003 81

Tableau 2.8.9
Répartition de l'assistance dans les cinémas, selon le regroupement de régions administratives par langue de projection, Québec, 1985-2003 82

Tableau 2.8.10
Taux d'occupation des cinémas selon le nombre d'écrans, Québec, 1999-2003 83

Tableau 2.8.11
Production de longs métrages, Québec, 1999-2003 83

Tableau 2.8.12
Financement public des productions cinématographiques, Québec, 1999-2003 84

Tableau 2.8.13
Nombre de films commercialisés et de programmes télévisés commercialisés sur support vidéo selon le pays d'origine, Québec, 1999-2003 84

Tableau 2.8.14
Nombre d'attestations émises selon le pays d'origine des films, Québec, 1999-2003 85

Tableau 2.9.1
Statistiques principales des stations de télévision privées commerciales, Québec, 1999-2003 87

Tableau 2.9.2
Répartition de la part de l'écoute télévisuelle selon les groupes de stations, Québec, automnes 1993-2003 88

Tableau 2.9.3
Indicateurs de comparaison de la télévision privée, Québec, Ontario et Canada, 2000-2004 89

Tableau 2.9.4
Nombre moyen d'heures d'écoute hebdomadaire de la télévision, par groupe d'âge et sexe, Québec, 1999-2003 90

Tableau 2.9.5
Statistiques principales des stations de radio privées commerciales, Québec, 1990 et 1999-2003 91

Tableau 2.9.6
Indicateurs de comparaison de la radio privée, Québec, Ontario et Canada, 2000-2004 92

Tableau 2.9.7
Statistiques principales des stations de radio communautaires, Québec, 2001-2003 93

Tableau 2.9.8
Nombre moyen d'heures d'écoute hebdomadaire de la radio, par groupe d'âge et sexe, Québec, 1999-2003 94

Tableau 2.9.9
Statistiques principales de l'industrie de la câblodistribution, Québec, 1999-2003 95

Tableau 2.9.10
Indicateurs de performance de l'industrie de la câblodistribution, Québec, 1998-2002 96

Tableau 2.9.11
Évolution des marges bénéficiaires dans l'industrie de la radio, de la télévision et de la câblodistribution, Québec, 1999-2003 96

Tableau 2.9.12
Auditoire cumulatif de la télévision selon le genre d'émission et la langue de diffusion, Québec, automnes 1998-2002 97

Tableau 2.10.1
Statistiques principales des services d'architecture, Québec et Canada, 2001-2003 98

Tableau 2.10.2
Statistiques principales des services spécialisés de design, Québec et Canada, 2001-2003 98

Tableau 3.1.1
Classification des professions de la culture et des communications, 2001 101

Tableau 3.1.2
Effectif des professions de la culture et des communications, Québec et Canada, 2001 102

Tableau 3.1.3
Répartition de l'effectif des professions culturelles selon le sexe, Québec, 1991-2001 104

Tableau 3.1.4
Répartition de l'effectif des professions culturelles selon l'âge, Québec, 2001 106

Tableau 3.1.5
Professions culturelles occupées par les moins de 35 ans, Québec, 2001 108

Tableau 3.1.6
Croissance de l'effectif des professions culturelles selon le sexe, Québec, 1991-2001 109

Tableau 3.1.7
Part des professions culturelles parmi la population active, Québec, Canada et Ontario, 1991-2001 110

Tableau 3.1.8
Répartition de l'effectif des professions culturelles selon le statut d'emploi, Québec, 2001 111

Tableau 3.1.9
Revenu moyen d'emploi des professions culturelles selon le sexe, Québec, 2000 113

Tableau 4.1.1
Dépenses culturelles de l'administration publique fédérale selon la province ou le territoire, de 1998-1999 à 2002-2003 117

Tableau 4.1.2
Dépenses culturelles de l'administration publique fédérale selon le domaine culturel, Québec, de 1998-1999 à 2002-2003 118

Tableau 4.1.3
Dépenses culturelles de l'administration publique fédérale par habitant selon la province ou le territoire, de 1998-1999 à 2002-2003 119

Tableau 4.1.4
Dépenses internes et externes de l'administration publique québécoise au titre de la culture, selon le domaine et le secteur d'activité, Québec, de 1998-1999 à 2002-2003 120

Tableau 5.1.1
Effectif et diplômes décernés en arts et lettres dans les universités, Québec, 1998-2002 123

Tableau 5.1.2
Personnel enseignant en arts et lettres dans les universités, Québec, de 1997-1998 à 2000-2001 124

Tableau 5.1.3
Statistiques financières, étudiants inscrits et diplômes décernés dans les conservatoires de musique et d'art dramatique, Québec, de 1999-2000 à 2003-2004 125

Tableau 5.1.4
Effectif, diplômes décernés et personnel enseignant en arts et lettres dans les cégeps, Québec, 1998-2002 126

Tableau 6.1
Expositions les plus fréquentées dans les grands musées, Québec, 2004 129

Tableau 6.2
Best-sellers, Québec, du 1er janvier au 31 décembre 2004 130

Tableau 6.3.1
Albums francophones les plus vendus, Québec, 2004 131

Tableau 6.3.2
Albums anglophones les plus vendus, Québec, 2004 132

Tableau 6.4.1
Best-sellers cinématographiques, en ordre décroissant de l'assistance, Québec, du 1er janvier 1985 au 31 décembre 2003 133

Tableau 6.4.2
Best-sellers cinématographiques québécois, en ordre décroissant de l'assistance, Québec, du 1er janvier 1985 au 31 décembre 2003 134

LISTE DES FIGURES

Figure 1.1.1
Dépenses moyennes des ménages au titre des loisirs culturels selon la catégorie de dépenses, Québec, 2002 13

Figure 1.1.2
Dépenses moyennes des ménages au titre des loisirs culturels selon le statut familial du répondant, Québec, 2000-2002 16

Figure 2.1.1
Évolution des sources de revenu des centres d'artistes en arts visuels et en arts médiatiques soutenus par le Conseil des arts et des lettres du Québec, Québec, de 1999-2000 à 2001-2002 35

Figure 2.2.1
Évolution des sources de revenu des compagnies sans but lucratif en arts de la scène, Québec, de 1998-1999 à 2002-2003 39

Figure 2.2.2
Répartition des sources de revenu des diffuseurs pluridisciplinaires en arts de la scène soutenus par le ministère de la Culture et des Communications, Québec, 1999-2000 41

Figure 2.3.1
Répartition des statuts de protection accordés aux biens culturels immobiliers selon l'origine de la protection, Québec, avril 2005 42

Figure 2.3.2
Répartition des entrées dans les institutions muséales au cours de l'année, Québec, 2004 44

Figure 2.3.3
Répartition des entrées dans les institutions muséales selon le type d'institution et la discipline, Québec, 2004 47

Figure 2.3.4
Fréquentation mensuelle des institutions muséales selon le type d'institution, Québec, 2004 47

Figure 2.3.5
Répartition des revenus des institutions muséales soutenues par le ministère de la Culture et des Communications selon la source de revenu, par catégorie d'institutions, Québec, 2002-2003 51

Figure 2.3.6
Répartition des dépenses des institutions muséales soutenues par le ministère de la Culture et des Communications selon la nature des dépenses, par catégorie d'institutions, Québec, 2002-2003 51

Figure 2.8.1
Assistance au cinéma, Québec, 1937-2003 86

Figure 2.8.2
Assistance au cinéma, Europe (UE-15), 1950-2002 86

Figure 2.9.1
Évolution des marges bénéficiaires dans l'industrie de la radio, de la télévision et de la câblodistribution, Québec, 1999-2003 96

Chapitre 1

Les publics

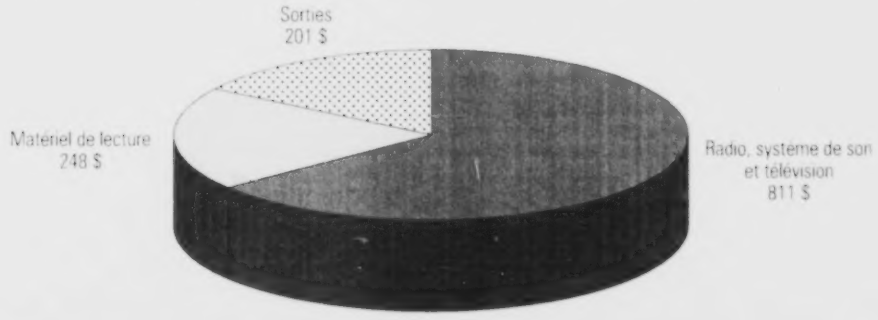
Tableau 1.1.1
Dépenses moyennes des ménages au titre des loisirs culturels par activité culturelle, Québec, 1998-2002

Activité culturelle	Unité	1998	1999	2000	2001	2002
Dépenses en loisirs	**$**	**2 332**	**2 411**	**2 504**	**2 749**	**2 812**
Dépenses en loisirs culturels	**$**	**1 049**	**1 075**	**1 104**	**1 196**	**1 260**
Part des dépenses culturelles dans les dépenses totales en loisirs	%	45,0	44,6	44,1	43,5	44,8
Radio, système de son et télévision	$	665	664	710	799	811
Équipement audio[1]	$	67	59	70	78	86
Équipement télévisuel[2]	$	115	110	119	188	174
Disques compacts, cassettes audio, vidéocassettes et DVD	$	101	108	102	103	96
Cassettes et vidéocassettes vierges	$	14	12	12	13	14
Location de vidéocassettes et de DVD	$	92	93	94	95	88
Câblodistribution et diffusion par satellite	$	276	282	311	321	352
Sorties	$	148	160	158	167	201
Cinéma	$	74	80	82	89	102
Spectacles en salle	$	52	58	55	61	76
Musées et autres expositions	$	22	21	21	18	23
Matériel de lecture et autres imprimés	$	235	252	237	229	248
Journaux	$	108	105	103	102	101
Revues et périodiques	$	57	62	55	49	54
Livres et brochures[3]	$	62	75	70	70	76
Échantillon	n	2 081	1 954	1 818	1 966	1910
Nombre pondéré	n	2 809 277	2 864 443	2 917 759	2 922 316	2 979 924

1. Comprend les achats de radios, lecteurs de cédéroms, hauts-parleurs et autres appareils audio.
2. Comprend les achats de téléviseurs, magnétoscopes, caméscopes et autres ensembles vidéo et télévision.
3. À l'exclusion des livres scolaires.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les dépenses des ménages*.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques et sociales, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 1.1.1
Dépenses moyennes des ménages au titre des loisirs culturels selon la catégorie de dépenses, Québec, 2002



Source : Statistique Canada, *Enquête sur les dépenses des ménages*.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques et sociales, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.1.2

Dépenses moyennes des ménages au titre de certaines activités culturelles selon le revenu du ménage, Québec, 2002

Activité culturelle	Unité	Moins de 20 000 $	De 20 000 $ à 39 999 $	De 40 000 $ à 59 999 $	60 000 $ et plus	Ensemble des ménages
Dépenses totales	**$**	**16 799**	**30 750**	**50 942**	**85 211**	**50 776**
Impôt payé	$	487	3 151	8 836	22 640	10 379
Dépenses en loisirs	**$**	**787**	**1 711**	**2 849**	**4 772**	**2 812**
Dépenses en loisirs culturels	**$**	**567**	**932**	**1 281**	**1 884**	**1 260**
Part des dépenses culturelles dans les dépenses totales en loisirs	%	72,0	54,5	45,0	39,5	44,8
Radio, système de son et télévision	$	388	651	847	1 145	811
Équipement audio[1]	$	28	67	77	141	86
Équipement télévisuel[2]	$	59	116	208	259	174
Disques compacts, cassettes audio, vidéocassettes et DVD	$	28	57	85	173	96
Cassettes et vidéocassettes vierges	$	7	11	16	20	14
Location de vidéocassettes et de DVD	$	32	60	93	138	88
Câblodistribution et diffusion par satellite	$	234	341	367	413	352
Sorties	$	60	116	192	353	201
Cinéma	$	34	59	95	178	102
Spectacles en salle	$	19	44	73	134	76
Musées et autres expositions	$	6	12	24	41	23
Matériel de lecture et autres imprimés	$	120	165	242	387	248
Journaux	$	52	90	103	143	104
Revues et périodiques	$	27	40	51	82	54
Livres et brochures[3]	$	30	27	78	139	76
Échantillon	n	360	526	425	599	1 910
Nombre pondéré	n	532 940	782 941	686 180	977 863	2 979 924

1. Comprend les achats de radios, lecteurs de cédéroms, hauts-parleurs et autres appareils audio.
2. Comprend les achats de téléviseurs, magnétoscopes, caméscopes et autres ensembles vidéo et télévision.
3. À l'exclusion des livres scolaires.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les dépenses des ménages*.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques et sociales, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.1.3

Dépenses moyennes des ménages au titre des loisirs et des loisirs culturels selon le revenu du ménage, Québec, 2000-2002

Revenu	Dépenses totales en loisirs			Dépenses totales en loisirs culturels			Part des dépenses culturelles sur les dépenses en loisirs		
	2000	2001	2002	2000	2001	2002	2000	2001	2002
	$						%		
Moins de 20 000 $	748	675	787	514	482	567	68,7	71,4	72,0
De 20 000 $ à 39 999 $	1 614	1 640	1 711	863	911	932	53,5	55,5	54,5
De 40 000 $ à 59 999 $	1 614	2 710	2 849	1 129	1 164	1 281	46,2	43,0	45,0
60 000 $ et plus	4 697	5 117	4 772	1 756	1 937	1 884	37,4	37,9	39,5
Ensemble des ménages	**2 504**	**2 749**	**2 812**	**1 104**	**1 196**	**1 260**	**44,1**	**43,5**	**44,8**

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les dépenses des ménages*.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques et sociales, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.1.4

Dépenses moyennes des ménages au titre de certaines activités culturelles selon le statut familial du répondant, Québec, 2002

Activité culturelle	Unité	Personne seule	Couple sans enfant	Couple avec enfant(s)	Famille monoparentale	Autre ménage	Ensemble des ménages
Dépenses totales	**$**	**28 537**	**53 286**	**71 814**	**39 213**	**60 501**	**50 776**
Impôt payé	$	5 090	11 905	15 939	5 872	10 065	10 379
Dépenses en loisirs	**$**	**1 440**	**2 820**	**4 203**	**2 231**	**3 294**	**2 812**
Dépenses en loisirs culturels	**$**	**857**	**1 228**	**1 623**	**1 196**	**1 536**	**1 260**
Part des dépenses culturelles dans les dépenses totales en loisirs	%	59.5	43.5	38.6	53.6	46.6	44.8
Radio, système de son et télévision		530	758	1 074	812	992	811
Équipement audio[1]		40	63	145	85	104	86
Équipement télévisuel[2]	$	101	194	242	104	219	174
Disques compacts, cassettes audio, vidéocassettes et DVD	$	56	63	146	106	139	96
Cassettes et vidéocassettes vierges	$	9	10	19	20	22	14
Location de vidéocassettes et de DVD	$	49	54	129	113	144	88
Câblodistribution et diffusion par satellite	$	275	374	394	385	364	352
Sorties	$	128	193	273	188	237	201
Cinéma	$	60	83	143	104	155	102
Spectacles en salle	$	55	89	92	70	58	76
Musées et autres expositions	$	13	21	38	14	23	23
Matériel de lecture et autres imprimés	$	200	276	276	195	306	248
Journaux	$	81	136	111	74	106	104
Revues et périodiques	$	35	62	63	47	79	54
Livres et brochures[3]	$	72	69	83	60	110	76
Échantillon	n	525	503	551	188	143	1 910
Nombre pondéré	n	871 564	667 165	909 660	309 926	221 609	2 979 924

1. Comprend les achats de radios, lecteurs de cédéroms, hauts-parleurs et autres appareils audio.
2. Comprend les achats de téléviseurs, magnétoscopes, caméscopes et autres ensembles vidéo et télévision.
3. À l'exclusion des livres scolaires.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les dépenses des ménages*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques et sociales.
Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.1.5

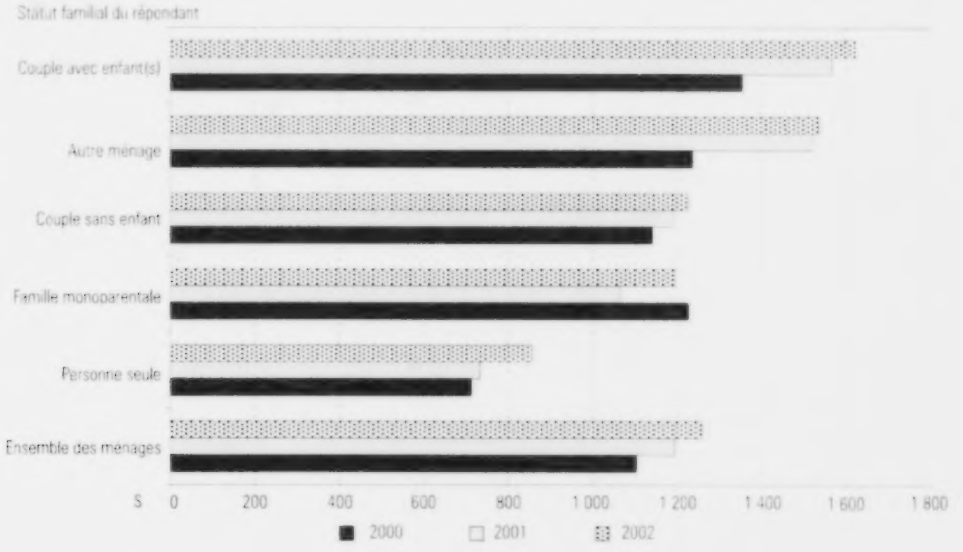
Dépenses moyennes des ménages au titre des loisirs et des loisirs culturels selon le statut familial du répondant, Québec, 2000-2002

Statut familial du répondant	Dépenses totales en loisirs			Dépenses totales en loisirs culturels			Part des dépenses culturelles sur les dépenses en loisirs		
	2000	2001	2002	2000	2001	2002	2000	2001	2002
	$						%		
Personne seule	1 187	1 232	1 440	713	733	857	60,1	59,5	59,5
Couple sans enfant	2 551	2 860	2 820	1 143	1 192	1 228	44,8	41,7	43,5
Couple avec enfant(s)	3 737	4 089	4 203	1 356	1 567	1 623	36,3	38,3	38,6
Famille monoparentale	2 323	2 078	2 231	1 229	1 068	1 196	52,9	51,4	53,6
Autre ménage	2 438	3 404	3 294	1 238	1 525	1 536	50,8	44,8	46,6
Ensemble des ménages	**2 504**	**2 749**	**2 812**	**1 104**	**1 196**	**1 260**	**44,1**	**43,5**	**44,8**

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les dépenses des ménages*.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques et sociales, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 1.1.2

Dépenses moyennes des ménages au titre des loisirs culturels selon le statut familial du répondant, Québec, 2000-2002



Source : Statistique Canada, *Enquête sur les dépenses des ménages*.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques et sociales, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.1.6

Dépenses moyennes des ménages au titre de certaines activités culturelles selon le groupe d'âge du répondant, Québec, 2002

Activité culturelle	Unité	Moins de 30 ans	30-44 ans	45-64 ans	65 ans et plus	Ensemble des ménages
Dépenses totales	**$**	**44 724**	**58 053**	**56 391**	**32 813**	**50 776**
Impôt payé	$	7 148	12 189	12 500	5 350	10 379
Dépenses en loisirs	**$**	**2 982**	**3 489**	**2 986**	**1 459**	**2 812**
Dépenses en loisirs culturels	**$**	**1 295**	**1 458**	**1 314**	**863**	**1 260**
Part des dépenses culturelles dans les dépenses totales en loisirs	%	43,4	41,8	44,0	59,1	44,8
Radio, système de son et télévision	$	894	995	812	515	811
Équipement audio[1]	$	125	126	80	25	86
Équipement télévisuel[2]	$	188	236	166	97	174
Disques compacts, cassettes audio, vidéocassettes et DVD	$	127	128	98	33	96
Cassettes et vidéocassettes vierges	$	19	16	15	9	14
Location de vidéocassettes et de DVD	$	166	131	72	22	88
Câblodistribution et diffusion par satellite	$	267	357	381	329	352
Sorties	$	233	233	224	97	201
Cinéma	$	140	122	113	34	102
Spectacles en salle	$	69	80	88	51	76
Musées et autres expositions	$	24	31	24	12	23
Matériel de lecture et autres imprimés	$	168	231	278	251	248
Journaux	$	44	72	116	154	104
Revues et périodiques	$	49	54	55	54	54
Livres et brochures[3]	$	61	87	92	39	76
Échantillon	n	230	560	728	392	1 910
Nombre pondéré	n	303 393	855 115	1 201 623	619 793	2 979 924

1. Comprend les achats de radios, lecteurs de cédéroms, hauts-parleurs et autres appareils audio.
2. Comprend les achats de téléviseurs, magnétoscopes, caméscopes et autres ensembles vidéo et télévision.
3. À l'exclusion des livres scolaires.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les dépenses des ménages*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques et sociales
Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.1.7

Dépenses moyennes des ménages au titre des loisirs et des loisirs culturels selon le groupe d'âge du répondant, Québec, 2000-2002

Groupe d'âge	Dépenses totales des loisirs			Dépenses totales des loisirs culturels			Part des dépenses culturelles sur les dépenses des loisirs		
	2000	2001	2002	2000	2001	2002	2000	2001	2002
			$					%	
Moins de 30 ans	2 482	3 082	2 982	1 207	1 213	1 295	48,6	39,3	43,4
30-44 ans	3 062	3 425	3 489	1 246	1 375	1 458	40,7	40,1	41,8
45-64 ans	2 709	2 995	2 986	1 154	1 305	1 314	42,6	43,6	44,0
65 ans et plus	1 222	1 133	1 459	736	712	863	60,2	62,9	59,1
Ensemble des ménages	2 504	2 749	2 812	1 104	1 196	1 260	44,1	43,5	44,8

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les dépenses des ménages*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Direction des statistiques économiques et sociales
Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.2.1

Taux de fréquentation[1] des cinémas et des ciné-parcs selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004

	Fréquentation			Écart par rapport à l'ensemble		
	1994	1999	2004	1994	1999	2004
	%			Points de pourcentage		
Sexe						
Masculin	61,8	75,1	75,1[2]	2,7	3,1	– 0,4
Féminin	56,5	69,0	75,9[2]	– 2,6	– 3,0	0,4
Groupe d'âge						
15-24 ans	89,3	93,6	93,0	30,2	21,6	17,5
25-34 ans	72,0	84,4	84,1	12,9	12,4	8,6
35-44 ans	61,4	78,0	80,1	2,3	6,0	4,6
45-54 ans	51,4	67,8	74,3	– 7,7	– 4,2	– 1,2
55-64 ans	37,2	55,0	64,5	– 21,9	– 17,0	– 11,0
65 ans et plus	24,8	44,0	54,6	– 34,3	– 28,0	– 20,9
Niveau d'études						
Primaire	16,6	30,1	40,8	– 42,5	– 41,9	– 34,7
Secondaire	47,0	61,0	68,7	– 12,1	– 11,0	– 6,8
Collégial	67,0	75,8	82,6	7,9	3,8	7,1
Universitaire	78,0	84,8	84,4	18,9	12,8	8,9
Situation						
Actif	65,7	78,7	81,3	6,6	6,7	5,8
Inactif	34,9	51,7	58,8	– 24,2	– 20,3	– 16,7
Étudiant	86,8	91,9	92,1	27,7	19,9	16,6
Langue parlée à la maison						
Français	57,6	71,6	76,0[2]	– 1,5	– 0,4	0,5
Anglais	70,7	76,4	73,1[2]	11,6	4,4	– 2,4
Autres langues	60,4	70,7	73,8[2]	1,3	– 1,3	– 1,7
Ensemble	**59,1**	**72,0**	**75,5**	...	...	...

1. Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés au moins une fois à cette activité au cours des 12 derniers mois.
2. Différence statistique non significative entre les groupes.

Source : Ministère de la Culture et des Communications, *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois*, 1994, 1999, 2004.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.2.2

Taux de participation[1] à la lecture de quotidiens selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004

	Fréquentation			Écart par rapport à l'ensemble		
	1994	1999	2004	1994	1999	2004
	%			Points de pourcentage		
Sexe						
Masculin	80,3	74,1	68,3	3,8	3,2	2,8
Féminin	72,9	67,9	63,0	- 3,6	- 3,0	- 2,5
Groupe d'âge						
15-24 ans	74,4	63,8	55,1	- 2,1	- 7,0	- 10,4
25-34 ans	71,1	66,6	57,7	- 5,4	- 4,3	- 7,8
35-44 ans	76,4	68,9	64,2	- 0,1	- 2,0	- 1,3
45-54 ans	84,5	74,5	71,5	8,0	3,6	6,0
55-64 ans	79,0	77,5	74,6	2,5	6,6	9,1
65 ans et plus	76,9	77,4	71,5	0,4	6,5	6,0
Niveau d'études						
Primaire	69,9	61,4	52,4	- 6,6	- 9,5	- 13,1
Secondaire	71,0	65,3	61,7	- 5,5	- 5,6	- 3,8
Collégial	77,1	70,2	65,6	0,6	- 0,7	0,1
Universitaire	85,2	78,2	72,1	8,7	7,3	6,6
Situation						
Actif	78,5	72,4	66,8	2,0	1,5	1,3
Inactif	75,3	71,7	67,3	- 1,2	0,8	1,8
Étudiant	72,4	62,4	55,8	- 4,1	- 8,5	- 9,7
Langue parlée à la maison						
Français	76,3	70,9	65,9	- 0,2		0,4
Anglais	82,2	76,5	63,9	5,7	5,6	- 1,6
Autres langues	71,1	61,3	64,2	- 5,4	- 9,6	- 1,3
Ensemble	**76,5**	**70,9**	**65,5**	...	...	...

1. Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés toutes les semaines à cette activité.
2. Différence statistique non significative.

Source : Ministère de la Culture et des Communications, Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois, 1994, 1999, 2004.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, l'Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.2.3

Taux de participation[1] à la lecture de revues et de magazines selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004

	Fréquentation			Écart par rapport à l'ensemble		
	1994	1999	2004	1994	1999	2004
	%			Points de pourcentage		
Sexe						
Masculin	58,8	51,9	46,7	– 4,6	– 3,7	– 6,2
Féminin	67,7	59,3	58,7	4,3	3,7	5,8
Groupe d'âge						
15-24 ans	74,9	60,4	49,8	11,5	4,8	– 3,1
25-34 ans	66,8	52,7	52,8	3,4	– 2,9	– 0,1
35-44 ans	59,5	57,1	54,2	– 3,9	1,5	1,3
45-54 ans	62,0	55,5	55,5	– 1,4	– 0,1	2,6
55-64 ans	60,8	56,4	55,0	– 2,6	0,8	2,1
65 ans et plus	53,2	50,6	49,7	– 10,2	– 5,0	– 3,2
Niveau d'études						
Primaire	43,7	33,0	35,6	– 19,7	– 22,6	– 17,3
Secondaire	56,6	48,7	47,8	– 6,8	– 6,9	– 5,1
Collégial	67,1	56,3	53,9	3,7	0,7	1,0
Universitaire	73,4	65,4	60,4	10,0	9,8	7,5
Situation						
Actif	64,2	56,5	53,2	0,8	0,9	0,3
Inactif	55,6	52,1	52,0	– 7,8	– 3,5	– 0,9
Étudiant	77,6	61,2	53,7	14,2	5,6	0,8
Langue parlée à la maison						
Français	63,3	55,7	53,6	– 0,1	0,1	0,7
Anglais	67,8	59,7	51,1	4,4	4,1	– 1,8
Autres langues	57,7	48,4	48,6	– 5,7	– 7,2	– 4,3
Ensemble	**63,4**	**55,6**	**52,9**	...	...	...

1. Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés tous les mois à cette activité.

Source : Ministère de la Culture et des Communications, *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois*, 1994, 1999, 2004.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.2.4

Taux de participation[1] à la lecture de livres selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004

	Fréquentation			Écart par rapport à l'ensemble		
	1994	1999	2004	1994	1999	2004
	%			Points de pourcentage		
Sexe						
Masculin	45,7	41,7	50,1	– 11,2	– 10,3	– 9,1
Féminin	67,5	61,9	67,5	10,6	9,9	8,3
Groupe d'âge						
15-24 ans	64,4	53,0	54,0	7,5	1,0	– 5,2
25-34 ans	59,8	48,5	59,7	2,9	– 3,5	0,5
35-44 ans	56,1	51,1	56,9	– 0,8	– 0,9	– 2,3
45-54 ans	61,3	56,1	61,4	4,4	4,1	2,2
55-64 ans	47,9	52,3	63,1	– 9,0	0,3	3,9
65 ans et plus	47,2	51,9	60,4	– 9,7	– 0,1	1,2
Niveau d'études						
Primaire	34,5	25,2	34,1	– 22,4	– 26,8	– 25,1
Secondaire	50,6	43,4	48,9	– 6,3	– 8,6	– 10,3
Collégial	58,7	51,7	61,1	1,8	– 0,3	1,9
Universitaire	71,3	65,1	72,6	14,4	13,1	13,4
Situation						
Actif	54,9	49,9	58,2	– 2,0	– 2,1	– 1,0
Inactif	53,2	53,3	60,3	– 3,7	1,3	1,1
Étudiant	72,8	59,1	61,6	15,9	7,1	2,4
Langue parlée à la maison						
Français	55,2	51,4	58,5	– 1,7	– 0,6	– 0,7
Anglais	67,2	56,8	66,6	10,3	4,8	7,4
Autres langues	63,5	51,6	58,9	6,6	– 0,4	– 0,3
Ensemble	**56,9**	**52,0**	**59,2**	...	...	...

1. Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés très souvent ou assez souvent à cette activité.

Source : Ministère de la Culture et des Communications, *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois*, 1994, 1999, 2004.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.2.5

Taux de fréquentation[1] des bibliothèques publiques selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004

	Fréquentation			Écart par rapport à l'ensemble		
	1994	1999	2004	1994	1999	2004
	%			Points de pourcentage		
Sexe						
Masculin	30,0	33,7	44,3	– 2,5	– 3,6	– 3,4
Féminin	34,9	40,8	50,8	2,4	3,5	3,1
Groupe d'âge						
15-24 ans	48,8	45,7	51,3	16,3	8,4	3,6
25-34 ans	36,0	38,3	47,8	3,5	1,0	0,1
35-44 ans	35,9	44,5	54,3	3,4	7,2	6,6
45-54 ans	31,8	37,5	44,7	– 0,7	0,2	– 3,0
55-64 ans	18,7	27,4	42,8	– 13,8	– 9,9	– 4,9
65 ans et plus	14,5	24,9	43,1	– 18,0	– 12,4	– 4,6
Niveau d'études						
Primaire	13,5	8,7	26,6	– 19,0	– 28,6	– 21,1
Secondaire	25,2	28,6	41,1	– 7,3	– 8,7	– 6,6
Collégial	35,6	37,5	52,8	3,1	0,2	5,1
Universitaire	44,7	50,4	54,8	11,7	13,1	7,1
Situation						
Actif	34,0	39,1	47,8	1,5	1,8	0,1
Inactif	21,9	29,3	43,8	– 10,6	– 8,0	– 3,9
Étudiant	50,1	49,3	56,3	17,6	12,0	8,6
Langue parlée à la maison						
Français	33,0	36,2	47,0	0,5	– 1,1	– 0,7
Anglais	31,9	43,1	49,1	– 0,6	5,8	1,4
Autres langues	28,4	41,6	50,7	– 4,1	4,3	3,0
Ensemble	**32,5**	**37,3**	**47,7**	...	...	...

1. Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés au moins une fois à cette activité au cours des 12 derniers mois.

Source : Ministère de la Culture et des Communications, *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois*, 1994, 1999, 2004.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.2.6

Taux de fréquentation[1] des sites historiques et des monuments du patrimoine selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004

	Fréquentation			Écart par rapport à l'ensemble		
	1994	1999	2004	1994	1999	2004
	%			Points de pourcentage		
Sexe						
Masculin	35,2	41,2	41,2[2]	2,8	2,3	0,8
Féminin	29,7	36,6	39,5	– 2,7	– 2,3	– 0,9
Groupe d'âge						
15-24 ans	32,6	38,4	40,8	0,2	– 0,5	0,4
25-34 ans	35,5	42,4	40,6	3,1	3,5	0,2
35-44 ans	35,3	42,0	43,3	2,9	3,1	2,9
45-54 ans	34,7	43,6	42,8	2,3	4,7	2,4
55-64 ans	28,2	38,4	39,3	– 4,2	– 0,5	– 1,1
65 ans et plus	23,4	26,7	34,5	– 9,0	– 12,2	– 5,9
Niveau d'études						
Primaire	10,5	11,5	17,2	– 21,9	– 27,4	– 23,2
Secondaire	27,4	28,1	29,5	– 10,0	– 10,8	– 10,9
Collégial	34,4	37,8	41,7	2,0	– 1,1	1,3
Universitaire	51,0	55,4	55,0	18,6	16,5	14,6
Situation						
Actif	36,8	42,8	43,0	4,4	3,9	2,6
Inactif	24,3	30,7	32,9	– 8,1	– 8,2	– 7,5
Étudiant	33,6	41,3	46,4	1,2	2,4	6,0
Langue parlée à la maison						
Français	33,2	39,3	40,0	0,8	0,4	– 0,4
Anglais	32,7	42,6	46,9	– 0,3	3,7	6,5
Autres langues	22,8	27,7	37,7	– 9,6	– 11,2	…
Ensemble	32,4	38,9	40,4	…	…	…

1. Proportion des répondants ayant déclaré s'être abonnés au moins une fois à cette activité au cours des 12 derniers mois.
2. Différence statistique non significative entre les groupes.

Source : Ministère de la Culture et des Communications, *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois*, 1994, 1999, 2004.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.2.7

Taux de fréquentation[1] des musées selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004

	Fréquentation			Écart par rapport à l'ensemble		
	1994	1999	2004	1994	1999	2004
	%			Points de pourcentage		
Sexe						
Masculin	37,9	39,1	42,0[2]	1,0	–	0,3
Féminin	35,9	39,1	41,4[2]	– 1,0	–	– 0,3
Groupe d'âge						
15-24 ans	46,4	41,8	41,3	9,5	2,7	– 0,4
25-34 ans	39,8	37,8	44,9	2,9	– 1,3	3,2
35-44 ans	34,1	39,7	42,7	– 2,8	0,6	1,0
45-54 ans	37,3	40,9	42,8	0,4	1,8	1,1
55-64 ans	32,0	39,9	42,0	– 4,9	0,8	0,3
65 ans et plus	28,4	33,4	36,2	– 8,5	– 5,7	– 5,5
Niveau d'études						
Primaire	13,9	15,6	14,6	– 23,0	– 23,5	– 27,1
Secondaire	23,1	24,5	27,9	– 13,8	– 14,6	– 13,8
Collégial	38,3	36,1	41,8	1,4	– 3,0	0,1
Universitaire	61,6	59,7	61,1	24,7	20,6	19,4
Situation						
Actif	38,3	39,9	43,9	1,4	0,8	2,2
Inactif	26,5	34,3	35,7	– 10,4	– 4,8	– 6,0
Étudiant	54,7	46,7	46,8	17,8	7,6	5,1
Langue parlée à la maison						
Français	36,2	37,9	40,7	– 0,7	– 1,2	– 1,0
Anglais	38,0	48,7	51,5	1,1	9,6	9,8
Autres langues	43,7	36,9	42,2	6,8	– 2,2	0,5
Ensemble	**36,9**	**39,1**	**41,7**	...	...	...

1. Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés au moins une fois à cette activité au cours des 12 derniers mois.
2. Différence statistique non significative entre les groupes.

Source : Ministère de la Culture et des Communications, *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois*, 1994, 1999, 2004.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.2.8

Proportion[1] des amateurs de musique selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004

	Fréquentation			Écart par rapport à l'ensemble		
	1994	1999	2004	1994	1999	2004
	%			Points de pourcentage		
Sexe						
Masculin	82,9	82,7	89,3	−0,9	0,8	−0,7
Féminin	84,7	81,2	90,7	0,9	−0,7	0,7
Groupe d'âge						
15-24 ans	96,2	92,7	96,4	12,4	10,8	6,4
25-34 ans	91,6	87,0	94,4	7,8	5,1	4,4
35-44 ans	82,1	84,3	91,8	−1,7	2,4	1,8
45-54 ans	78,6	79,6	87,4	−5,2	−2,3	−2,6
55-64 ans	77,4	76,6	86,4	−5,4	−5,3	−3,6
65 ans et plus	69,9	69,3	82,9	−13,9	−12,6	−7,1
Niveau d'études						
Primaire	72,6	61,9	80,8	−11,2	−20,0	−9,2
Secondaire	82,3	80,8	88,5	−1,5	−1,1	−1,5
Collégial	86,3	83,1	92,7	2,5	1,2	2,7
Universitaire	86,0	85,6	91,5	2,2	3,7	1,5
Situation						
Actif	85,9	83,9	91,4	2,1	2,0	1,4
Inactif	74,4	74,8	96,1	−9,4	−7,1	6,1
Étudiant	96,8	91,9	85,2	13,0	10,0	4,8
Langue parlée à la maison						
Français	82,7	81,9	89,6	−1,1		−0,4
Anglais	90,0	79,7	91,9	6,2	2,2	1,9
Autres langues	88,6	86,3	92,4	4,8	4,4	2,4
Ensemble	**83,8**	**81,9**	**90,0**	...	...	...

1. Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés souvent ou quelques fois à cette activité.
2. Différence statistique non significative entre les groupes.

Source : Ministère de la Culture et des Communications, *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois, 1994, 1999, 2004*.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.2.9

Taux d'assistance[1] au théâtre selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004

	Fréquentation			Écart par rapport à l'ensemble		
	1994	1999	2004	1994	1999	2004
	%			Points de pourcentage		
Sexe						
Masculin	..	19,4	22,8	..	– 1,8	– 1,4
Féminin	..	22,9	25,5	..	1,7	1,3
Groupe d'âge						
15-24 ans	..	25,2	26,7	..	4,0	2,5
25-34 ans	..	21,2	20,9	..	0,0	– 3,3
35-44 ans	..	17,3	21,8	..	– 3,9	– 2,4
45-54 ans	..	23,8	25,4	..	2,6	1,2
55-64 ans	..	23,4	26,3	..	2,2	2,1
65 ans et plus	..	18,3	25,3	..	– 2,9	1,1
Niveau d'études						
Primaire	..	7,4	14,2	..	– 13,8	– 10,0
Secondaire	..	15,0	19,2	..	– 6,2	– 5,0
Collégial	..	23,0	24,0	..	1,8	– 0,2
Universitaire	..	32,2	31,4	..	11,0	7,2
Situation						
Actif	..	20,8	24,4	..	– 0,4	0,2
Inactif	..	18,8	28,6	..	– 2,4	4,4
Étudiant	..	29,4	22,6	..	8,2	– 1,6
Langue parlée à la maison						
Français	..	21,0	24,9	..	– 0,2	0,7
Anglais	..	22,7	24,4	..	1,5	0,2
Autres langues	..	21,3	18,6	..	0,1	– 5,6
Ensemble	..	**21,2**	**24,2**	...	...	...

1. Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés au moins une fois à cette activité.

Source : Ministère de la Culture et des Communications, *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois*, 1994, 1999, 2004
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.2.10

Taux d'assistance[1] à un concert de musique classique professionnel selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004

	Fréquentation			Écart par rapport à l'ensemble		
	1994	1999	2004	1994	1999	2004
	%			Points de pourcentage		
Sexe						
Masculin	..	10,2	13,2[2]	..	– 1,0	– 0,5
Féminin	..	12,1	14,1[2]	..	0,9	0,4
Groupe d'âge						
15-24 ans	..	5,1	7,7	..	– 6,1	– 6,0
25-34 ans	..	7,4	8,4	..	– 3,8	– 5,3
35-44 ans	..	9,8	11,4	..	– 1,4	– 2,3
45-54 ans	..	12,5	17,6	..	1,3	3,9
55-64 ans	..	16,6	18,5	..	5,4	4,8
65 ans et plus	..	17,7	19,5	..	6,5	5,8
Niveau d'études						
Primaire	..	3,9	5,1	..	– 7,3	– 8,6
Secondaire	..	5,8	7,8	..	– 5,4	– 5,9
Collégial	..	10,1	11,2	..	– 1,1	– 2,5
Universitaire	..	21,4	23,2	..	10,2	9,5
Situation						
Actif	..	10,6	13,3	..	– 0,6	– 0,4
Inactif	..	13,8	8,5	..	2,6	– 5,2
Étudiant	..	7,6	16,3	..	– 3,6	2,6
Langue parlée à la maison						
Français	..	10,9	13,8[2]	..	– 0,3	0,1
Anglais	..	14,9	14,6[2]	..	3,7	0,9
Autres langues	..	8,0	11,8[2]	..	– 3,2	– 1,9
Ensemble	**..**	**11,2**	**13,7**	**...**	**...**	**...**

1. Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés au moins une fois à cette activité.
2. Différence statistique non significative entre les groupes.

Source : Ministère de la Culture et des Communications, *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois*, 1994, 1999, 2004.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.2.11

Taux d'assistance[1] à des spectacles de danse professionnelle selon certaines caractéristiques sociodémographiques, Québec, 1994-2004

	Fréquentation			Écart par rapport à l'ensemble		
	1994	1999	2004	1994	1999	2004
	%			Points de pourcentage		
Sexe						
Masculin	..	9,1	12,0	..	– 1,5	– 1,9
Féminin	..	12,1	15,7	..	1,5	1,8
Groupe d'âge						
15-24 ans	..	13,3	17,5	..	2,7	3,6
25-34 ans	..	9,3	12,8	..	– 1,3	– 1,1
35-44 ans	..	10,2	14,1	..	– 0,4	0,2
45-54 ans	..	11,7	15,3	..	1,1	1,4
55-64 ans	..	11,1	12,1	..	0,5	– 1,8
65 ans et plus	..	8,3	11,5	..	– 2,3	– 2,4
Niveau d'études						
Primaire	..	8,1	7,1	..	– 2,5	– 6,8
Secondaire	..	7,7	11,9	..	– 2,9	– 2,0
Collégial	..	11,2	13,9	..	0,6	0,0
Universitaire	..	14,8	17,6	..	4,3	3,7
Situation						
Actif	..	10,9	14,4	..	0,3	0,5
Inactif	..	8,8	11,6	..	– 1,8	– 2,3
Étudiant	..	13,5	18,4	..	2,9	4,5
Langue parlée à la maison						
Français	..	9,4	13,6	..	– 1,2	– 0,3
Anglais	..	17,2	16,1	..	6,6	2,2
Autres langues	..	16,9	14,7	..	6,3	0,8
Ensemble	..	**10,6**	**13,9**	...	...	...

1. Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés au moins une fois à cette activité au cours des 12 derniers mois.
2. Différence statistique non significative entre les groupes.

Source : Ministère de la Culture et des Communications, *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois*, 1994, 1999, 2004.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 1.2.12

Variation des taux de participation[1] à certaines activités culturelles, Québec, 1994-2004

Activité culturelle	Participation			Variation 1994-2004
	1994	1999	2004	
		%		Points de pourcentage
Lecture de quotidiens[2]	76,5	70,9	65,5	-11,0
Lecture de revues et de magazines[2]	63,4	55,6	52,9	-10,5
Lecture de livres[2]	56,9	52,0	59,2	2,3
Fréquentation des bibliothèques publiques[3]	32,5	37,3	47,7	15,2
Fréquentation de sites historiques et des monuments du patrimoine[3]	32,4	38,9	40,4	8,0
Fréquentation des musées[3]	36,9	39,1	41,7	4,8
Écoute de musique[2]	83,8	81,9	90,0	6,2
Assistance au théâtre[4]	..	21,2	24,2	..
Assistance au concert[4]	..	11,2	13,7	..
Assistance à des spectacles de danse[4]	..	10,6	13,9	..
Assistance au cinéma[4]	59,1	72,0	75,5	16,4

1. Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés toutes les semaines à cette activité.
2. Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés tous les mois à cette activité.
3. Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés très souvent ou assez souvent à cette activité.
4. Proportion des répondants ayant déclaré s'être adonnés au moins une fois à cette activité au cours des 12 derniers mois.

Source : Ministère de la Culture et des Communications, *Enquête sur les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois, 1994, 1999, 2004*.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Chapitre 2

Les établissements

Tableau 2.1.1

Profil de la population des artistes en arts visuels, Québec, 2000[1] [2]

	%
Sexe	
Femmes	58,0
Hommes	42,0
Âge	
18-39 ans	27,7
40-50 ans	40,2
51-61 ans	22,5
62 ans et plus	9,6
Langue d'usage	
Français	73,2
Anglais	6,0
Français et anglais	12,6
Autres combinaisons incluant le français ou l'anglais, ou les deux à la fois	8,1
Lieu de naissance	
Québec	78,4
Autre province canadienne	7,3
Pays étranger	14,3
Formation[3]	
Études universitaires des 2e et 3e cycles	26,5
Études universitaires de 1er cycle ou école des beaux-arts	45,1
Études collégiales	6,0
Autre formation	3,1
Autodidactes	19,3
Lieu de résidence	
Région administrative de Montréal	46,5
Région administrative de la Capitale-Nationale	12,1
Région administrative de la Montérégie	9,9
Autres régions administratives	31,5
Revenu total[4]	
Moins de 10 000 $	24,9
10 000 $-19 999 $	26,4
20 000 $-32 999 $	22,7
33 000 $-51 999 $	15,5
52 000 $ et plus	10,5
Revenu tiré des arts visuels[4]	
Moins de 3 500 $	49,5
3 500 $-9 999 $	20,5
10 000 $-19 999 $	14,1
20 000 $-29 999 $	6,3
30 000 $ et plus	9,6
Statut fiscal[4]	
Salarié	53,1
Travailleur autonome	18,7
Salarié et travailleur autonome	28,2

1. Données tirées d'une enquête portant sur une population de 3 207 artistes en arts visuels.
3. La population étudiée inclut des artistes qui pratiquent les arts médiatiques.
2. Il s'agit du plus haut niveau de formation atteint, quel que soit le domaine de formation.
4. Données pour l'année 1999.

Source : Guy BELLAVANCE, Léon BERNIER et Benoît LAPLANTE, (INRS Urbanisation, Culture et Société). *Les conditions de pratique des artistes en arts visuels*, Montréal, Regroupement des artistes en arts visuels du Québec (2001).

Tableau 2.1.2

Profil de la population des artistes en arts médiatiques, Québec, 2001[1, 2]

	%
Sexe	
Femmes	57
Hommes	43
Âge	
18-34 ans	48
35-44 ans	30
45-54 ans	18
55-64 ans	4
65 ans et plus	1
Langue d'usage à la maison	
Français	87
Anglais	10
Français et anglais	3
Autres	..
Formation[3]	
Études universitaires	88
Études collégiales	10
Études secondaires	3
Revenu d'emploi[4]	
Moins de 20 000 $	47
20 000 $-29 999 $	24
30 000 $-39 999 $	17
40 000 $-59 999 $	9
60 000 $ et plus	3
Proportion moyenne du revenu d'emploi provenant des arts médiatiques[4]	49

1. Données tirées d'une enquête portant sur un échantillon de 328 artistes en arts médiatiques.
2. Les artistes en arts médiatiques sont ceux qui pratiquent le cinéma indépendant, la vidéo indépendante ou les nouveaux médias.
3. Il s'agit du plus haut niveau de formation atteint, quel que soit le domaine de formation.
4. Données pour 2000.

Source : GROUPE GEOCOM (2001). *Enquête sur le profil socio-économique des créateurs dans le domaine des arts médiatiques au Québec*, Montréal, Conseil québécois des arts médiatiques.

Tableau 2.1.3

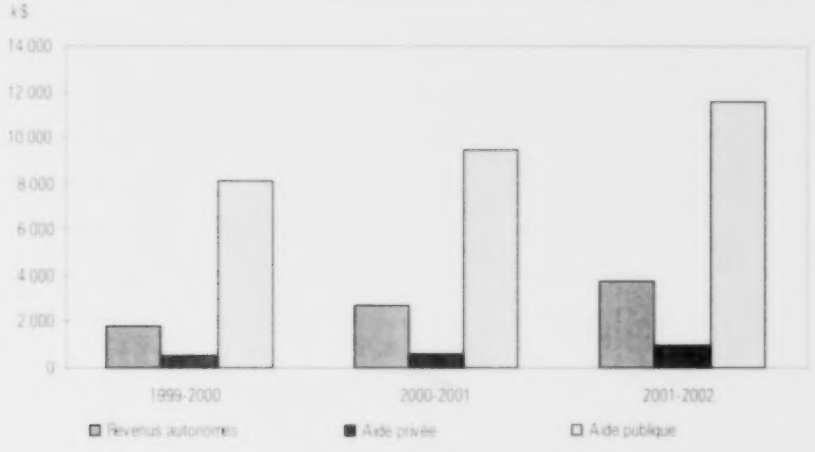
Statistiques principales des centres d'artistes en arts visuels et en arts médiatiques soutenus par le Conseil des arts et des lettres du Québec, Québec, de 1998-1999 à 2001-2002

	Unité	1998-1999	1999-2000	2000-2001	2001-2002
Organismes	n	59	61	59	59
Activités	n		631	728	1 107
Visiteurs	n		371 634	351 588	587 832
Revenus totaux	k$	10 828	10 483	12 811	16 289
Revenus autonomes	k$	3 031	1 819	2 693	3 728
Aide privée	k$	357	537	599	977
Aide publique	k$	7 439	8 128	9 519	11 584
Dépenses totales	k$	10 595	10 343	12 570	15 832
Production de l'activité principale	k$	3 659	3 002	4 467	6 328
Administration	k$	6 703	7 236	7 947	9 193
Autres dépenses	k$	233	105	155	311
Emplois	n	640	..	..	..
Permanents	n	175	..	..	..
Occasionnels	n	159	..	..	..
Autonomes	n	306	..	..	..
Rémunération totale	k$	3 677	..	..	..

Source : Conseil des arts et des lettres du Québec

Figure 2.1.1

Évolution des sources de revenu des centres d'artistes en arts visuels et en arts médiatiques soutenus par le Conseil des arts et des lettres du Québec, Québec, de 1999-2000 à 2001-2002



Source : Conseil des arts et des lettres du Québec

Tableau 2.1.4

Œuvres d'art achetées par les établissements collectionneurs, Québec, 2001-2002 et 2002-2003

	Unité	2001-2002	2002-2003
Entreprises collectionneuses[1,2]			
Établissements interrogés[3]	n	22	23
Œuvres achetées	n	732	442
Somme des achats	$	5 690 859	1 788 407
Prix moyen des œuvres achetées	$	7 774	4 046
Grandes villes[4]			
Établissements interrogés[3]	n	3	4
Œuvres achetées	n	21	18
Somme des achats	$	610 060	1 049 800
Prix moyen des œuvres achetées	$	29 050	58 322
Politique « du 1 % »[5]			
Établissements acquéreurs	n	64	112
Œuvres achetées	n	97	122
Somme des achats	$	2 869 254	3 835 663
Prix moyen des œuvres achetées	$	29 580	31 440
Institutions muséales[6,7]			
Établissements interrogés[3]	n	31	33
Œuvres achetées	n	560	722
Somme des achats	$	5 408 884	2 563 496
Prix moyen des œuvres achetées	$	9 659	3 551
Ensemble des établissements collectionneurs			
Établissements[3]	n	120	172
Œuvres achetées	n	1 410	1 304
Somme des achats	$	14 579 057	9 237 366
Prix moyen des œuvres achetées	$	10 340	7 084

1. Comprend uniquement des entreprises qui possèdent une collection et qui sont reconnues pour acquérir des œuvres d'art sur une base régulière.
2. Inclut des sociétés d'État.
3. Notons que certains des établissements interrogés lors de l'*Enquête statistique sur les acquisitions d'œuvres d'art au Québec* peuvent n'avoir acquis aucune œuvre d'art au cours d'une année donnée.
4. Grandes villes ayant une politique d'acquisition d'œuvres d'art. Les données excluent les acquisitions faites par les institutions muséales relevant de ces villes ainsi que les acquisitions faites en vertu de la Politique d'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement.
5. Œuvres achetées par des organismes gouvernementaux ou publics conformément à la Politique d'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement (politique dite « du 1 % ») gérée par le ministère de la Culture et des Communications.
6. Comprend uniquement des institutions susceptibles d'acquérir des œuvres d'art sur une base régulière.
7. Inclut notamment des artothèques ainsi que des institutions muséales municipales.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête statistique sur les acquisitions d'œuvres d'art au Québec*.

Tableau 2.1.5

Projets acceptés en vertu de la Politique d'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement[1], Québec, de 1998-1999 à 2002-2003

	Unité	1998-1999	1999-2000	2000-2001	2001-2002	2002-2003
Budget total	k$	4 324	2 403	2 688	2 869	4 294
Projets acceptés[2]	n	111	88	60	97	123
Œuvres produites en vertu de la Politique	n	101	76	58	81	108
Œuvres existantes acquises en vertu de la Politique	n	10	12	2	16	15
Répartition selon la discipline						
Sculpture	%	..	46	44	46	38
Œuvre installative et environnementale	%	..	8	17	3	14
Peinture, dessin, gravure	%	..	21	27	23	20
Verre, vitrail	%	..	9	8	14	11
Photographie, imagerie numérique	%	..	10	3	13	15
Pavement, traitement de sol	%	..	5	1	1	–
Tapisserie	%	..	1	–	–	1
Autres	%	..	–	–	–	1

1. La Politique d'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement des bâtiments et des sites gouvernementaux et publics est une mesure adoptée par le gouvernement du Québec en 1981. Elle consiste à réserver une partie du budget de construction ou d'agrandissement d'un bâtiment ou d'un site public à la réalisation ou à l'achat d'une ou de plusieurs œuvres d'art. L'application et la coordination de la Politique relèvent du ministère de la Culture et des Communications.
2. L'ensemble des projets acceptés inclut des œuvres produites expressément aux fins de la Politique ainsi que des œuvres existantes acquises en vertu de la Politique.

Source : Ministère de la Culture et des Communications, *L'intégration des arts à l'architecture et à l'environnement. Bilans 1998-1999 à 2002-2003*.

Tableau 2.1.6

Consommation de l'art par la population de 15 ans et plus, Québec, 1999

	%	Nombre de visites
A fréquenté un musée d'art au cours des 12 derniers mois	31	3,2
Selon le sexe		
Féminin	32	3,3
Masculin	30	3,1
Selon le niveau de scolarité		
Primaire	9	3,0
Secondaire	19	2,4
Collégial	34	2,7
Universitaire	50	3,9
Indéterminé	23	2,6
A fréquenté une galerie d'art au cours des 12 derniers mois	21	3,9
Selon le sexe		
Féminin	21	3,9
Masculin	21	3,9
Selon le niveau de scolarité		
Primaire	4	2,8
Secondaire	13	3,6
Collégial	23	3,2
Universitaire	35	4,4
Indéterminé	15	1,8
A acheté une ou des œuvres d'art au cours des 12 derniers mois	6	..
Selon le sexe		
Féminin	6	..
Masculin	6	..
Selon le niveau de scolarité		
Primaire	1	..
Secondaire	3	..
Collégial	7	..
Universitaire	11	..
Indéterminé	5	..

Source : *Les pratiques culturelles des Québécoises et des Québécois, 1999. Dossier statistique*, (2000) Ministère de la Culture et des Communications

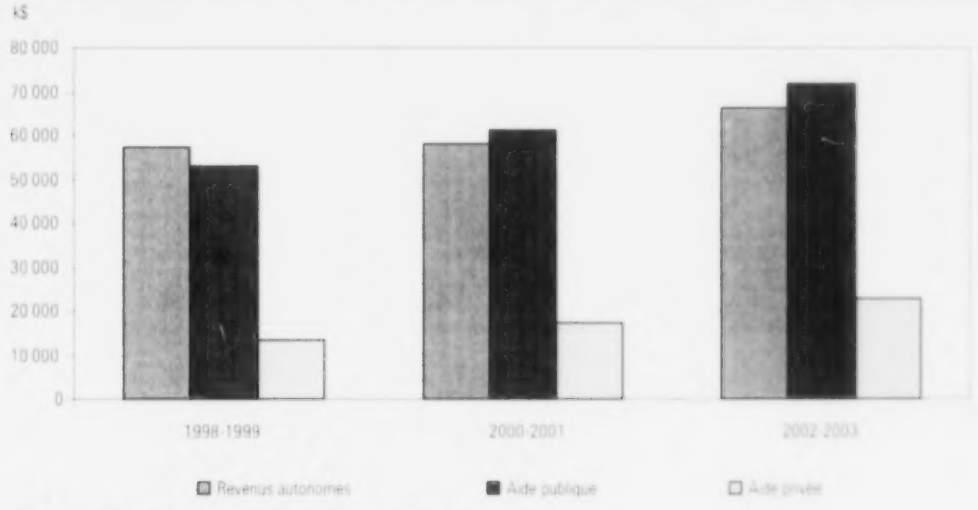
Tableau 2.2.1
Statistiques principales des compagnies sans but lucratif en arts de la scène[1], Québec, de 1998-1999 à 2002-2003

	Unité	1998-1999	2000-2001	2002-2003
Compagnies[2]	n	226	209	242
Revenus	k$	123 580	136 653	160 649
Revenus autonomes	k$	57 147	58 225	66 163
Aide publique	k$	52 961	61 265	71 651
Aide privée	k$	13 472	17 164	22 835
Dépenses	k$	124 381	137 694	159 991
Salaires	k$		77 939	87 967
Autres dépenses	k$		59 695	72 024
Représentations	n	11 633	12 286	13 778
Destinées au public en général	n		7 930	8 529
Destinées au jeune public	n		4 356	5 249
À contenu canadien	%		38	46
Nombre moyen par compagnie	n	51	59	57
Assistance	n	3 652 123	4 427 986	4 492 790
Par représentation	n	314	360	326
Par 100 000 habitants	n	50 057	60 187	60 340

1. Comprend uniquement les compagnies professionnelles sans but lucratif dans les disciplines de la danse, du théâtre, de la musique et de l'opéra. (Ces statistiques excluent notamment la chanson, la musique populaire et les variétés.)
2. Les données sur la population du Québec proviennent du tableau Mouvement de la population (population totale, naissances, décès, migration nette), Québec, 1971-2004, consultable sur le site Web de l'Institut de la statistique du Québec. [En ligne] : http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/struc_popit/1p1.htm (page consultée le 31 mai 2005)

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les arts d'interprétation* (87F0003XIF).

Figure 2.2.1
Évolution des sources de revenu des compagnies sans but lucratif en arts de la scène, Québec, de 1998-1999 à 2002-2003



Source : Statistique Canada, *Enquête sur les arts d'interprétation* (87F0003XIF).

Tableau 2.2.2

Statistiques principales des compagnies sans but lucratif en arts de la scène[1] selon la discipline, Québec, de 1998-1999 à 2002-2003

	Unité	1998-1999	2000-2001	2002-2003
Théâtre				
Compagnies[1]	n	137	130	138
Revenus	k$	58 318	65 616	72 707
Revenus autonomes	k$	29 116	32 731	35 172
Aide publique	k$	24 872	28 343	31 949
Aide privée	k$	4 330	4 542	5 585
Dépenses	k$	57 556	65 630	72 767
Représentations	n	8 668	9 441	10 204
Par compagnie	n	63	73	74
Assistance	n	2 062 000	2 390 524	2 651 122
Par représentation	n	238	253	260
Musique				
Compagnies[1]	n	55	48	61
Revenus	k$	37 604	41 968	51 771
Revenus autonomes	k$	14 728	13 351	16 079
Aide publique	k$	16 596	19 504	22 949
Aide privée	k$	6 280	9 112	12 743
Dépenses	k$	38 487	42 524	49 870
Représentations	n	2 066	2 035	2 614
Par compagnie	n	38	42	43
Assistance	n	1 069 400	1 558 845	1 313 861
Par représentation	n	518	766	503
Danse				
Compagnies[1]	n	29	26	37
Revenus	k$	18 333	19 367	24 559
Revenus autonomes	k$	7 672	6 610	8 853
Aide publique	k$	8 715	10 198	13 216
Aide privée	k$	1 916	2 559	2 490
Dépenses	k$	19 069	19 254	25 479
Représentations	n	800	683	808
Par compagnie	n	28	26	22
Assistance	n	396 400	366 550	387 914
Par représentation	n	496	537	480
Opéra				
Compagnies[1]	n	5	5	6
Revenus	k$	9 325	9 702	11 613
Revenus autonomes	k$	5 631	5 532	6 058
Aide publique	k$	2 778	3 220	3 537
Aide privée	k$	916	950	2 017
Dépenses	k$	9 339	10 286	11 875
Représentations	n	99	127	152
Par compagnie	n	20	25	25
Assistance	n	124 400	112 067	139 893
Par représentation	n	1 257	882	920

1. Comprend uniquement les compagnies professionnelles sans but lucratif.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les arts d'interprétation* (87F003XIF).

Tableau 2.2.3

Statistiques principales des diffuseurs pluridisciplinaires[1] en arts de la scène[2] soutenus par le ministère de la Culture et des Communications[3], Québec, 1999-2000

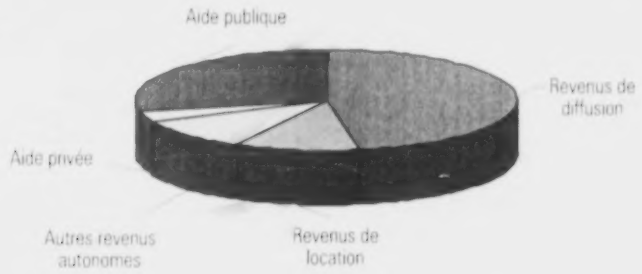
	Unité	1999-2000
Diffuseurs pluridisciplinaires	n	98
Revenus totaux	$	46 476 474
Revenus autonomes	$	31 676 476
Revenus de diffusion	$	21 383 729
Revenus de guichets – spectacles professionnels	$	18 349 770
Revenus de guichets – spectacles non professionnels	$	555 456
Autres revenus de diffusion	$	3 078 503
Revenus de location	$	4 903 617
Revenus auxiliaires	$	4 789 130
Aide privée	$	1 545 614
Aide publique	$	13 254 384
Dépenses	$	45 724 494
Achat de spectacles professionnels	$	15 141 868
Achat de spectacles non professionnels	$	473 860
Frais de salle et frais publicitaires	$	6 112 365
Dépenses de location de salle	$	4 273 444
Autres dépenses	$	19 722 957
Emplois	n	1 914
Représentations	n	7 097
Représentations professionnelles	n	4 421
Représentations non professionnelles	n	2 676
Assistance[4]	n	1 340 209
Spectateurs payants	n	1 208 010
Spectateurs non payants	n	132 199

1. Les diffuseurs pluridisciplinaires doivent être distingués des diffuseurs spécialisés, lesquels concentrent leurs activités dans une discipline ou dans un type de spectacles en particulier, par exemple les spectacles de danse ou les spectacles pour enfants.
2. Un diffuseur en arts de la scène est un établissement qui organise la présentation de spectacles devant public. À cette fin, il conçoit une programmation, il est titulaire des droits d'exploitation de ces spectacles ou il les acquiert, et il programme des représentations de ces spectacles dans certains lieux ou salles (qui lui appartiennent ou qu'il loue auprès d'autres établissements).
3. Ces statistiques ont été compilées à partir des formulaires transmis au ministère de la Culture et des Communications par les diffuseurs.
4. Il s'agit de l'assistance aux représentations professionnelles uniquement.

Source : Ministère de la Culture et des Communications.

Figure 2.2.2

Répartition des sources de revenu des diffuseurs pluridisciplinaires en arts de la scène soutenus par le ministère de la Culture et des Communications, Québec, 1999-2000



Source : Ministère de la Culture et des Communications.

Tableau 2.3.1

Profil des établissements du patrimoine[1] au Québec, de 1993-1994 à 2002-2003

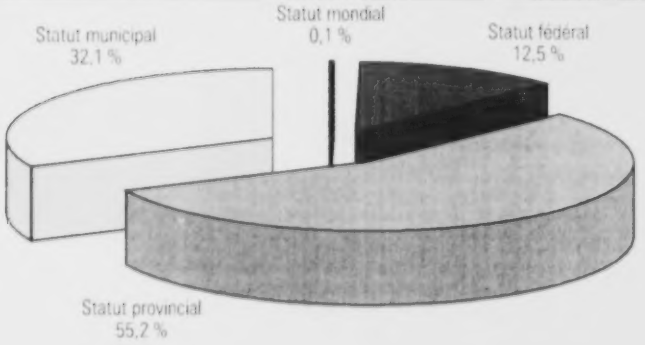
	Unité	1993-1994	1995-1996	1997-1998	1999-2000	2002-2003
Établissements	n	360	363	365	413	466
Fréquentation	k	14 616	13 746	14 442	15 516	17 735
Moyenne par établissement	n	40 600	37 868	39 567	37 569	38 058
Revenus totaux	k$	275 162	314 710	305 286	340 991	428 955
Moyenne par établissement	$	764 339	866 970	836 400	825 644	920 504
Revenus de fonctionnement	k$	244 702	267 875	279 694	308 633	375 780
Revenus d'immobilisation	k$	30 460	46 835	25 592	32 358	53 175
Dépenses totales	k$	264 462	324 741	302 235	335 960	474 314
Moyenne par établissement	$	734 617	894 603	828 041	813 462	1 017 841
Dépenses de fonctionnement	k$	239 403	274 868	264 176	297 644	355 921
Dépenses d'immobilisation	k$	25 059	49 873	38 059	38 316	118 393
Emploi	n	5 810	5 461	5 070	5 797	6 541
Moyenne par établissement	n	16	15	14	14	14
Temps plein	n	2 477	2 623	2 290	2 550	2 933
Temps partiel	n	3 333	2 838	2 780	3 247	3 608
Bénévolat	n	4 045	3 629	3 588	3 711	3 572
Moyenne par établissement	n	11	10	10	9	8

1. À l'exclusion des parcs naturels.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur les établissements du patrimoine* (87F0021XIF).
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 2.3.1

Répartition des statuts de protection accordés aux biens culturels immobiliers selon l'origine de la protection, Québec, avril 2005



Sources : Ministère de la Culture et des Communications, Direction du patrimoine.
Parcs Canada, Direction générale des lieux historiques nationaux.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.3.2

Répartition du statut de protection accordé aux biens culturels immobiliers, selon le niveau territorial de protection, par catégorie et région administrative, Québec, avril 2005

Code des régions administratives[1]	Statut de protection de biens culturels												
	Mondial	Fédéral	Provincial[2]									Municipal	
	Site du patrimoine mondial	Lieu historique national du Canada	Bien et site archéologique		Bien et site historiques		Site historique national	Monument historique[5]	Arrondissement historique	Arrondissement naturel	Aire de protection	Monument historique	Site du patrimoine
			Bien	Site[3]	Bien	Site							
	n												
01	–	10	–	1	1	3	–	16	–	–	1	25	9
02	–	3	–	2	–	5	–	15	–	–	1	43	30
03	1	41	2	–	1	11	1	164	5	–	23	32	4
04	–	6	–	1	–	5	–	18	1	–	1	11	–
05	–	5	–	–	–	–	–	13	–	–	1	38	7
06	–	51	3	4	–	11	–	103	2	2	23	40	5
07	–	5	–	–	–	2	–	12	–	–	1	66	8
08	–	3	–	–	1	5	–	4	–	–	–	8	1
09	–	2	–	5	1	2	–	5	–	1	1	2	–
10	–	–	–	1	–	–	–	–	–	–	–	–	–
11	1	5	–	1	–	3	–	8	–	1	1	5	3
12	–	7	–	–	–	6	–	58	–	–	9	32	4
13	–	1	–	–	–	–	–	6	–	–	4	–	–
14	–	3	–	–	–	2	–	19	–	–	9	3	–
15	–	1	–	–	–	2	–	17	–	–	5	20	7
16	–	31	2	3	–	8	–	88	2	–	23	20	12
17	–	2	–	–	–	–	–	14	–	–	2	14	1
Total[6]	**2**	**176**	**7**	**18**	**4**	**66**	**1**	**560**	**10**	**4**	**105**	**359**	**91**

1. 01 Bas-Saint-Laurent, 02 Saguenay–Lac-Saint-Jean, 03 Capitale-Nationale, 04 Mauricie, 05 Estrie, 06 Montréal, 07 Outaouais, 08 Abitibi-Témiscamingue, 09 Côte-Nord, 10 Nord-du-Québec, 11 Gaspésie–Îles-de-la-Madeleine, 12 Chaudière-Appalaches 13 Laval, 14 Lanaudière, 15 Laurentides, 16 Montérégie, 17 Centre-du-Québec.
2. Biens culturels immobiliers, classés ou reconnus, protégés par la Loi sur les biens culturels (L.R.Q., c. B-4). Mise à jour au 31 mars 2005.
3. Les biens archéologiques sont ici des moulins à vent.
4. Les biens historiques sont ici des bateaux.
5. Inclut les trois catégories suivantes : monuments historiques, monuments et lieux historiques, monuments et sites historiques.
6. Ce tableau ne porte pas sur le nombre de bâtiments protégés mais sur le nombre de biens ou de sites s'étant vu accorder un statut de protection. Certaines catégories comptent plus d'un bâtiment, certains immeubles ou ensembles d'immeubles ont un statut de protection de plus d'une source.

Sources : Ministère de la Culture et des Communications, Direction du patrimoine.
Parcs Canada (2005). *Répertoire des désignations d'importance historique nationale*, avril.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.3.3

Visiteurs dans les institutions muséales répondantes, Québec, 2004

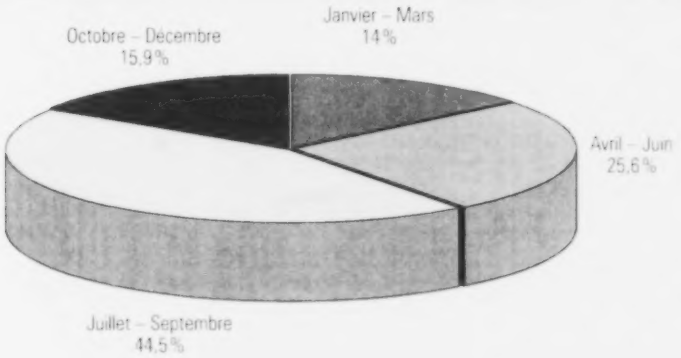
	1er trimestre	2e trimestre	3e trimestre	4e trimestre	Total annuel
			n		
Institutions muséales en activité[1]	236	396	402	323	416
Institutions muséales répondantes	228	368	382	303	404
Clientèle scolaire[2]	262 055	648 608	64 444	297 631	1 272 738
Élèves du primaire[3]	176 117	395 290	43 510	226 399	841 316
Élèves du secondaire	58 856	171 050	16 713	54 031	300 650
Élèves – niveau scolaire non précisé	27 082	82 268	4 221	17 201	130 772
Clientèle générale	1 402 318	2 418 856	5 194 036	1 589 685	10 604 895
Visiteurs individuels	1 241 801	1 914 988	4 579 517	1 327 915	9 064 221
Visiteurs en groupe organisé	119 556	412 260	483 632	205 898	1 221 346
Visiteurs – information non précisée	40 961	91 608	130 887	55 872	319 328
Clientèle intra-muros totale	1 664 373	3 067 464	5 258 480	1 887 316	11 877 633
Visiteurs hors murs	50 549	60 301	173 755	51 821	336 426
Activités hors murs[4]	355	491	230	622	1 698
Clientèle totale	1 714 922	3 127 765	5 432 235	1 939 137	12 214 059

1. Y compris les institutions muséales répondantes et celles qui n'ont pas donné suite aux questionnaires d'enquête.
2. Élèves et enseignants.
3. Comprend la prématernelle et la maternelle.
4. Nombres qui peuvent être surestimés parce qu'une activité hors murs se prolongeant plus d'un mois est comptabilisée une fois par mois.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, avril 2005.

Figure 2.3.2

Répartition des entrées dans les institutions muséales au cours de l'année, Québec, 2004



Source : Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

Tableau 2.3.4

Fréquentation mensuelle des institutions muséales selon le type d'institution et la catégorie de clientèle, Québec, 2004

	Clientèle								
	Musées			Lieux d'interprétation			Centres d'exposition		
	Scolaire	Générale	Hors murs	Scolaire	Générale	Hors murs	Scolaire	Générale	Hors murs
	n								
Janvier	35 181	235 262	12 346	16 062	49 992	1 778	7 951	31 175	167
Février	63 147	335 921	19 546	33 161	73 816	1 410	10 311	36 383	2 663
Mars	56 892	500 285	8 208	27 994	98 347	1 513	11 356	41 137	2 918
Avril	73 157	387 377	13 664	50 807	119 958	4 195	10 729	30 151	5 041
Mai	105 347	558 896	10 557	112 610	241 783	4 457	11 847	36 171	2 233
Juin	126 905	642 208	10 148	147 110	369 198	8 417	10 096	33 114	1 589
Juillet	10 071	1 245 348	29 931	3 843	797 705	1 999	..	51 983	44 997
Août	5 794	1 294 018	69 624	4 570	788 183	6 118	40	45 716	9 832
Septembre	14 165	549 345	3 528	20 780	368 592	3 131	5 181	53 146	4 595
Octobre	70 219	533 307	13 623	42 192	254 643	1 747	10 249	49 101	1 261
Novembre	62 112	274 062	12 294	31 759	72 510	2 450	10 206	39 327	2 288
Décembre	41 671	259 213	14 051	20 097	80 588	3 158	9 126	26 934	949
Total	**664 661**	**6 815 242**	**217 520**	**510 985**	**3 315 315**	**40 373**	**97 092**	**474 338**	**78 533**

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

Tableau 2.3.5

Visiteurs dans les institutions muséales répondantes selon le type d'institution et la discipline, Québec, 2004

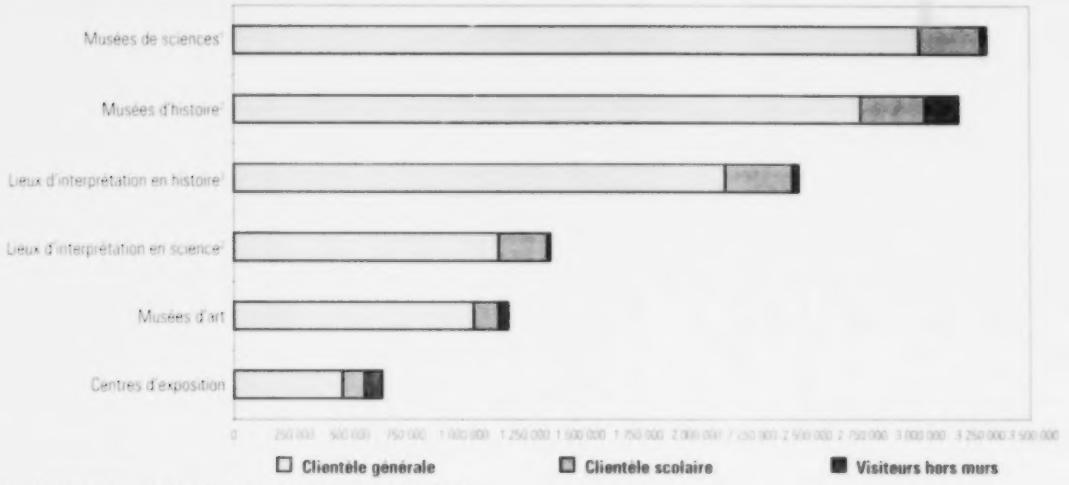
	Musées				Lieux d'interprétation			Centres d'exposition	Toutes les institutions muséales
	Art	Histoire, ethnologie et archéologie	Sciences[1]	Total	Histoire, ethnologie et archéologie	Sciences[1]	Total		
	n								
Institutions muséales totales[2]	20	83	25	128	192	47	239	66	433
Institutions muséales en activité[3]	20	82	25	127	184	42	226	63	416
Institutions muséales répondantes	20	79	24	123	178	42	220	61	404[4]
Clientèle scolaire[5]	108 734	283 853	272 074	664 661	298 454	212 531	510 985	97 092	1 272 738
Élèves du primaire[6]	84 697	157 449	222 158	464 304	158 895	135 603	294 498	82 514	841 316
Élèves du secondaire	24 037	76 815	44 972	145 824	95 008	45 240	140 248	14 578	300 650
Élèves – niveau scolaire non précisé	–	49 589	4 944	54 533	44 551	31 688	76 239	–	130 772
Clientèle générale	1 050 839	2 752 898	3 011 505	6 815 242	2 155 176	1 160 139	3 315 315	474 338	10 604 895
Visiteurs individuels	935 671	2 321 747	2 644 109	5 901 527	1 730 821	1 002 780	2 733 601	429 093	9 064 221
Visiteurs en groupe organisé	114 873	274 573	365 419	754 865	291 237	138 748	429 985	36 496	1 221 346
Visiteurs – information non précisée	295	156 578	1 977	158 850	133 118	18 611	151 729	8 749	319 328
Clientèle intra-muros totale	1 159 573	3 036 751	3 283 579	7 479 903	2 453 630	1 372 670	3 826 300	571 430	11 877 633
Visiteurs hors murs	41 471	149 344	26 705	217 520	27 562	12 811	40 373	78 533	327 590
Activités hors murs[7]	101	289	589	979	243	295	538	181	142 642
Clientèle totale	**1 201 044**	**3 186 095**	**3 310 284**	**7 697 423**	**2 481 192**	**1 385 481**	**3 866 673**	**649 963**	**12 214 059**

1. Y compris sciences naturelles et environnementales, et sciences et technologie.
2. Y compris toutes les institutions muséales, même celles qui n'ont pas répondu à l'enquête sur la fréquentation des institutions muséales, soit parce qu'elles ont été fermées en 2004, soit parce qu'elles ne pouvaient pas fournir de données précises sur le nombre de visiteurs.
3. Y compris les institutions muséales répondantes et celles qui n'ont pas donné suite aux questionnaires d'enquête.
4. Y compris toutes les institutions muséales qui ont répondu au moins une fois au questionnaire d'enquête au cours des 4 trimestres de l'année 2004.
5. Élèves et enseignants.
6. Comprend la prématernelle et la maternelle.
7. Nombres qui peuvent être surestimés parce qu'une activité hors murs se prolongeant plus d'un mois est comptabilisée une fois par mois.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, avril 2005.

Figure 2.3.3

Répartition des entrées dans les institutions muséales selon le type d'institution et la discipline, Québec, 2004

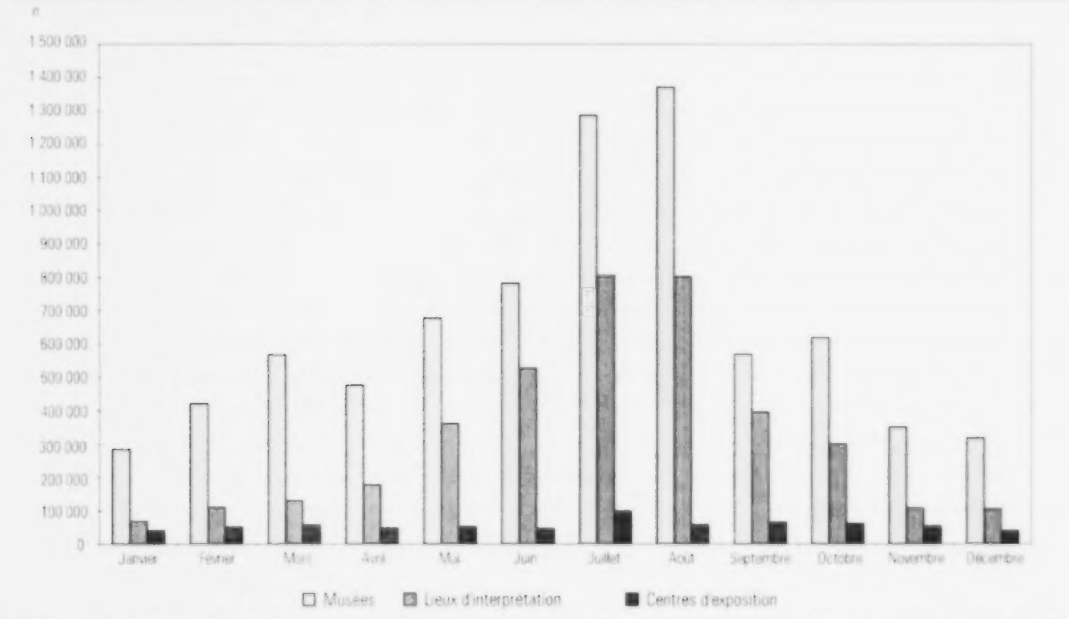


1. Sciences naturelles et environnementales, sciences et technologie.
2. Histoire, ethnologie et archéologie.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

Figure 2.3.4

Fréquentation mensuelle des institutions muséales selon le type d'institution, Québec, 2004



Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur la fréquentation des institutions muséales*.

Tableau 2.3.6

Statistiques principales des musées soutenus par le ministère de la Culture et des Communications, Québec, de 1998-1999 à 2002-2003

	Unité	1998-1999	1999-2000	2000-2001	2001-2002	2002-2003
Musées	n	40	40	40	43	42
Revenus totaux	k$	100 556,4	101 531,8	111 995,1	114 695,2	108 128,8
Revenus d'exploitation	k$	14 258,6	13 281,8	15 641,5	18 173,2	13 333,3
Revenus de l'activité principale	k$	6 700,4	5 360,4	6 670,1	5 799,6	5 642,6
Autres revenus	k$	7 558,2	7 921,4	8 971,4	12 373,6	7 690,7
Aide privée	k$	23 935,8	25 628,0	28 626,7	28 405,1	22 960,6
Dons et commandites	k$	22 081,4	23 438,9	26 666,5	26 021,3	19 926,8
Échanges de services	k$	595,7	620,7	432,8	599,4	1 325,2
Autres	k$	1 258,7	1 568,4	1 467,5	1 784,4	1 708,7
Aide publique	k$	62 362,0	62 622,0	67 726,9	68 116,9	71 834,9
Aide publique du gouvernement du Québec	k$	56 070,7	56 990,0	60 923,3	61 517,8	63 965,0
Programmes d'emploi	k$	615,3	443,4	308,8	439,8	544,5
Autres sources	k$	55 455,4	56 546,7	60 614,5	61 078,0	63 420,5
Aide publique du gouvernement du Canada	k$	3 191,4	2 638,4	3 832,0	3 317,7	4 507,8
Programmes d'emploi	k$	229,7	216,8	210,1	219,2	193,5
Autres sources	k$	2 961,6	2 421,6	3 621,9	3 098,5	4 314,3
Aide publique des administrations municipales	k$	3 099,9	2 993,5	2 971,6	3 281,4	3 362,1
CACUM et BACQ	k$	..	..	..	..	..
Autres	k$	3 099,9	2 993,5	2 971,6	3 281,4	3 362,1
Autres partenaires gouvernementaux	k$	..	..	..	..	..
Dépenses totales	k$	100 679,2	102 217,6	110 180,3	113 523,5	108 179,1
Fonctionnement	k$	22 923,6	22 894,9	23 272,9	25 168,3	24 594,9
Frais d'administration générale	k$	44 207,8	43 945,8	44 740,0	48 357,4	48 733,2
Activités muséologiques	k$	19 130,8	20 729,6	26 417,1	24 882,9	21 222,9
Frais de propriété	k$	14 416,9	14 647,4	15 750,2	15 115,0	13 628,0
Activités						
Nombre de visiteurs	k	3 114,6	2 594,2	2 722,7	2 666,0	2 792,8
Emploi total	n	..	..	1 367	1 515	1 539
Temps plein	n	..	..	866	939	946
Temps partiel	n	..	..	501	576	593
Travailleurs autonomes	n	..	..	..	..	..
Rémunération totale	k$	43 502,5	43 211,3	44 079,5	47 620,3	48 010,6
Emploi équivalent temps complet (ETC)	n	..	..	..	..	..
Bénévoles	n	..	..	1 770	1 515	1 124
Heures	n	..	..	..	..	..

Source : Ministère de la Culture et des Communications, Direction de la recherche et de la statistique.

Tableau 2.3.7

Statistiques principales des lieux d'interprétation soutenus par le ministère de la Culture et des Communications, Québec, de 1999-2000 à 2002-2003

	Unité	1999-2000	2000-2001	2001-2002	2002-2003
Lieux d'interprétation	n	65	66	64	63
Revenus totaux	k$	10 312,3	10 002,8	10 793,6	10 918,2
Revenus d'exploitation	k$	3 479,0	3 310,4	3 411,9	3 111,6
Aide privée	k$	957,1	1 062,9	555,5	910,9
Aide publique	k$	5 876,3	5 629,4	6 826,2	6 895,7
Aide publique du gouvernement du Québec	k$	3 231,4	3 471,4	4 608,0	4 259,1
Ministère de la Culture et des Communications	k$	2 348,7	2 564,4	3 472,8	3 099,4
Autres ministères et organismes	k$	882,7	907,0	1 135,2	1 159,7
Aide publique du gouvernement du Canada	k$	868,1	511,6	509,7	689,1
Aide publique des administrations municipales	k$	1 776,8	1 646,5	1 708,5	1 947,5
Dépenses totales	k$	10 258,1	9 312,1	10 056,1	10 647,2
Fonctionnement	k$	2 387,1	2 564,4	1 969,9	1 951,7
Frais d'administration générale	k$	5 031,5	4 495,2	5 342,2	5 234,5
Activités muséologiques	k$	915,0	752,9	1 093,7	1 846,0
Frais de propriété	k$	1 924,6	1 499,7	1 650,2	1 614,9
Activités					
Nombre de visiteurs	k	632,2	490,5	573,2	458,7
Emploi total	n	565	586	544	544
Temps plein	n	76	160	214	199
Temps partiel	n	489	426	330	345
Travailleurs autonomes	n	..	..	..	..
Rémunération totale	k$	4 839,3	4 272,4	5 156,2	5 052,9
Emploi équivalent temps complet (ETC)	n	..	..	..	..
Bénévoles	n	620	538	498	366
Heures	n	..	..	..	..

Source : Ministère de la Culture et des Communications, Direction de la recherche et de la statistique.

Tableau 2.3.8

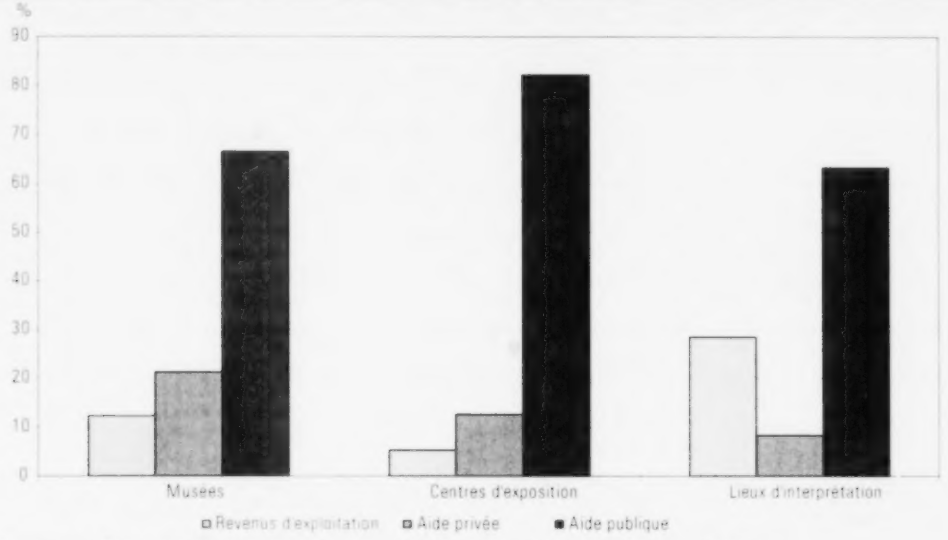
Statistiques principales des centres d'exposition soutenus par le ministère de la Culture et des Communications, Québec, de 1998-1999 à 2002-2003

	Unité	1998-1999	1999-2000	2000-2001	2001-2002	2002-2003
Centres d'exposition	n	22	22	22	20	20
Revenus totaux	k$	7 650,8	6 613,0	7 464,2	6 132,6	6 429,0
Revenus d'exploitation	k$	784,1	507,3	580,1	256,3	339,6
Revenus de l'activité principale	k$	227,8	180,3	174,1	115,3	76,8
Autres revenus	k$	556,3	327,0	405,9	141,0	262,8
Aide privée	k$	1 181,9	914,8	1 087,0	796,8	807,6
Dons et commandites	k$	448,0	264,7	535,8	251,6	285,8
Échanges de services	k$	672,1	601,0	496,5	521,1	512,9
Autres	k$	61,8	49,1	54,7	24,1	9,0
Aide publique	k$	5 684,8	5 190,9	5 797,1	5 079,5	5 281,8
Aide publique du gouvernement du Québec	k$	3 363,5	3 184,2	3 492,5	2 861,9	3 037,5
Programmes d'emploi	k$	228,2	128,7	114,1	105,4	244,8
Autres sources	k$	3 135,3	3 055,5	3 378,4	2 756,5	2 792,7
Aide publique du gouvernement du Canada	k$	750,3	466,5	682,3	554,1	625,0
Programmes d'emploi	k$	65,8	55,8	71,6	24,2	37,0
Autres sources	k$	684,6	410,7	610,7	529,9	588,0
Aide publique des administrations municipales	k$	1 571,0	1 540,2	1 622,3	1 663,6	1 619,3
CACUM et BACQ	k$	..	..	..	..	..
Autres	k$	1 571,0	1 540,2	1 622,3	1 663,6	1 619,3
Autres partenaires gouvernementaux	k$	..	..	..	..	..
Dépenses totales	k$	7 566,7	6 967,8	7 545,1	6 100,6	6 405,1
Fonctionnement	k$	1 140,2	990,7	1 286,8	976,4	948,0
Frais d'administration générale	k$	3 076,4	2 886,0	3 025,5	2 398,6	2 765,0
Activités muséologiques	k$	1 268,6	933,4	1 148,9	112,5	1 160,1
Frais de propriété	k$	2 081,6	2 157,7	2 083,9	1 601,0	1 531,9
Activités						
Nombre de visiteurs	k	433,0	410,8	424,0	371,8	252,6
Emploi total	n	..	..	185	155	194
Temps plein	n	..	..	64	56	71
Temps partiel	n	..	..	121	99	123
Travailleurs autonomes	n	..	..	..	..	..
Rémunération totale	k$	2 952,6	2 792,4	2 913,0	2 305,9	2 654,6
Emploi équivalent temps complet (ETC)	n	..	..	..	..	..
Bénévoles	n	..	..	195	303	328
Heures	n	..	..	..	..	..

Source : Ministère de la Culture et des Communications, Direction de la recherche et de la statistique

Figure 2.3.5

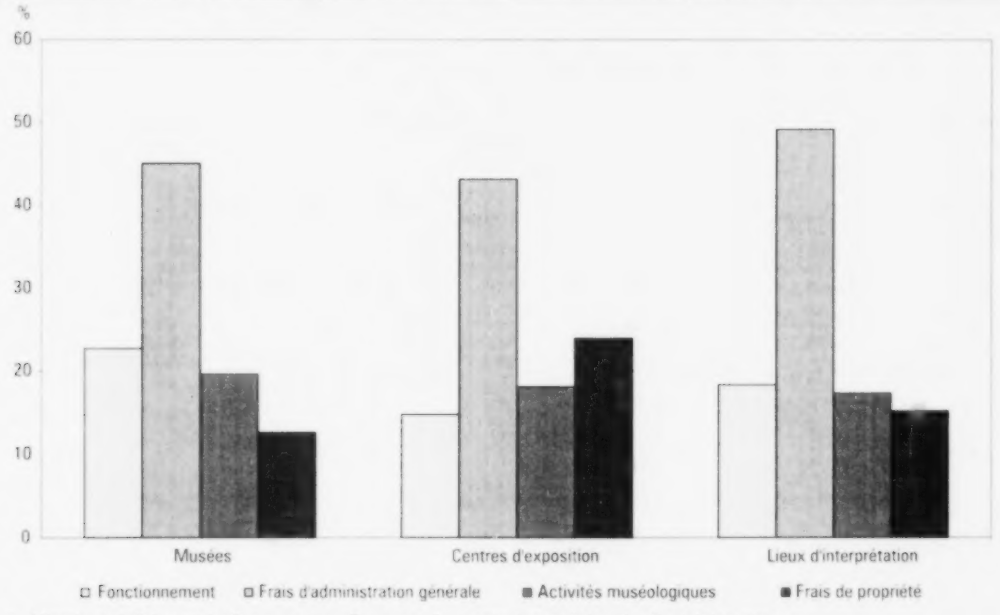
Répartition des revenus des institutions muséales soutenues par le ministère de la Culture et des Communications selon la source de revenu, par catégorie d'institutions, Québec, 2002-2003



Source : Ministère de la Culture et des Communications, Direction de l'action stratégique, de la recherche et de la statistique.

Figure 2.3.6

Répartition des dépenses des institutions muséales soutenues par le ministère de la Culture et des Communications selon la nature des dépenses, par catégorie d'institutions, Québec, 2002-2003



Source : Ministère de la Culture et des Communications, Direction de l'action stratégique, de la recherche et de la statistique.

Tableau 2.3.9

Statistiques principales des Archives nationales, Québec, de 1999-2000 à 2003-2004

	Unité	1999-2000	2000-2001	2001-2002	2002-2003	2003-2004
Centres et services d'archives	n	9	9	9	9	9
Revenus						
Ministère de la Culture et des Communications	k$	12 282,7	14 775,1	16 980,5	13 703,3r	13 938,20
Revenus d'exploitation[1]	k$	34,6	39,1	25,9	50,9	42,9
Dépenses totales	**k$**	**12 282,7**	**14 775,1**	**16 980,5**	**13 703,3r**	**13 938,2**
Dépenses de fonctionnement	k$	11 076,2	13 857,0	15 582,7	12 704,2	12 857,4
Salaires et traitements	k$	4 564,6	5 031,7	5 222,9	5 553,9	5 792,20
Achats de biens et services	k$	6 511,6	8 825,3	10 359,8	7 150,6	7 065,20
Dépenses d'investissement	k$	52,2	63,8	543,5	51,5	106,5
Subventions, contributions et transferts de fonctionnement	k$	1 154,3	854,3	854,3	947,6	974,3
État de la collection						
Archives publiques	mètre	34 176,0	35 454,2	36 004,5	36 783,8	39 717,60
Archives privées	mètre	6 341,0	6 560,9	6 703,3	7 130,7	6 991,70
Cartes et plans	n	800 000	1 047 077	960 489	942 791	909 977
Photographies	n	7 647 411	12 687 497	13 158 573	13 486 623	13 708 506
Documents iconographiques	n	..	242 607	244 798	247 086	247 062
Dessins	n	..	18 373	20 088	20 520	22 212
Peintures	n	..	737	815	818	821
Gravures	n	..	218 676	218 029	218 443	220 762
Autres images fixes	n	..	4 821	5 866	7 305	3 267
Documents audiovisuels						
Sonores	heures	26 450	28 562	29 951	30 622	30 099
Vidéos et films	heures	10 994	10 623	11 003	11 302	11 583
Documents en bibliothèque	n	65 330	66 036	67 393	68 640	69 780
Activités						
Fréquentation totale	n	..	56 774	55 993	52 350	45 073
Chercheurs	n	9 900	11 822	8 648	7 937	7 742
Animation						
Visiteurs (visites guidées)	n	1 150	2 289	2 364	2 278	1 939
Participants à d'autres activités	n	2 500	5 411	7 108	4 601	11 401
Visites du site Web	n	70 000	115 755	228 000	404 786	378 113
Emploi	**n**	**106**	**118**	**119**	**120**	**128**
Temps plein	n	106	118	119	120	128
Temps partiel	n	..	..	..	..	..
Bénévoles						
Nombre d'heures de bénévolat	n	1 700	1 914	755	1 740	..

1. Revenus générés par les services de photocopie ou tout autre type de reproductions. Ces sommes sont remises au Fonds consolidé du revenu du Québec.

Source : Archives nationales du Québec.

Tableau 2.4.1
Statistiques des bibliothèques universitaires, Québec, de 1998-1999 à 2002-2003

	Unité	1998-1999	1999-2000	2000-2001	2001-2002	2002-2003	Variation annuelle moyenne
							%
Bibliothèques	n	21	21	21	21	21	...
Capacité d'accueil[1,2]	n	22 236	21 942	22 021	22 058	22 209	0,0
Appareils informatiques[2]	n	5 302	5 242	5 118	4 629	4 595	-3,5
Ressources documentaires	k	26 360,5	26 837,5	27 184,7	29 366,3	30 994,7	4,1
Monographies[3]	k	17 273,7	17 614,8	17 879,2	26 532,6	27 899,7	12,7
Publications en série	k	6 442,7	6 550,2	6 605,7	...	...	...
Documents mixtes[4]	k	2 644,1	2 672,5	2 699,8	2 833,7	3 095,0	4,0
Abonnements (titres)	k	89,1	99,3	119,5	146,6	159,2	15,6
Circulation de documents[5]	k	5 756,5	5 425,3	5 063,8	4 952,0	5 200,7	-2,5
Consultation sur place	k	8 545,6	7 737,8	6 097,8	6 095,9	5 558,7	-10,2
Fréquentation[6]	k	12 610,3	12 488,5	13 151,1	12 835,7	12 917,6	0,6
Étudiants[7]	n	159 668	162 722	164 256	169 643	178 805	2,9
Employés[7]	n	1 408	1 400	1 416	1 352	1 511	1,8
Personnel professionnel	n	360	361	367	380	391	2,1
Personnel de soutien	n	1 048	1 039	1 049	972	1 003	-1,1
Surnuméraires et occasionnels	n	...	...	...	972	117	...
Dépenses	k$	102 896,8	108 915,3	112 561,6	122 875,4	130 373,2	6,1
Dépenses de fonctionnement	k$	99 521,8	104 281,8	109 581,2	121 766,4	128 557,0	6,6
Ressources documentaires	k$	35 136,0	35 763,2	39 260,1	45 927,2	51 065,5	9,8
Ressources humaines[8]	k$	60 134,4	63 984,0	66 315,2	69 005,9	71 886,0	4,6
Autres	k$	4 251,4	4 534,7	4 005,9	6 833,4	5 605,6	7,2
Investissement	k$	3 375,0	4 633,5	2 980,4	1 109,0	1 816,1	-14,4

1. Nombre de places assises.
2. Exclut les données relatives à l'UQAT qui utilise les ressources matérielles de la bibliothèque du cégep de l'Abitibi-Témiscamingue.
3. Comprend les publications en série à compter de 2001-2002.
4. Comprend les disques, cassettes audio, films, cassettes vidéo, photos, diapositives, cédéroms, cartes, plans, etc.
5. Comprend les prêts et les prêts entre bibliothèques.
6. Exclut le nombre d'entrées à la bibliothèque de l'Université de Sherbrooke.
7. Équivalents temps complet (ETC).
8. L'UQAT utilise les services de la bibliothèque du cégep de l'Abitibi-Témiscamingue. Un contrat de service de 492 079 $ tient lieu de dépenses en salaires.

Source : Conférence des recteurs et des principaux des universités du Québec, *Statistiques générales des bibliothèques universitaires québécoises*.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.4.2

Indicateurs des bibliothèques universitaires, Québec, de 1998-1999 à 2002-2003

	Unité	1998-1999	1999-2000	2000-2001	2001-2002	2002-2003	Variation annuelle moyenne
							%
Étudiants[1] par place assise	n	7,2	7,4	7,5	7,7	8,1	2,9
Étudiants par appareil informatique[2]	n	30,1	31,0	32,1	36,6	38,9	6,6
Documents par étudiant	n	165,1	164,9	165,5	173,1	173,3	1,2
Prêts[3] par étudiant	n	36,1	33,3	30,8	29,2	29,1	– 5,2
Consultations par étudiant	n	53,5	47,6	37,1	35,9	31,1	– 12,7
Entrées par étudiant[4]	n	79,0	76,7	80,1	75,7	72,2	– 2,2
Étudiants par employé	n	113,4	116,2	116,0	125,5	118,4	1,1
Dépenses par étudiant	$	644,44	669,33	685,28	724,32	729,14	3,1
Employés[1] par bibliothèque	n	67,0	66,7	67,4	64,4	71,9	1,8

1. Équivalents temps complet (ETC).
2. Exclut les étudiants de l'UQAT qui utilise les ressources matérielles du cégep de l'Abitibi-Témiscamingue.
3. Inclut les terminaux, les micro-ordinateurs, les imprimantes et les lecteurs de cédéroms.
4. Comprend les prêts et les prêts entre bibliothèques.
5. Exclut le nombre d'entrées à la bibliothèque de l'Université de Sherbrooke.

Source : Conférence des recteurs et des principaux des universités du Québec, *Statistiques générales des bibliothèques universitaires québécoises*.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.4.3

Statistiques principales des bibliothèques publiques, Québec, 1998-2002

	Unité	1998	1999	2000	2001	2002	Variation annuelle moyenne
							%
Bibliothèques	n	971	960	964	971	863	– 2,9
Bibliothèques publiques autonomes	n	162	162	165	165	105	– 10,3
CRSBP[1]	n	11	11	11	11	11	–
Bibliothèques publiques affiliées	n	796	785	786	793	746	– 1,6
Bibliothèques spécialisées[2]	n	2	2	2	2	1	– 15,9
Usagers	k	1 980,6	2 031,6	2 057,2	2 071,3	2 195,5	2,6
Livres[3]	k	14 868,4	16 031,1	16 805,1	17 409,6	18 370,6	5,4
Prêts	k	36 611,4	39 489,5	40 280,1	39 813,0	41 141,6	3,0
Employés (ETC)	n	2 250	2 285	2 350	2 360	2 373	1,3
Bibliothécaires	n	303	304	304	312	309	0,5
Revenus	k$	157 754,2	166 920,1	179 306,1	184 884,1	193 032,6	5,2
Contributions municipales	k$	124 736,2	129 076,8	134 821,4	141 677,6	152 089,1	5,1
Subventions du MCCQ[4]	k$	17 657,8	21 810,3	24 864,7	24 021,7	24 625,0	8,7
Autres revenus	k$	15 360,2	16 033,1	19 620,0	19 184,8	16 318,6	1,5
Dépenses	k$	157 446,1	166 302,1	179 206,6	184 912,1	193 051,3	5,2
Ressources humaines	k$	89 187,5	91 207,9	95 166,7	99 151,5	103 699,7	3,8
Ressources documentaires	k$	24 058,2	27 576,0	30 616,7	31 417,0	33 605,7	8,7
Autres	k$	44 200,3	47 518,2	53 423,2	54 343,6	55 745,8	6,0

1. Centres régionaux de services aux bibliothèques publiques.
2. Comprend la Magnétothèque et la bibliothèque de l'Institut Nazareth et Louis-Braille.
3. Les collections locales montées par les bibliothèques affiliées au CRSBP sont incluses à compter de 1999.
4. Sont exclues les subventions destinées aux projets dans les domaines de l'informatisation, de l'animation, de la formation de l'équipement culturel.

Source : Ministère de la Culture et des Communications, *Statistiques des bibliothèques publiques, de 1998 à 2002*.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.4.4
Indicateurs des bibliothèques publiques, Québec, 1998-2002

	Unité	1998	1999	2000	2001	2002	Variation annuelle moyenne
							%
Bibliothèques par 100 000 habitants[1]	n	13,3	13,1	13,1	13,1	11,6	–3,4
Proportion de la population desservie[2]	%	89,5	89,3	91,7	91,4	93,8	1,2
Livres par 100 000 habitants[1]	n	203 789	218 305	228 423	235 360	246 726	4,9
Usagers par 100 000 habitants[1]	n	27 147	27 741	27 963	28 002	29 487	2,1
Prêts par 100 000 habitants[1]	n	501 804	539 230	547 505	538 233	552 552	2,4
Employés par bibliothèque	n	2,3	2,4	2,4	2,4	2,7	4,4
Revenus par habitant[2]	$	24,15	25,54	26,59	27,35	27,63	3,4
Dépenses par habitant[2]	$	24,11	25,44	26,57	27,36	27,63	3,5

1. Les données sur la population du Québec proviennent du tableau Mouvement de la population (population totale, naissances, décès, migration nette), Québec, 1971-2004, consultable sur le site Web de l'Institut de la statistique du Québec. [En ligne] : http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/struc_popit/1p1.htm (page consultée le 31 mai 2005)
2. Calculs faits sur la base de la population desservie

Source : Ministère de la Culture et des Communications, *Statistiques des bibliothèques publiques, de 1997 à 2001*.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.5.1

État des revenus et dépenses de l'ensemble des éditeurs[1], Québec, 1998-1999 et 2000-2001

	1998-1999		2000-2001	
	k$	%	k$	%
Activités liées à l'édition de livres				
Ventes	363 785	93,4	356 819	91,6
Ventes de livres et d'autres ouvrages[2]	359 027	92,2	351 200	90,1
Ventes de droits	4 758	1,2	2 963	0,8
Autres ventes	..	..	2 656	0,7
Autres recettes d'exploitation	6 227	1,6	7 185	1,8
Subventions	19 536	5,0	23 453	6,0
Autres revenus	..	..	2 284	0,6
Revenus totaux	389 548	100,0	389 741	100,0
Coût des ventes	194 913	50,0	196 287	50,4
Frais d'exploitation	181 800	46,7	..	..
Dépenses totales	376 713	96,7	383 062	98,3
Marge bénéficiaire des activités liées à l'édition de livres	12 835	3,3	6 679	1,7
Activités non liées à l'édition de livres[3]				
Revenus	165 257	29,8	30 675	7,3
Dépenses	147 226	26,5	24 322	5,8
Marge bénéficiaire des activités non liées à l'édition	18 031	3,2	6 354	1,5
Bénéfice avant impôt et postes extraordinaires	30 866	5,6	13 032	3,1
Nombre d'éditeurs	239		235	

1. Comprend tous les établissements des groupes du SCACCQ 15204 Éditeurs scolaires, 15205 Éditeurs de littérature générale et 15206 Éditeurs scientifiques et techniques. Sont exclus les établissements des groupes 15202 Éditeurs de musique en feuille et 15203 Éditeur gouvernemental.
2. Comprend les ventes de matériel audiovisuel, de cédéroms, de livres électroniques, de services en ligne et d'autres ouvrages.
3. Désigne les activités telles que l'édition de périodiques, les services d'impression pour compte d'autrui, la vente de livres en gros (non exclusive) et de périodiques en gros, la vente de livres au détail (excluant les ventes des propres ouvrages sur le site Web de l'éditeur) et autres. Dans cette section, les pourcentages sont calculés sur la base du revenu global des éditeurs (revenu total des activités liées à l'édition de livres plus les revenus des activités non liées à l'édition de livres).

Sources : Ministère de la Culture et des Communications, rapports d'agrément des éditeurs.
Statistique Canada, *Enquête annuelle auprès des éditeurs et des diffuseurs exclusifs de livres*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.5.2
État des revenus et dépenses des éditeurs de livres scolaires[1,2], Québec, 1998-1999 et 2000-2001

	1998-1999		2000-2001	
	k$	%	k$	%
Activités liées à l'édition de livres				
Ventes	126 372	94,1	134 012	91,8
Ventes de livres et d'autres ouvrages[3]	126 067	93,9	131 615	90,2
Ventes de droits	306	0,2	651	0,4
Autres ventes	..	..	1 746	1,2
Autres recettes d'exploitation	2 692	2,0	3 948	2,7
Subventions	5 233	3,9	7 062	4,8
Autres revenus	..	..	1 032	0,7
Revenus totaux	**134 298**	**100,0**	**146 053**	**100,0**
Coût des ventes	61 939	46,1	73 206	50,1
Frais d'exploitation	57 915	43,1	..	..
Dépenses totales	**119 854**	**89,2**	**138 088**	**94,5**
Marge bénéficiaire des activités liées à l'édition de livres	**14 444**	**10,8**	**7 965**	**5,5**
Activités non liées à l'édition de livres[4]				
Revenus	8 771	6,1	7 891	5,1
Dépenses	6 500	4,5	4 889	3,2
Marge bénéficiaire des activités non liées à l'édition	**2 271**	**1,6**	**3 002**	**1,9**
Bénéfice avant impôt et postes extraordinaires	**16 775**	**11,7**	**10 967**	**7,1**
Nombre d'éditeurs	54		54	

1. Comprend tous les établissements des groupes du SCACCQ 15204 Éditeurs scolaires, 15205 Éditeurs de littérature générale et 15206 Éditeurs scientifiques et techniques. Sont exclus les établissements des groupes 15202 Éditeurs de musique en feuille et 15203 Éditeur gouvernemental.
2. Désigne les éditeurs dont plus de 50 % des recettes proviennent de la vente de livres destinés à l'enseignement primaire, secondaire, collégial ou universitaire.
3. Comprend les ventes de matériel audiovisuel, de cédéroms, de livres électroniques, de services en ligne et d'autres ouvrages.
4. Désigne les activités telles que l'édition de périodiques, les services d'impression pour compte d'autrui, la vente de livres en gros (non exclusive) et de périodiques en gros, la vente de livres au détail (excluant les ventes des propres ouvrages sur le site Web de l'éditeur) et autres. Dans cette section, les pourcentages sont calculés sur la base du revenu global des éditeurs (revenu total des activités liées à l'édition de livres plus les revenus des activités non liées à l'édition de livres).

Sources : Ministère de la Culture et des Communications, rapports d'agrément des éditeurs.
Statistique Canada, *Enquête annuelle auprès des éditeurs et des diffuseurs exclusifs de livres*.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.5.3

État des revenus et dépenses des éditeurs de littérature générale[1], Québec, 1998-1999 et 2000-2001

	1998-1999		2000-2001	
	k$	%	k$	%
Activités liées à l'édition de livres				
Ventes	237 413	93,0	222 807	89,9
Ventes de livres et d'autres ouvrages[2]	232 960	91,3	219 585	88,6
Ventes de droits	4 452	1,7	2 313	0,9
Autres ventes			910	0,4
Autres recettes d'exploitation	3 535	1,4	3 237	2,9
Subventions	14 303	5,6	16 391	6,7
Autres revenus			1 252	0,5
Revenus totaux	255 251	100,0	243 687	100,0
Coût des ventes	132 974	52,1	123 082	50,5
Frais d'exploitation	123 886	48,5		
Dépenses totales	256 859	100,6	244 974	100,5
Marge bénéficiaire des activités liées à l'édition de livres	– 1 609	-0,6	– 1 286	– 0,5
Activités non liées à l'édition de livres[3]				
Revenus	156 486	38,0	22 784	8,6
Dépenses	140 726	34,2	19 432	7,3
Marge bénéficiaire des activités non liées à l'édition	15 760	3,8	3 352	1,3
Bénéfice avant impôt et postes extraordinaires	14 091	3,4	2 065	0,8
Nombre d'éditeurs	185		181	

1. Comprend tous les établissements des groupes du SCACCQ 15204 Éditeurs scolaires, 15205 Éditeurs de littérature générale et 15206 Éditeurs scientifiques et techniques. Sont exclus les établissements des groupes 15202 Éditeurs de musique en feuille et 15203 Éditeur gouvernemental.
2. Comprend les ventes de matériel audiovisuel, de cédéroms, de livres électroniques, de services en ligne et d'autres ouvrages.
3. Désigne les activités telles que l'édition de périodiques, les services d'impression pour compte d'autrui, la vente de livres en gros (non exclusive) et de périodiques en gros, la vente de livres au détail (excluant les ventes des propres ouvrages sur le site Web de l'éditeur) et autres. Dans cette section, les pourcentages sont calculés sur la base du revenu global des éditeurs (revenu total des activités liées à l'édition de livres plus les revenus des activités non liées à l'édition de livres).

Sources : Ministère de la Culture et des Communications, rapports d'agrément des éditeurs.
Statistique Canada, *Enquête annuelle auprès des éditeurs et des diffuseurs exclusifs de livres*.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.5.4

État des revenus et dépenses des distributeurs et diffuseurs de livres[1], Québec, 2002-2003

	$	%
Revenus totaux	216 133 625	100,0
Revenus de distribution	171 300 250	79,3
Revenus de diffusion	31 453 802	14,6
Revenus d'édition	922 543	0,4
Revenus de librairie	781 622	0,4
Revenus de subvention	287 993	0,1
Autres revenus	11 387 415	5,3
Dépenses totales	212 859 696	98,5
Coût total des ventes	162 927 032	75,4
Frais d'exploitation	49 932 664	23,1
Marge bénéficiaire brute	53 206 593	24,6
Marge bénéficiaire nette	3 273 928	1,5
Rémunération totale	18 465 243	8,5
Nombre d'entreprises	23	...
Nombre d'entreprises affichant un profit	20	...
Nombre d'entreprises affichant une perte	3	...
Nombre d'employés à temps plein	575	...
Nombre d'employés à temps partiel	69	...

1. Comprend seulement les établissements dont la distribution et la diffusion de livres sont les activités principales.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête auprès des distributeurs et des diffuseurs de livres au Québec, 2003*.

Tableau 2.5.5

Production des éditeurs[1] selon la catégorie de livres, Québec, 1998-1999 et 2000-2001

	1998-1999		2000-2001	
	n	%	n	%
Nombre d'éditeurs	239		237	
Ouvrages édités	4 280	100,0	5 002	100,0
Livres scolaires	1 152	26,9	1 197	23,9
Livres pour la jeunesse	811	19,0	1 180	23,6
Littérature générale	1 582	37,0	1 999	40,0
Autres[2]	735	17,2	627	12,5
Ouvrages réimprimés	4 019	100,0	4 222	100,0
Livres scolaires	2 103	52,3	2 365	56,0
Livres pour la jeunesse	657	16,4	888	21,0
Littérature générale	956	23,8	811	19,2
Autres[2]	303	7,5	158	3,7
Ouvrages au catalogue	44 135	100,0	50 365	100,0
Livres scolaires	14 130	32,0	16 072	31,9
Livres pour la jeunesse	4 660	10,6	5 050	10,0
Littérature générale	18 198	41,9	23 374	46,4
Autres[2]	6 848	15,5	5 869	11,7

1. Comprend tous les établissements des groupes du SCACCQ 15204 Éditeurs scolaires, 15205 Éditeurs de littérature générale et 15206 Éditeurs scientifiques et techniques. Sont exclus les établissements des groupes 15202 Éditeurs de musique en feuille et 15203 Éditeur gouvernemental.
2. Comprend les ouvrages savants, les ouvrages de référence et les ouvrages professionnels et techniques.

Sources : Statistique Canada, *Enquête annuelle auprès des éditeurs et des diffuseurs exclusifs de livres, 2000*.
Ministère de la Culture et des Communications, rapports d'agrément des éditeurs.

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.5.6

Statistiques de l'édition de livres[1,2], Québec, 2000-2002

Catégorie	2000			2001			2002		
	Titres	Tirage moyen	Prix moyen[3]	Titres	Tirage moyen	Prix moyen[3]	Titres	Tirage moyen	Prix moyen[3]
	n		$	n		$	n		$
Ouvrages généraux	15	1 317	37,04	21	720	18,19	54	466	18,07
Philosophie, psychologie, religion	623	2 082	19,94	584	2 045	22,34	616	1 861	20,64
Histoire (biographies, généalogie)	255	372	56,38	276	285	57,68	279	442	57,56
Histoire (sauf Amérique)	51	1 103	26,01	58	1 465	26,81	52	1 331	31,88
Histoire (Amérique)	24	874	26,85	98	555	23,84	40	1 040	25,15
Histoire (Canada et Québec)	200	1 600	34,59	217	1 341	33,37	228	2 037	30,25
Géographie, voyages, loisirs	181	3 791	22,87	201	2 178	23,71	153	3 598	21,94
Sciences sociales	838	925	25,78	896	1 012	27,68	1 025	1 146	27,48
Science politique	58	719	26,79	75	793	29,89	68	516	27,67
Droit	251	689	40,09	273	630	35,67	260	680	39,11
Éducation	297	1 159	28,16	259	707	25,75	283	2 315	35,31
Musique	28	1 547	23,82	54	2 244	29,14	51	2 122	52,17
Beaux-arts	117	1 162	27,80	114	1 559	31,87	126	1 469	38,07
Langues, littérature	1 653	2 192	20,20	1 619	2 125	20,43	1 733	1 888	23,22
Sciences	493	2 015	26,74	484	2 798	35,78	361	2 513	44,17
Médecine	392	1 081	22,29	485	1 243	21,25	415	1 208	28,17
Agriculture, chasse, pêche	155	1 431	23,95	109	2 062	25,26	118	1 964	23,93
Technologie	367	1 775	19,74	365	1 788	31,82	382	2 393	25,21
Science militaire	14	971	29,82	5	516	49,09	5	3 807	33,95
Bibliographie	29	2 177	24,04	32	1 027	27,40	34	1 797	59,52
Total	6 041	1 655	25,77	6 225	1 620	27,20	6 283	1 697	28,86
Livres édités et tirage total par 100 000 habitants[4]	82	135 905		84	136 373		84	143 184	

1. Publications non périodiques d'au moins 48 pages reçues en dépôt légal. Comprend les éditions originales et les rééditions. Les réimpressions sont exclues.
2. Données non comparables avec celles de Statistique Canada sur la production des maisons d'édition.
3. Basé sur le prix de détail suggéré par l'éditeur.
4. Les données sur la population du Québec proviennent du tableau *Mouvement de la population (population totale, naissances, décès, migration nette), Québec, 1971-2004*, consultable sur le site Web de l'Institut de la statistique du Québec. [En ligne]. http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/struc_poplt/1p1.htm (page consultée le 31 mai 2005).

Source : Bibliothèque nationale du Québec, *Statistiques de l'édition au Québec*.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.5.7

Répartition des titres selon le type d'éditeurs[1], Québec, 2000-2002

	2000		2001		2002	
	n	%	n	%	n	%
Éditeurs commerciaux	5 207	54,9	5 090	50,9	5 357	54,5
Gouvernement du Québec	1 808	19,1	2 196	22,0	2 083	21,2
Gouvernements locaux et multi-locaux	143	1,5	73	0,7	62	0,6
Maisons d'enseignement	885	9,3	906	9,1	816	8,3
Compagnies et institutions financières	90	0,9	118	1,2	122	1,2
Associations diverses	754	8,0	788	7,9	753	7,7
Associations étudiantes	–	–	1	–	4	–
Services sociaux et de santé	96	1,0	138	1,4	102	1,0
Communautés culturelles	7	0,1	24	0,2	4	–
Autres	470	5,0	645	6,5	524	5,3
Éditeurs indéterminés	16	0,2	20	0,2	–	–
Total	**9 476**	**100,0**	**9 999**	**100,0**	**9 827**	**100,0**

1. Comprend les livres et les brochures.

Source : Bibliothèque nationale du Québec, *Statistiques de l'édition au Québec*.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.5.8

Ventes finales[1] de livres neufs selon la catégorie de points de vente, Québec, 2001-2004

	2001		2002[2]		2003[3]		2004		Variation
	$	%	$	%	$	%	$	%	%
Éditeurs	108 209 127	17,6	111 661 805	17,3	110 818 695	16,8	127 727 994	19,2	5,7
Distributeurs	28 412 254	4,6	32 034 136	4,9	36 955 445	5,6	25 029 690	3,8	-4,1
Librairies	377 739 829	61,3	409 792 027	63,3	418 445 435	63,4	431 371 157	64,9	4,5
Grandes surfaces[2]	86 338 502	14,0	76 662 683	11,8	73 999 504	11,2	61 046 203	9,2	-10,9
Autres points de vente[2]	15 528 834	2,5	17 018 978	2,6	20 063 330	3,0	19 864 083	3,0	8,6
Ventes totales	616 228 547	100,0	647 169 629	100,0	660 282 410	100,0	665 039 128	100,0	2,6
Ventes par habitant[3]	83,31		86,92		88,13		88,17		1,9

1. Les ventes finales excluent la vente de livres destinés au marché de la revente.
2. Ce montant est estimé à partir des ventes des distributeurs et des éditeurs à ces points de vente.
3. Les données sur la population du Québec proviennent du tableau *Mouvement de la population (population totale, naissances, décès, migration nette), Québec, 1971-2004*, consultable sur le site Web de l'Institut de la statistique du Québec. [En ligne] : http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/struc_popit/1p1.htm (page consultée le 31 mai 2005).

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête mensuelle sur la vente de livres neufs au Québec*.

Tableau 2.6.1
Statistiques principales sur les périodiques, Québec, de 1993-1994 à 1998-1999

	Unité	1993-1994	1994-1995	1996-1997	1998-1999
Périodiques	n	451	381	395	489
Périodiques en français[1]	n	380	323	334	416
Recettes totales	k$	296 270,3	253 963,1	294 246,2	345 472,6
Ventes nettes de publicité	k$	131 785,4	114 449,9	134 089,6	177 884,1
Ventes à l'unité	k$	63 200,3	46 136,1	57 335,9	52 909,2
Ventes à l'abonnement	k$	85 804,7	81 155,1	87 648,1	93 988,4
Subventions	k$	4 304,8	3 909,7	3 553,0	4 287,6
Autres recettes	k$	11 175,1	8 312,3	11 619,6	16 403,4
Dépenses totales	k$	264 233,1	224 913,0	265 359,0	300 321,2
Dépenses de conception et de production	k$	130 574,7	114 610,3	139 923,2	158 935,2
Dépenses liées à la diffusion	k$	92 121,7	77 037,1	85 100,3	93 993,7
Frais d'administration et autres	k$	41 536,7	33 265,6	40 335,5	47 392,3
Marge bénéficiaire avant impôts	%	10,8	11,6	9,8	13,1
Emplois	n	2 997	2566	2 557	3 381
Temps plein	n	1 213	988	1 099	1 310
Temps partiel	n	417	399	324	486
Bénévoles	n	1 367	1179	1 134	1 585
Rémunération	k$	54 453,9	46 782,1	51 349,7	67 196,7

1. Inclut les périodiques en français et en anglais.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'édition du périodique*.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.6.2
Indicateurs des périodiques, Québec, de 1993-1994 à 1998-1999

	Unité	1993-1994	1994-1995	1996-1997	1998-1999
Périodiques	n	451	381	395	489
Périodiques par 100 000 habitants[1]	n	6,3	5,3	5,5	6,7
Moyenne des recettes totales	k$	656,9	666,6	744,9	706,5
Moyenne des ventes nettes de publicité	k$	292,2	300,4	339,5	363,8
Moyenne des ventes à l'unité	k$	140,1	121,1	145,2	108,2
Moyenne des ventes à l'abonnement	k$	190,3	213,0	221,9	192,2
Moyenne des dépenses totales	k$	585,9	590,3	671,8	614,2
Moyenne des dépenses de conception et de production	k$	289,5	300,8	354,2	325,0
Moyenne des dépenses liées à la diffusion	k$	204,3	202,2	215,4	192,2
Périodiques ayant réalisé un profit	%	47,2	53,5	52,4	56,2
Diffusion totale annuelle	k	182 837,2	143 270,4	155 869,6	184 415,9
Nombre d'exemplaires diffusés par habitant	n	25,6	19,9	21,5	25,3
Diffusion totale moyenne annuelle par périodique	k	405,4	376,0	394,6	377,1
Diffusion nette moyenne par numéro[2]	k	26,2	21,8	27,8	25,8
Proportion des exemplaires payés[2]	%	71,8	77,6	67,7	66,2
Nombre moyen de pages[2]	n	70,1	74,1	73,7	72,8
Nombre moyen de pages publicitaires[2]	n	11,8	12,3	13,4	13,6
Taux moyen de publicité par page[2]	%	16,9	16,6	18,2	18,7

1. Les données sur la population du Québec proviennent du tableau *Mouvement de la population (population totale, naissances, décès, migration nette), Québec, 1971-2004*, consultable sur le site Web de l'Institut de la statistique du Québec. [En ligne]. http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/struc_popit/1p1.htm (page consultée le 31 mai 2005).
2. Calculs faits sur la base d'un numéro type.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'édition du périodique*.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.6.3
Statistiques principales sur les périodiques grand public, Québec, de 1993-1994 à 1998-1999

	Unité	1993-1994	1994-1995	1996-1997	1998-1999
Périodiques	n	42	38	39	71
Périodiques en français[1]	n	35	33	33	58
Recettes totales	k$	142 357,5	139 404,0	136 450,5	160 524,3
Ventes nettes de publicité	k$	39 488,1	37 654,9	35 821,6	54 103,8
Ventes à l'unité	k$	52 781,9	49 837,7	46 893,5	43 882,3
Ventes à l'abonnement	k$	47 672,4	49 478,9	51 285,3	57 477,5
Subventions	k$	271,7	264,4	257,1	594,0
Autres recettes	k$	2 143,3	2 168,1	2 192,9	4 466,6
Dépenses totales	k$	123 414,5	121 740,1	120 065,8	138 699,5
Dépenses de conception et de production	k$	57 371,7	59 917,6	62 463,5	74 061,0
Dépenses liées à la diffusion	k$	51 707,5	49 675,7	47 644,0	48 264,4
Frais d'administration et autres	k$	14 335,3	12 146,8	9 958,3	16 374,2
Marge bénéficiaire avant impôts	%	13,3	12,7	12,0	13,6
Emplois	n	349	313	277	625
Temps plein	n	206	201	195	328
Temps partiel	n	30	23	16	60
Bénévoles	n	113	90	66	237
Rémunération	k$	12 413,1	11 656,6	10 900,1	18 876,1

1 Inclut les périodiques en français et en anglais.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'édition du périodique*.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.6.4

Indicateurs des périodiques grand public, Québec, de 1993-1994 à 1998-1999

	Unité	1993-1994	1994-1995	1996-1997	1998-1999
Périodiques	n	41	38	39	71
Périodiques par 100 000 habitants[1]	n	0,6	0,5	0,5	1,0
Moyenne des recettes totales	k$	3 389,5	3 668,5	3 498,7	2 260,9
Moyenne des ventes nettes de publicité	k$	940,2	990,9	918,5	762,0
Moyenne des ventes à l'unité	k$	1 256,7	1 311,5	1 202,4	618,1
Moyenne des ventes à l'abonnement	k$	1 135,1	1 302,1	1 315,0	809,5
Moyenne des dépenses totales	k$	2 938,4	3 203,7	3 078,6	1 953,
Moyenne des dépenses de conception et de production	k$	1 366,0	1 576,8	1 601,6	1 043,1
Moyenne des dépenses liées à la diffusion	k$	1 231,1	1 307,3	1 221,6	679,8
Périodiques ayant réalisé un profit	%	65,9	61,1	56,4	66,2
Diffusion totale annuelle	k	82 594,7	72 517,2	62 439,7	82 890,3
Nombre d'exemplaires diffusés par habitant	n	11,5	10,1	8,6	11,4
Diffusion totale moyenne annuelle par périodique	k	2 014,5	1 807,8	1 601,0	1 167,5
Diffusion nette moyenne par numéro[2]	k	89,8	88,6	87,4	61,5
Proportion des exemplaires payés[2]	%	88,5	91,3	94,1	80,0
Nombre moyen de pages[2]	n	69,3	73,0	76,7	65,0
Nombre moyen de pages publicitaires[2]	n	15,2	16,7	18,2	18,3
Taux moyen de publicité par page[2]	%	21,9	22,8	23,7	28,2

1. Les données sur la population du Québec proviennent du tableau *Mouvement de la population (population totale, naissances, décès, migration nette), Québec, 1971-2004*, consultable sur le site Web de l'Institut de la statistique du Québec. [En ligne]. http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/struc_poplt/1p1.htm (page consultée le 31 mai 2005)
2. Calculé sur la base d'un numéro type.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'édition du périodique*.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.6.5
Statistiques principales sur les périodiques spécialisés destinés au grand public, Québec, de 1993-1994 à 1998-1999

	Unité	1993-1994	1994-1995	1996-1997	1998-1999
Périodiques	n	124	104	118	151
Périodiques en français[1]	n	113	95	108	136
Recettes totales	k$	66 602,1	57 377,8	69 537,3	104 423,3
Ventes nettes de publicité	k$	31 839,8	27 537,0	36 737,4	64 699,9
Ventes à l'unité	k$	9 277,9	8 883,7	9 340,6	8 600,1
Ventes à l'abonnement	k$	19 530,0	16 425,4	17 976,4	21 631,1
Subventions	k$	2 494,2	2 425,9	1 948,7	2 102,8
Autres recettes	k$	3 460,2	2 105,9	3 534,2	7 389,3
Dépenses totales	k$	62 746,9	50 221,7	69 001,8	92 786,2
Dépenses de conception et de production	k$	33 690,8	28 218,7	38 330,9	46 478,2
Dépenses liées à la diffusion	k$	18 040,8	15 338,8	17 981,0	29 272,9
Frais d'administration et autres	k$	11 015,2	6 664,1	12 689,9	17 035,1
Marge bénéficiaire avant impôts	%	5,8	12,5	0,8	11,1
Emplois	n	909	737	743	1 190
Temps plein	n	355	300	332	498
Temps partiel	n	130	106	106	156
Bénévoles	n	424	331	305	536
Rémunération	k$	16 848,1	13 639,3	16 965,2	26 118,8

1 Inclut les périodiques en français et en anglais.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'édition du périodique*.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.6.6

Indicateurs des périodiques spécialisés destinés au grand public, Québec, de 1993-1994 à 1998-1999

	Unité	1993-1994	1994-1995	1996-1997	1998-1999
Périodiques	n	124	104	118	151
Périodiques par 100 000 habitants[1]	n	1,7	1,4	1,6	2,1
Moyenne des recettes totales	k$	537,1	551,7	589,3	691,5
Moyenne des ventes nettes de publicité	k$	256,8	264,8	311,3	428,5
Moyenne des ventes à l'unité	k$	74,8	85,4	79,2	57,0
Moyenne des ventes à l'abonnement	k$	157,5	157,9	152,3	143,3
Moyenne des dépenses totales	k$	506,0	482,9	584,8	614,5
Moyenne des dépenses de conception et de production	k$	271,7	271,3	324,8	307,8
Moyenne des dépenses liées à la diffusion	k$	145,5	147,5	152,4	193,9
Périodiques ayant réalisé un profit	%	43,5	56,7	54,2	56,3
Diffusion totale annuelle	k	38 284,0	21 445,5	37 268,5	55 808,4
Nombre d'exemplaires diffusés par habitant	n	5,4	3,0	5,1	7,6
Diffusion totale moyenne annuelle par périodique	k	308,7	206,2	315,8	369,6
Diffusion nette moyenne par numéro[2]	k	34,3	23,5	35,7	33,9
Proportion des exemplaires payés[2]	%	65,9	66,7	50,9	61,3
Nombre moyen de pages[2]	n	74,9	77,0	80,2	71,7
Nombre moyen de pages publicitaires[2]	n	14,9	15,7	16,3	16,3
Taux moyen de publicité par page[2]	%	19,9	20,3	20,3	22,7

1. Les données sur la population du Québec proviennent du tableau *Mouvement de la population (population totale, naissances, décès, migration nette), Québec, 1971-2004*, consultable sur le site Web de l'Institut de la statistique du Québec. [En ligne] : http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/struc_poplt/1p1.htm (page consultée le 31 mai 2005).
2. Calculé sur la base d'un numéro type.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'édition du périodique*.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.6.7
Statistiques principales sur les périodiques d'affaires ou professionnels, Québec, de 1993-1994 à 1998-1999

	Unité	1993-1994	1994-1995	1996-1997	1998-1999
Périodiques	n	**115**	**90**	**94**	**96**
Périodiques en français[1]	n	94	70	77	78
Recettes totales	k$	**62 043,9**	**56 046,8**	**62 914,2**	**51 215,8**
Ventes nettes de publicité	k$	52 970,6	47 922,3	53 803,9	47 644,9
Ventes à l'unité	k$	887,1	766,7	864,6	244,3
Ventes à l'abonnement	k$	5 606,0	5 226,2	5 176,8	1 628,6
Subventions	k$	98,2	84,5	64,9	200,3
Autres recettes	k$	2 482,1	2 047,2	3 003,9	1 497,7
Dépenses totales	k$	**53 335,2**	**47 053,0**	**53 058,7**	**41 213,4**
Dépenses de conception et de production	k$	25 927,4	24 135,1	26 739,6	23 256,0
Dépenses liées à la diffusion	k$	16 371,2	14 354,2	13 482,0	9 982,4
Frais d'administration et autres	k$	11 036,5	8 563,7	12 837,1	7 975,0
Marge bénéficiaire avant impôts	%	**14,0**	**16,0**	**15,7**	**19,5**
Emplois	n	**762**	**586**	**619**	**531**
Temps plein	n	451	325	380	281
Temps partiel	n	96	106	65	78
Bénévoles	n	215	155	174	172
Rémunération	k$	**17 195,2**	**15 001,1**	**15 803,4**	**12 989,0**

1. Inclut les périodiques en français et en anglais.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'édition du périodique*.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.6.8

Indicateurs des périodiques d'affaires ou professionnels, Québec, de 1993-1994 à 1998-1999

	Unité	1993-1994	1994-1995	1996-1997	1998-1999
Périodiques	n	115	90	94	96
Périodiques par 100 000 habitants[1]	n	1,6	1,3	1,3	1,3
Moyenne des recettes totales	k$	539,5	622,7	669,3	533,5
Moyenne des ventes nettes de publicité	k$	460,6	532,5	572,4	496,3
Moyenne des ventes à l'unité	k$	7,7	8,5	9,2	2,5
Moyenne des ventes à l'abonnement	k$	48,7	58,1	55,1	17,0
Moyenne des dépenses totales	k$	463,8	522,8	564,5	429,3
Moyenne des dépenses de conception et de production	k$	225,5	268,2	284,5	242,3
Moyenne des dépenses liées à la diffusion	k$	142,4	159,5	143,4	104,0
Périodiques ayant réalisé un profit	%	51,3	65,6	55,3	59,4
Diffusion totale annuelle	k	18 214,8	15 954,4	17 643,1	11 285,1
Nombre d'exemplaires diffusés par habitant	n	2,5	2,2	2,4	1,5
Diffusion totale moyenne annuelle par périodique	k	158,4	177,3	187,7	117,6
Diffusion nette moyenne par numéro[2]	k	12,6	13,8	13,7	12,0
Proportion des exemplaires payés[2]	%	45,0	45,0	43,3	28,3
Nombre moyen de pages[2]	n	52,8	55,7	58,7	59,3
Nombre moyen de pages publicitaires[2]	n	19,5	20,9	22,8	22,3
Taux moyen de publicité par page[2]	%	37,0	37,5	38,9	37,6

1. Les données sur la population du Québec proviennent du tableau *Mouvement de la population (population totale, naissances, décès, migration nette), Québec, 1971-2004*, consultable sur le site Web de l'Institut de la statistique du Québec. [En ligne] : http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/struc_popit/1p1.htm (page consultée le 31 mai 2005)
2. Calculé sur la base d'un numéro type.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'édition du périodique*.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.6.9

Statistiques principales sur les périodiques agricoles, Québec, de 1993-1994 à 1998-1999

	Unité	1993-1994	1994-1995	1996-1997	1998-1999
Périodiques	n	9	9	9	11
Périodiques en français[1]	n	8	8	8	10
Recettes totales	k$	6 744,0	7 268,5	8 030,3	8 998,5
Ventes nettes de publicité	k$	4 912,2	5 523,4	5 838,9	6 966,7
Ventes à l'unité	k$	..	..	..	1,0
Ventes à l'abonnement	k$	1 545,7	1 381,4	1 839,7	1 737,5
Subventions	k$	..	..	3,3	11,8
Autres recettes	k$	286,1	363,7	348,4	281,5
Dépenses totales	k$	6 241,7	6 403,9	7 021,6	8 090,1
Dépenses de conception et de production	k$	2 533,9	2 685,7	2 926,8	3 083,4
Dépenses liées à la diffusion	k$	1 235,5	1 278,8	1 625,8	1 437,9
Frais d'administration et autres	k$	2 472,3	2 875,0	2 469,0	3 568,8
Marge bénéficiaire avant impôts	%	7,4	11,9	12,6	10,1
Emplois	n	55	62	60	80
Temps plein	n	50	55	54	54
Temps partiel	n	5	7	5	14
Bénévoles	n	..	..	1	12
Rémunération	k$	2 788,2	2 694,5	3 119,4	3 543,3

1. Inclut les périodiques en français et en anglais.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'édition du périodique*.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.6.10

Indicateurs des périodiques agricoles, Québec, de 1993-1994 à 1998-1999

	Unité	1993-1994	1994-1995	1996-1997	1998-1999
Périodiques	n	9	9	9	11
Périodiques par 100 000 habitants[1]	n	0,1	0,1	0,1	0,2
Moyenne des recettes totales	k$	749,3	807,6	892,3	818,0
Moyenne des ventes nettes de publicité	k$	545,8	613,7	648,8	633,3
Moyenne des ventes à l'unité	k$	..	..	..	0,1
Moyenne des ventes à l'abonnement	k$	171,7	153,5	204,4	158,0
Moyenne des dépenses totales	k$	693,5	711,5	780,2	735,5
Moyenne des dépenses de conception et de production	k$	281,5	298,4	325,2	280,3
Moyenne des dépenses liées à la diffusion	k$	137,3	142,1	180,6	130,7
Périodiques ayant réalisé un profit	%	77,8	55,6	77,8	72,7
Diffusion totale annuelle	k	4 787,7	5 021,4	4 923,5	4 996,3
Nombre d'exemplaires diffusés par habitant	n	0,7	0,7	0,7	0,7
Diffusion totale moyenne annuelle par périodique	k	532,0	557,9	547,1	454,2
Diffusion nette moyenne par numéro[2]	k	19,0	20,6	18,4	16,3
Proportion des exemplaires payés[2]	%	78,5	70,8	81,6	69,3
Nombre moyen de pages[2]	n	43,6	40,0	46,7	45,8
Nombre moyen de pages publicitaires[2]	n	16,2	14,9	17,4	19,3
Taux moyen de publicité par page[2]	%	37,2	37,2	37,4	42,1

1. Les données sur la population du Québec proviennent du tableau *Mouvement de la population (population totale, naissances, décès migration nette), Québec, 1971-2004*, consultable sur le site Web de l'Institut de la statistique du Québec. [En ligne]. http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/struc_popt/1p1.htm (page consultée le 31 mai 2005)
2. Calculé sur la base d'un numéro type.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'édition du périodique*.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.6.11
Statistiques principales sur les périodiques religieux, Québec, de 1993-1994 à 1998-1999

	Unité	1993-1994	1994-1995	1996-1997	1998-1999
Périodiques	n	86	78	74	77
Périodiques en français[1]	n	68	62	56	60
Recettes totales	k$	12 059,3	11 460,7	12 206,6	12 005,0
Ventes nettes de publicité	k$	154,8	131,0	131,7	173,6
Ventes à l'unité	k$	87,5	61,9	142,0	95,2
Ventes à l'abonnement	k$	9 965,6	9 739,3	10 004,5	10 007,3
Subventions	k$	2,6	4,3	2,4	11,9
Autres recettes	k$	1 848,8	1 524,3	1 926,0	1 717,0
Dépenses totales	k$	11 620,2	10 377,4	11 000,2	10 472,2
Dépenses de conception et de production	k$	6 839,3	6 453,7	6 258,2	6 214,3
Dépenses liées à la diffusion	k$	3 471,1	2 875,1	3 247,0	3 036,7
Frais d'administration et autres	k$	1 309,8	1 048,5	1 494,9	1 221,1
Marge bénéficiaire avant impôts	%	3,6	9,5	9,9	12,8
Emplois	n	443	389	397	418
Temps plein	n	107	97	94	81
Temps partiel	n	70	64	56	59
Bénévoles	n	266	228	247	278
Rémunération	k$	3 241,6	3 143,5	2 744,2	2 895,3

1. Inclut les périodiques en français et en anglais.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'édition du périodique*.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.6.12
Indicateurs des périodiques religieux, Québec, de 1993-1994 à 1998-1999

	Unité	1993-1994	1994-1995	1996-1997	1998-1999
Périodiques	n	86	78	74	77
Périodiques par 100 000 habitants[1]	n	1,2	1,1	1,0	1,1
Moyenne des recettes totales	k$	140,2	146,9	165,0	155,9
Moyenne des ventes nettes de publicité	k$	1,8	1,7	1,8	2,3
Moyenne des ventes à l'unité	k$	1,0	0,8	1,9	1,2
Moyenne des ventes à l'abonnement	k$	115,9	124,9	135,2	130,0
Moyenne des dépenses totales	k$	135,1	133,0	148,7	136,0
Moyenne des dépenses de conception et de production	k$	79,5	82,7	84,6	80,7
Moyenne des dépenses liées à la diffusion	k$	40,4	36,9	43,9	39,4
Périodiques ayant réalisé un profit	%	36,0	42,3	41,9	48,1
Diffusion totale annuelle	k	37 099,5	32 220,6	32 173,4	27 037,6
Nombre d'exemplaires diffusés par habitant	n	5,2	4,5	4,4	3,7
Diffusion totale moyenne annuelle par périodique	k	431,4	413,1	434,8	351,1
Diffusion nette moyenne par numéro[2]	k	22,9	23,6	22,6	19,6
Proportion des exemplaires payés[2]	%	76,1	80,3	79,2	71,8
Nombre moyen de pages[2]	n	32,9	32,7	35,8	35,6
Nombre moyen de pages publicitaires[2]	n	0,9	0,9	0,9	1,1
Taux moyen de publicité par page[2]	%	2,7	2,9	2,6	3,1

1. Les données sur la population du Québec proviennent du tableau *Mouvement de la population (population totale, naissances, décès, migration nette), Québec, 1971-2004*, consultable sur le site Web de l'Institut de la statistique du Québec. [En ligne]. http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/struc_popit/1p1.htm (page consultée le 31 mai 2005).
2. Calculé sur la base d'un numéro type.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'édition du périodique*.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.6.13
Statistiques principales sur les revues savantes, Québec, de 1993-1994 à 1998-1999

	Unité	1993-1994	1994-1995	1996-1997	1998-1999
Périodiques	n	75	62	61	83
Périodiques en français[1]	n	62	55	52	74
Recettes totales	k$	6 463,5	3 580,1	5 107,4	8 305,8
Ventes nettes de publicité	k$	2 420,0	777,1	1 756,1	4 295,3
Ventes à l'unité	k$	165,9	59,4	95,1	86,2
Ventes à l'abonnement	k$	1 484,9	909,8	1 365,4	1 506,4
Subventions	k$	1 438,1	1 258,9	1 276,6	1 366,7
Autres recettes	k$	954,6	574,9	614,2	1 051,2
Dépenses totales	k$	6 874,7	3 735,7	5 210,8	9 059,9
Dépenses de conception et de production	k$	4 211,6	2 414,6	3 204,1	5 842,3
Dépenses liées à la diffusion	k$	1 295,6	700,9	1 120,5	1 999,4
Frais d'administration et autres	k$	1 367,5	620,3	886,2	1 218,2
Marge bénéficiaire avant impôts	%	– 6,4	– 4,3	– 2,0	– 9,1
Emplois	n	479	486	461	537
Temps plein	n	44	13	44	68
Temps partiel	n	86	91	76	119
Bénévoles	n	349	382	341	350
Rémunération	k$	1 967,7	1 335,2	1 817,4	2 774,1

1 Inclut les périodiques en français et en anglais.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'édition du périodique*.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.6.14

Indicateurs des revues savantes, Québec, de 1993-1994 à 1998-1999

	Unité	1993-1994	1994-1995	1996-1997	1998-1999
Périodiques	n	75	62	61	83
Périodiques par 100 000 habitants[1]	n	1,0	0,9	0,8	1,1
Moyenne des recettes totales	k$	86,2	57,7	83,7	100,1
Moyenne des ventes nettes de publicité	k$	32,3	12,5	28,8	51,8
Moyenne des ventes à l'unité	k$	2,2	1,0	1,6	1,0
Moyenne des ventes à l'abonnement	k$	19,8	14,7	22,4	18,1
Moyenne des dépenses totales	k$	91,7	60,3	85,4	109,2
Moyenne des dépenses de conception et de production	k$	56,2	38,9	52,5	70,4
Moyenne des dépenses liées à la diffusion	k$	17,3	11,3	18,4	24,1
Périodiques ayant réalisé un profit	%	46,7	41,9	50,8	49,4
Diffusion totale annuelle	k	1 856,4	631,6	1 421,4	2 398,4
Nombre d'exemplaires diffusés par habitant	n	0,3	0,1	0,2	0,3
Diffusion totale moyenne annuelle par périodique	k	24,8	10,2	23,3	28,9
Diffusion nette moyenne par numéro[2]	k	3,9	1,9	3,8	3,6
Proportion des exemplaires payés[2]	%	46,4	38,3	26,0	28,1
Nombre moyen de pages[2]	n	136,0	155,6	132,2	134,9
Nombre moyen de pages publicitaires[2]	n	5,4	5,0	4,6	5,4
Taux moyen de publicité par page[2]	%	4,0	3,2	3,5	4,0

1. Les données sur la population du Québec proviennent du tableau *Mouvement de la population (population totale, naissances, décès, migration nette), Québec, 1971-2004*, consultable sur le site Web de l'Institut de la statistique du Québec. [En ligne]. http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/struc_popfs/1p1.htm (page consultée le 31 mai 2005)
2. Calculé sur la base d'un numéro type.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'édition du périodique*.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.7

Statistiques principales sur les producteurs d'enregistrements sonores, maisons de disques et étiquettes[1], Québec, de 1995-1996 à 2000[2]

	Unité	1995-1996	1998	2000
Nombre d'entreprises	n	84	88	125
Nombre d'enregistrements nouveaux	n	1 218	997	929
Par artiste canadien	n	225	300	309
Autres	n	993	697	620
Revenus[3]	k$	170 322	176 653	..
Revenu total provenant d'activités liées à l'industrie	k$	..	..	..
Ventes/Artistes canadiens	k$	20 458	27 378	29 116
Autres ventes	k$	74 084	52 409	62 885
Autres revenus provenant d'activités liées à l'industrie[4]	k$	..	..	..
Dépenses	k$	145 368	159 649	..
Coût des produits vendus	k$	64 148	55 359	71 292
Autres dépenses	k$	81 220	104 290	..
Bénéfices/Pertes avant impôts	k$	24 953	17 004	..
Marge bénéficiaire[5]	%	14,7	9,6	..
Emploi				
Temps plein	n	721	592	..
Temps partiel	n	56	54	..
Pigistes	n	78	235	..
Salaires et avantages sociaux[6]	k$	28 776	25 724	..
Part du total de l'industrie				
Part du nombre total des nouveaux enregistrements				
Par artiste canadien	%	27,2	29,3	29,9
Autres	%	17,0	12,2	11,0
Total	%	18,3	14,8	14,0
Part du revenu				
Ventes/Artistes canadiens	%	16,1	17,8	21,1
Ventes totales	%	10,8	8,9	10,7
Autres revenus	%	28,8	22,4	24,5
Revenu total	%	15,0	13,3	..

1. Comprend des entreprises sous contrôle canadien ainsi que des entreprises sous contrôle étranger.
2. Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.
3. Comprend des revenus provenant d'activités non liées à l'industrie.
4. Comprend la vente de bandes maîtresses, de licences et de droits de reproduction/droits d'édition.
5. La marge bénéficiaire brute est la différence entre le revenu et les dépenses exprimée en pourcentage du revenu total.
6. En 1995-1996, 1998 et 2000, comprend traitements et salaires de pigistes.

Source : Statistique Canada, *Enquête sur l'enregistrement sonore* (87F0008XDB).

Tableau 2.8.1

Nombre annuel moyen[1] de cinémas, d'écrans et de fauteuils par 100 000 habitants, Québec, 1999-2003

	1999	2000	2001	2002	2003	Variation annuelle moyenne
			n			%
Écrans	641	718	753	773	769	4,7
Écrans par 100 000 habitants[2]	8,8	9,8	10,2	10,4	10,3	4,1
Fauteuils[3]	124 000	139 295	146 928	152 316	151 506	5,1
Fauteuils par 100 000 habitants[2]	1 693,2	1 893,4	1 986,3	2 045,7	2 022,1	4,5
Cinémas et ciné-parcs	139	137	130	132	128	– 2,0
Cinémas et ciné-parcs par 100 000 habitants[2]	1,9	1,9	1,8	1,8	1,7	– 2,6

1. Moyenne des données compilées mensuellement au cours de l'année.
2. Les données sur la population du Québec proviennent du tableau *Mouvement de la population (population totale, naissances, décès, migration nette), Québec, 1971-2004*, consultable sur le site Web de l'Institut de la statistique du Québec. [En ligne] : http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/struc_popit/1p1.htm (page consultée le 31 mai 2005).
3. Ces données ne s'appliquent qu'aux cinémas.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Statistiques sur l'industrie du film, édition 2004*.

Tableau 2.8.2

Nombre annuel moyen[1] de cinémas, ciné-parcs, écrans et fauteuils, Québec, 1999-2003

	1999	2000	2001	2002	2003	Variation annuelle moyenne
			n			%
Établissements	139	137	130	132	128	– 2,0
Cinémas	119	120	116	118	115	– 0,9
Ciné-parcs	20	17	14	14	13	– 10,2
Écrans	641	718	753	773	769	4,7
Cinémas	602	683	722	743	742	5,4
Ciné-parcs	39	35	31	30	27	– 8,8
Écrans par cinéma	5,1	5,7	6,2	6,3	6,5	6,3
Fauteuils[2]	124 000	139 295	146 928	152 316	151 506	5,1
Fauteuils par cinéma	1 042	1 161	1 267	1 291	1 317	6,0
Fauteuils par écran	206	204	204	205	204	– 0,2

1. Moyenne des données compilées mensuellement au cours de l'année.
2. Ces données ne s'appliquent qu'aux cinémas.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Statistiques sur l'industrie du film, édition 2004*.

Tableau 2.8.3
Répartition des cinémas selon le nombre d'écrans[1] en activité, Québec, 2000-2004

Nombre d'écrans	2000[2]		2001[3]		2002[4]		2003[5]		2004[6]		Variation annuelle moyenne
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	%
1 écran	25	20,5	25	20,7	27	21,8	29	23,2	26	19,4	1,0
2-3 écrans	28	23,0	29	24,0	26	21,0	23	18,4	24	17,9	– 3,8
4-5 écrans	17	13,9	13	10,7	14	11,3	15	12,0	15	11,2	– 3,1
6-7 écrans	18	14,8	15	12,4	15	12,1	15	12,0	19	14,2	1,4
8 écrans et plus	34	27,9	39	32,2	42	33,9	43	34,4	50	37,3	10,1
Total	**122**	**100,0**	**121**	**100,0**	**124**	**100,0**	**125**	**100,0**	**134**	**100,0**	**2,4**

1. Le nombre d'écrans en activité peut être moindre que le nombre de permis en vigueur et, par conséquent, le nombre d'établissements aussi.
2. Au 31 mai
3. Au 30 juin
4. Au 28 février
5. Au 20 février
6. Au 25 février

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Statistiques sur l'industrie du film*.

Tableau 2.8.4
Résultats d'exploitation des cinémas et des ciné-parcs, Québec, 1999-2003

Indicateur	Unité	1999	2000	2001	2002	2003	Variation annuelle moyenne
							%
Projections	n	723 801	816 295	878 473	923 755	925 072	6,3
Projections dans les cinémas	n	718 500	811 942	874 444	919 446	921 211	6,4
Assistance	k	27 309	25 729	27 746	29 942	29 021	1,5
Assistance dans les cinémas	k	26 398	25 084	27 078	29 236	28 344	1,8
Recettes-guichet	k$	146 134	146 869	166 024	183 503	179 178	5,2
Recettes-guichet des cinémas	k$	140 847	143 058	161 702	178 899	174 586	5,5
Prix d'entrée moyen	$	5,35	5,71	5,98	6,13	6,17	3,6
Prix d'entrée moyen dans les cinémas	$	5,34	5,70	5,97	6,12	6,16	3,7

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Statistiques sur l'industrie du film, édition 2004*.

Tableau 2.8.5

Indicateurs des résultats d'exploitation des cinémas et des ciné-parcs, Québec, 1999-2003

Indicateur	Unité	1999	2000	2001	2002	2003	Variation annuelle moyenne
							%
Nombre d'entrées par habitant[1]	n	3,7	3,5	3,8	4,0	3,9	1,0
Recettes par habitant	$	19,95	19,96	22,44	24,65	23,91	4,6
Recettes par projection	$	201,90	179,92	188,99	198,65	193,69	–1,0
Nombre d'entrées par projection	n	37,7	31,5	31,6	32,4	31,4	–4,5
Projections par écran	n	1129,2	1136,9	1166,6	1195,0	1203,0	1,6
Fauteuils disponibles[3]	k	149 933,7	168 280,4	180 804,4	191 449,4	191 599,6	6,3
Taux d'occupation[4]	%	17,6	14,9	15,0	15,3	14,8	–4,3
Fauteuils disponibles par habitant[1,3]	n	20,5	22,9	24,4	25,7	25,6	5,7
Nombre d'entrées par fauteuil[2,3]	n	212,9	180,1	184,3	191,9	187,1	–3,2

1. Les données sur la population du Québec proviennent du tableau *Mouvement de la population (population totale, naissances, décès, migration nette), Québec, 1971-2004*, consultable sur le site Web de l'Institut de la statistique du Québec. (En ligne) : http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/struc_popit/1p1.htm (page consultée le 31 mai 2005)
2. Pour les cinémas seulement.
3. Le nombre de fauteuils disponibles est égal au nombre de fauteuils d'une salle de cinéma (écran) multiplié par le nombre de projections dans cette salle.
4. Le taux d'occupation est égal au nombre d'entrées (assistance) dans les cinémas divisé par le nombre de fauteuils disponibles, multiplié par 100.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Statistiques sur l'industrie du film, édition 2004*.

Tableau 2.8.6

Assistance par projection selon le pays d'origine des films[1], Québec, 1999-2003

Pays d'origine	1999	2000	2001	2002	2003
			n		
États-Unis	38,0	31,9	31,8	32,6	31,0
France	35,3	29,8	28,5	29,7	24,0
Québec	38,0	28,5	34,9	36,3	38,4
Canada	28,1	22,8	21,5	16,3	23,5
Autres	35,4	30,0	31,6	29,7	29,6
Total	**37,5**	**31,5**	**31,5**	**32,3**	**31,3**

1. Pour les programmes simples et ceux de plus d'un film ayant la même origine.
2. Les films produits au Québec sont exclus.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Statistiques sur l'industrie du film, édition 2004*.

Tableau 2.8.7

Assistance aux projections selon le pays d'origine des films[1], Québec, 1999-2003

Pays d'origine	1999		2000		2001		2002		2003	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
États-Unis	21 761 490	80,3	21 947 354	85,5	22 195 058	80,4	23 330 488	78,2	22 523 907	77,9
France	1 136 767	4,2	986 206	3,8	1 947 128	7,1	1 899 536	6,4	1 143 929	4,0
Québec	1 771 807	6,5	1 066 476	4,2	1 702 603	6,2	2 624 316	8,8	3 752 912	13,0
Canada[2]	363 432	1,3	223 860	0,9	464 739	1,7	138 669	0,5	150 768	0,5
Autres	2 052 594	7,6	1 433 919	5,6	1 294 614	4,7	1 845 255	6,2	1 357 341	4,7
Total	**27 086 090**	**100,0**	**25 657 815**	**100,0**	**27 604 142**	**100,0**	**29 838 264**	**100,0**	**28 928 857**	**100,0**

1. Pour les programmes simples et ceux de plus d'un film ayant la même origine.
2. Les films produits au Québec sont exclus.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Statistiques sur l'industrie du film, édition 2004*.

Tableau 2.8.8

Répartition de l'assistance dans les cinémas, selon la langue de projection, par regroupement de régions administratives, Québec, 1985-2003

Année	Français	Région de Montréal[1]	Autres régions	Langue autre que le français	Région de Montréal[1]	Autres régions	**Total**
				%			
1985	47,7	60,6	39,4	52,3	87,3	12,7	**100,0**
1986	52,5	62,9	37,1	47,5	87,5	12,5	**100,0**
1987	47,9	60,1	39,9	52,1	89,0	11,0	**100,0**
1988	49,9	59,0	41,0	50,1	84,8	15,2	**100,0**
1989	53,4	59,2	40,8	46,6	91,2	8,8	**100,0**
1990	54,5	59,3	40,7	45,5	91,7	8,3	**100,0**
1991	54,5	58,6	41,4	45,5	91,5	8,5	**100,0**
1992	57,5	60,1	39,9	42,5	93,5	6,5	**100,0**
1993	61,3	59,9	40,1	38,7	95,0	5,0	**100,0**
1994	62,0	59,4	40,6	38,0	94,9	5,1	**100,0**
1995	60,8	59,7	40,3	39,2	95,2	4,8	**100,0**
1996	62,1	57,7	42,3	37,9	93,6	6,4	**100,0**
1997	62,2	56,7	43,3	37,8	92,0	8,0	**100,0**
1998	68,1	57,8	42,2	31,9	92,5	7,5	**100,0**
1999	67,7	60,1	39,9	32,3	92,6	7,4	**100,0**
2000	67,3	57,0	43,0	32,7	87,7	12,3	**100,0**
2001	69,2	57,7	42,3	30,8	87,3	12,7	**100,0**
2002	70,4	58,7	41,3	29,6	88,6	11,4	**100,0**
2003	70,1	59,4	40,6	29,9	88,7	11,3	**100,0**
Variation annuelle moyenne	6,9	6,8	7,1	1,4	1,5	0,8	**4,6**

1. La région de Montréal inclut les régions de la Montérégie, de Montréal, de Laval, de Lanaudière ainsi que des Laurentides.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Statistiques sur l'industrie du film, édition 2004*.

Tableau 2.8.9

Répartition de l'assistance dans les cinémas, selon le regroupement de régions administratives par langue de projection, Québec, 1985-2003

Année	Région de Montréal	Français	Langue autre que le français	Autres régions	Français	Langue autre que le français	Total
				%			
1985	74,5	38,8	61,2	25,5	74,0	26,0	**100,0**
1986	74,6	44,3	55,7	25,4	76,7	23,3	**100,0**
1987	75,2	38,3	61,7	24,8	76,9	23,1	**100,0**
1988	72,0	40,9	59,1	28,0	72,8	27,2	**100,0**
1989	74,1	42,7	57,3	25,9	84,2	15,8	**100,0**
1990	74,1	43,7	56,3	25,9	85,5	14,5	**100,0**
1991	73,6	43,4	56,6	26,4	85,4	14,6	**100,0**
1992	74,2	46,5	53,5	25,8	89,2	10,8	**100,0**
1993	73,5	50,0	50,0	26,5	92,7	7,3	**100,0**
1994	72,9	50,6	49,4	27,1	92,8	7,2	**100,0**
1995	73,7	49,3	50,7	26,3	92,9	7,1	**100,0**
1996	71,3	50,3	49,7	28,7	91,6	8,4	**100,0**
1997	70,1	50,3	49,7	29,9	89,9	10,1	**100,0**
1998	68,8	57,2	42,8	31,2	92,3	7,7	**100,0**
1999	70,6	57,6	42,4	29,4	91,9	8,1	**100,0**
2000	67,0	57,2	42,8	33,0	87,8	12,2	**100,0**
2001	66,8	59,8	40,2	33,2	88,2	11,8	**100,0**
2002	67,6	61,2	38,8	32,4	89,6	10,4	**100,0**
2003	68,1	61,1	38,9	31,9	89,4	10,6	**100,0**
Variation annuelle moyenne	4,1	5,8	1,5	6,0	7,1	0,8	**4,6**

1. La région de Montréal inclut les régions de la Montérégie, de Montréal, de Laval, de Lanaudière ainsi que des Laurentides.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Statistiques sur l'industrie du film*, édition 2004.

Tableau 2.8.10
Taux d'occupation des cinémas selon le nombre d'écrans, Québec, 1999-2003

Nombre d'écrans	1999	2000	2001	2002	2003
			%		
1 seul écran	11,4	9,8	10,4	10,9	11,0
2-3 écrans	13,4	12,9	15,8	16,4	15,7
4-6 écrans	17,5	13,5	14,6	13,6	12,0
7-9 écrans	17,9	15,2	14,6	15,4	14,5
10 écrans et plus	19,0	15,7	15,2	15,6	15,5
Tous les cinémas	17,6	14,9	15,0	15,3	14,8

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête mensuelle auprès des salles de cinéma et des ciné-parcs*.

Tableau 2.8.11
Production de longs métrages, Québec, 1999-2003

Type de longs métrages	1999	2000	2001	2002	2003	Variation annuelle moyenne
			n			%
Longs métrages destinés au cinéma	24	25	22	31[1]	27	3,0
Longs métrages québécois[1] destinés au cinéma	22	21	16	24[1]	22	–
Longs métrages québécois destinés au cinéma par 100 000 habitants[2]	0,30	0,29	0,22	0,32[1]	0,29	– 0,6
Longs métrages en français	25	35	36	48[1]	41	13,2
Longs métrages dans une autre langue que le français	22	29	13	34[1]	17	– 6,2
Premiers longs métrages destinés au cinéma[3]	5	8	6	10	8	12,5
Longs métrages de fiction	37[4]	50[4]	30[1]	51[4][1]	35	– 1,4
Longs métrages documentaires	9	13	18	27[1]	21	23,6

1. Comprend les productions québécoises, les coproductions à participation majoritairement québécoise et les coproductions à parts égales.
2. Les données sur la population du Québec proviennent du tableau *Mouvement de la population (population totale, naissances, décès, migration nette), Québec, 1971-2004*, consultable sur le site Web de l'Institut de la statistique du Québec, [En ligne], http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/struc_poplt/1p1.htm (page consultée le 31 mai 2005).
3. Film considéré comme premier long métrage d'une réalisatrice ou d'un réalisateur.
4. Comprend un long métrage d'animation.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Statistiques sur l'industrie du film, édition 2004*.

Tableau 2.8.12
Financement public des productions cinématographiques, Québec, 1999-2003

Source de financement	Unité	1999	2000	2001	2002	2003	Variation annuelle moyenne
							%
Financement total des productions cinématographiques	M$	634,5	834,4	716,8	646,6	915,6	9,6
Financement public des productions cinématographiques	M$	201,1	256,5	206,7	221,6	285,1	9,1
Part du financement public dans les productions cinématographiques	%	31,7	30,7	28,8	34,3	31,1	-0,5
Financement total du gouvernement du Québec	M$	81,2	111,9	101,1	104,9	133,9	13,3
Financement direct du gouvernement du Québec	M$	6,1	14,1	11,7	13,4	14,2	23,7
Financement indirect du gouvernement du Québec	M$	75,1	97,8	89,5	91,5	119,7	12,3
Financement total du gouvernement fédéral	M$	119,8	144,6	105,5	116,7	151,2	6,0
Financement direct du gouvernement fédéral	M$	50,5	41,3	37,9	54,1	72,1	9,3
Financement indirect du gouvernement fédéral	M$	69,3	103,3	67,6	62,7	79,1	3,4
Financement public par habitant	$	27,45[1]	34,87[1]	27,94	29,77	38,05	8,5
Financement du gouvernement du Québec par habitant	$	11,09[1]	15,21[1]	13,67	14,09	17,88	12,7
Financement fédéral par habitant	$	16,36[1]	19,66[1]	14,27	15,68	20,17	5,4

1. Les données sur la population du Québec proviennent du tableau *Mouvement de la population (population totale, naissances, décès, migration nette), Québec, 1971-2004*, consultable sur le site Web de l'Institut de la statistique du Québec. [En ligne] : http://www.stat.gouv.qc.ca/donstat/societe/demographie/struc_poplt/1p1.htm (page consultée le 31 mai 2005).

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Statistiques sur l'industrie du film*.

Tableau 2.8.13
Nombre de films commercialisés et de programmes télévisés commercialisés sur support vidéo selon le pays d'origine, Québec, 1999-2003[1]

Pays d'origine	1999		2000		2001		2002		2003	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
États-Unis	7 585	46,8	8 624	50,2	17 149	61,2	10 026	50,9	11 203	50,3
Canada[2]	496	3,1	545	3,2	914	3,3	605	3,1	702	3,2
Québec	129	0,8	158	0,9	238	0,8	186	0,9	170	0,8
Grande-Bretagne	719	4,4	834	4,9	1 907	6,8	973	4,9	1 185	5,3
France	454	2,8	503	2,9	754	2,7	371	1,9	478	2,1
Autre origine	6 835	42,1	6 530	38,0	7 053	25,2	7 536	38,3	8 526	38,3
Total	**16 218**	**100,0**	**17 194**	**100,0**	**28 015**	**100,0**	**19 697**	**100,0**	**22 264**	**100,0**

1. Films pour lesquels la Régie du cinéma a reçu des demandes de certificat.
2. Les films produits au Québec sont exclus.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Statistiques sur l'industrie du film*.

Tableau 2.8.14

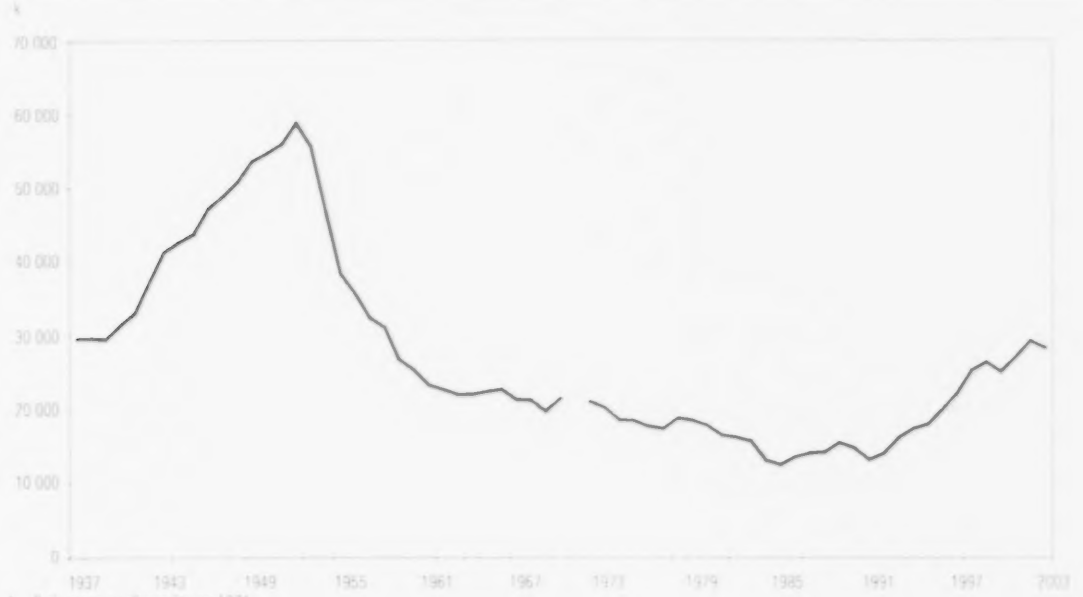
Nombre d'attestations émises selon le pays d'origine des films, Québec, 1999-2003[1]

Pays d'origine	1999		2000		2001		2002		2003	
	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
États-Unis	5 255 527	65,8	5 603 156	76,1	6 667 493	74,6	12 604 393	81,5	10 456 655	77,2
Canada	985 306	12,3	610 620	8,3	456 620	5,1	619 130	4,0	402 346	3,0
Québec	212 762	2,7	225 408	3,1	790 558	8,8	813 368	5,3	1 071 448	7,9
Grande-Bretagne	359 256	4,5	280 779	3,8	208 510	2,3	439 745	2,8	635 938	4,7
France	160 737	2,0	122 973	1,7	203 882	2,3	493 223	3,2	419 807	3,1
Autre origine	1 019 222	12,8	522 456	7,1	611 444	6,8	496 955	3,2	564 133	4,2
Total	**7 992 810**	**100,0**	**7 365 392**	**100,0**	**8 938 507**	**100,0**	**15 466 814**	**100,0**	**13 550 327**	**100,0**

1. La Loi sur le cinéma oblige les distributeurs de films sur support vidéo à faire une demande d'attestation pour chaque copie de film.
2. Les films produits au Québec sont exclus.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Statistiques sur l'industrie du film*.

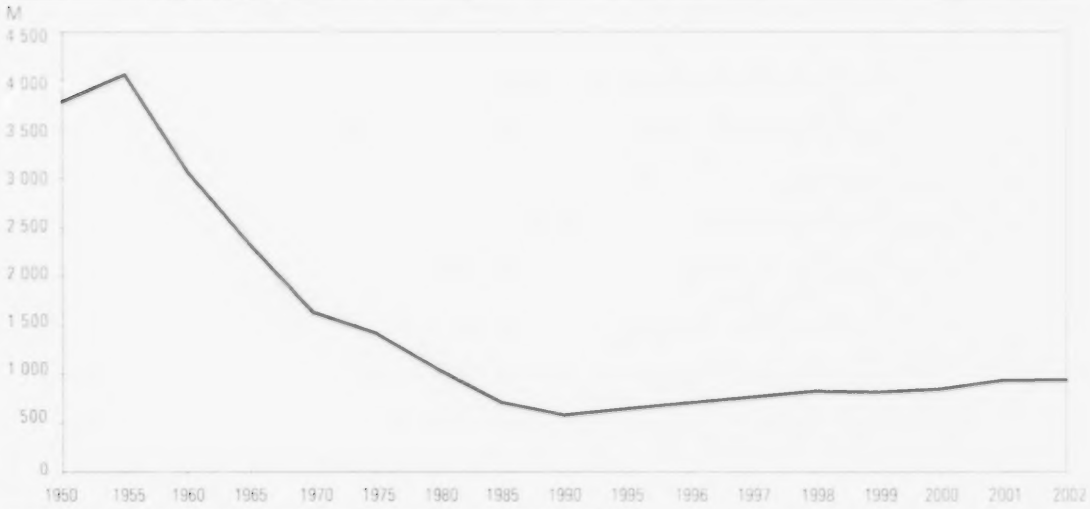
Figure 2.8.1
Assistance au cinéma[1], Québec, 1937-2003



1. Il n'y a pas eu d'enquête en 1971.

Sources : Statistique Canada, (63-207), de 1937 à 1974.
Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête mensuelle auprès des salles de cinéma et des ciné-parcs, 1975 à 2003*.

Figure 2.8.2
Assistance au cinéma, Europe (UE-15), 1950-2002



Sources : Eurostat, Cinema, TV and radio in EU Statistics on audiovisual services Data 1980-2002.
Eurostat, Statistiques en bref, 2/2001.

Tableau 2.9.1

Statistiques principales des stations de télévision privées commerciales, Québec, 1999-2003

Indicateur	Unité	1999	2000	2001	2002	2003
Unités déclarantes	n	29	28	28	27	26
Recettes d'exploitation	k$	423 978	438 691	446 802	450 291	490 770
Vente de temps d'antenne	k$	368 777	369 159	374 339	369 580	398 029
Local	k$	88 197	94 646	98 946	95 207	93 524
National et réseau	k$	275 793	268 710	268 760	268 435	299 097
National	k$	186 554	186 364	177 839	177 537	208 136
Réseau	k$	89 239	82 346	90 921	90 898	90 962
Infopublicités	k$	4 787	5 803	6 633	5 938	5 408
Production, droits de diffusion et autres	k$	55 201	69 532	72 463	80 711	92 741
Dépenses d'exploitation	k$	384 525	401 103	415 667	427 552	438 956
Émissions	k$	217 749	230 573	241 122	255 031	256 328
Services techniques	k$	14 480	14 599	13 347	14 998	15 078
Vente et promotion	k$	50 076	51 817	52 015	53 458	54 530
Administration et frais généraux	k$	80 079	79 795	81 982	79 686	87 041
Amortissement	k$	15 050	15 824	17 996	19 781	20 332
Intérêts versés	k$	7 091	8 494	9 207	4 599	5 647
Recettes d'exploitation nettes	k$	39 453	37 589	31 135	22 790	51 968
Autres redressements-revenus (dépenses)	k$	– 411	9 488	– 9 786	– 4 523	– 10 647
Bénéfice net (perte) avant impôts	k$	39 043	47 077	21 348	18 268	41 321
Unités déclarantes démontrant un profit	n	19	21	21	19	21
Marge bénéficiaire avant impôts	%	9,2	10,7	4,8	4,1	8,4
Rémunération et avantages sociaux	k$	140 960	144 204	143 152	142 298	142 817
Effectif (moyenne hebdomadaire)	n	2 028	2 066	2 194	2 153	2 120

Source : Statistique Canada, *Radiodiffusion et télécommunications* (56-001-XIF).
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.9.2

Répartition[1] de la part de l'écoute télévisuelle selon les groupes de stations, Québec, automnes 1993-2003

Groupe de stations	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	Variation 1993-2003
							%					
Services canadiens	88,3	87,0	88,1	87,9	88,3	88,2	88,2	89,5	90,1	91,0	90,0	0,2
Langue française	78,6	77,0	78,4	77,7	77,4	77,8	78,2	79,1	79,7	80,2	78,0	– 0,1
Traditionnels privés	47,6	47,7	44,9	44,7	46,1	44,9	45,0	46,1	44,0	45,4	45,8	– 0,4
SRC et affiliés	22,8	20,4	22,7	21,6	19,8	21,1	20,2	17,5	17,8	14,9	11,7	– 6,5
Payants et spécialisés	5,6	5,6	8,4	10,0	10,4	10,5	11,2	13,5	15,7	17,5	17,9	12,3
Télé-Québec	2,6	3,3	2,4	1,5	1,1	1,3	2,0	2,0	2,2	2,5	2,6	..
Autres langues	9,7	10,0	9,7	10,2	10,9	10,4	10,1	10,5	10,4	10,7	12,0	2,2
Traditionnels privés	6,4	6,4	6,0	6,2	6,6	6,4	6,1	6,0	5,6	5,7	6,4	..
CBC et affiliés	2,1	2,3	2,1	2,1	1,9	1,6	1,2	1,3	1,1	1,1	1,5	– 3,3
Payants et spécialisés	0,9	0,9	1,3	1,4	2,1	2,1	2,5	2,8	2,9	3,2	3,3	13,9
Numériques spécialisés	..	..	..	..	..	..	..	..	0,4	0,3	0,4	..
Autres[2]	0,3	0,4	0,3	0,5	0,3	0,3	0,3	0,4	0,4	0,4	0,4	2,9
Services états-uniens	7,5	8,1	7,3	7,0	6,2	6,2	6,3	6,5	6,1	5,1	5,4	– 3,2
Traditionnels	6,2	6,7	5,7	5,6	4,7	4,5	4,6	4,4	3,7	3,1	3,3	– 6,1
PBS	1,1	1,2	0,9	0,9	0,7	0,7	0,6	0,7	0,5	0,4	0,4	– 9,6
Payants et spécialisés[3]	0,2	0,2	0,6	0,6	0,9	1,0	1,1	1,4	1,9	1,6	1,7	23,9
Autres	0,6	0,7	0,7	0,8	1,3	1,4	1,7	0,9	0,9	0,8	0,9	4,1
VCR	3,6	4,3	4,0	4,4	4,2	4,2	3,8	3,2	2,9	3,1	3,6	..
Total	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	**100,0**	...

1. Tous les téléspectateurs de deux ans et plus, du lundi au dimanche, de 6 h à 2 h.
2. L'échantillon BBM a été pris au cours de la période d'écoute promotionnelle.
3. Inclut l'écoute de la chaîne parlementaire par câble (CPAC), des assemblées législatives provinciales, des chaînes communautaires, des services religieux et autres services éducatifs.
4. Inclut l'écoute du service payant et spécialisé non états-unien.

Source : CRTC, *Rapport de surveillance de la politique sur la radiodiffusion, 2004*, données BBM.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications.

Tableau 2.9.3

Indicateurs de comparaison de la télévision privée, Québec, Ontario et Canada, 2000-2004

Indicateur	Unité	2000	2001	2002	2003	2004	Variation annuelle moyenne
							%
Nombre de stations							
Québec	n	26	26	26	26	26	–
Ontario	n	29	28	28	25	27	-1,8
Canada	n	93	98	98	93	95	1,0
Nombre de stations par 100 000 habitants							
Québec	n	0,35	0,35	0,35	0,35	0,34	-0,7
Ontario	n	0,25	0,24	0,23	0,20	0,22	-3,3
Canada	n	0,32	0,32	0,31	0,29	0,30	-2,0
Recettes d'exploitation							
Québec	k$	424 121	429 957	436 525	490 924	504 999	4,5
Ontario	k$	744 006	746 150	752 980	928 466	913 087	5,3
Canada	k$	1 879 532	1 903 500	1 890 059	2 087 046	2 104 806	2,9
Recettes par 100 000 habitants							
Québec	$	5 764 844	5 812 597	5 864 516	6 537 373	6 679 364	3,7
Ontario	$	6 367 021	6 271 410	6 224 713	7 548 802	7 340 075	3,6
Canada	$	6 108 392	6 136 115	6 026 666	6 573 854	6 569 248	1,8
Part des recettes au Canada							
Québec	%	22,6	22,6	23,1	23,5	24,0	1,5
Ontario	%	39,6	39,2	39,8	44,5	43,4	2,3
Autres provinces	%	33,0	33,0	37,1	32,0	32,6	-0,3

Source : CRTC, Radio privée, *Relevés statistiques et financiers, 2000-2004*.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.9.4

Nombre moyen d'heures d'écoute hebdomadaire de la télévision, par groupe d'âge et sexe, Québec, 1999-2003

Groupe d'âge et sexe	1999	2000	2001	2002	2003	Variation annuelle moyenne
			n			%
Population totale	24,7	24,0	23,5	23,8	23,6	– 1,1
Hommes de 18 ans et plus	23,4	22,6	22,6	23,0	22,5	– 1,0
18-24 ans	14,0	12,8	12,9	13,3	12,2	– 3,4
25-34 ans	18,6	16,8	16,9	16,8	17,3	– 1,8
35-49 ans	21,2	20,7	20,2	20,6	20,0	– 1,4
50-59 ans	25,0	25,0	25,3	25,7	24,9	– 0,1
60 ans et plus	36,9	35,5	35,0	35,7	35,1	– 1,2
Femmes de 18 ans et plus	29,5	29,1	28,5	28,9	29,1	– 0,3
18-24 ans	19,1	16,6	16,3	17,0	16,0	– 4,3
25-34 ans	23,7	23,6	21,9	22,8	21,7	– 2,2
35-49 ans	26,3	25,6	24,7	25,1	25,5	– 0,8
50-59 ans	30,8	32,0	31,1	31,6	32,4	1,3
60 ans et plus	42,0	41,2	41,1	40,5	41,6	– 0,7
Adolescents (12-17 ans)	16,7	15,4	14,5	14,4	13,6	– 5,0
Enfants (2-11 ans)	18,2	16,4	14,9	14,7	14,5	– 5,5
Francophones[1]	25,5	24,5	23,9	24,5	24,0	– 1,5
Anglophones[1]	20,7	20,5	20,3	19,4	23,1	2,8

1. Selon la langue d'usage à la maison. La population totale inclut ceux qui n'ont pas répondu à cette question ou qui ont indiqué une langue autre que l'anglais ou le français.

Source : Statistique Canada, Base de données sur l'écoute de la télévision.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.9.5

Statistiques principales des stations de radio privées commerciales, Québec, 1990 et 1999-2003

Indicateur	Unité	1990	1999	2000	2001	2002	2003
Unités déclarantes	n	104	95	100	95	94	93
Recettes d'exploitation	k$	173 502	189 042	199 075	205 526	214 056	240 070
Vente de temps d'antenne	k$	168 687	180 460	193 011	198 642	204 118	229 942
Temps d'antenne local	k$	125 474	128 437	138 742	144 934	150 554	169 895
Temps d'antenne national	k$	41 296	51 787	x	x	x	x
Temps d'antenne réseau	k$	1 917	236	x	x	x	x
Temps d'antenne national et réseau	k$	43 213	52 023	54 269	53 708	53 564	60 047
Production et autres	k$	4 815	8 582	6 065	6 885	9 938	10 128
Dépenses d'exploitation	k$	178 522	167 759	176 256	196 605	192 570	210 019
Dépenses d'émission	k$	59 886	58 273	63 808	67 982	67 774	73 922
Services techniques	k$	5 722	5 531	5 566	5 893	5 911	6 164
Vente et promotion	k$	39 861	42 755	45 554	46 604	46 792	54 219
Administration et frais généraux	k$	57 053	47 676	47 993	49 390	56 710	59 584
Amortissement	k$	5 676	5 867	5 788	7 419	5 812	6 952
Intérêts versés	k$	10 324	7 667	7 546	19 316	9 571	9 179
Recettes d'exploitation nettes	k$	- 5 020	21 304	22 819	8 922	21 485	30 051
Autres redressements-revenus (dépenses)	k$	380	930	- 1 817	11 307	7 784	4 254
Bénéfice net (perte) avant impôts	k$	- 4 640	22 234	21 002	20 229	29 269	34 305
Unités déclarantes démontrant un profit	n	40	56	60	59	63	63
Marge bénéficiaire avant impôts	%	- 2,7	11,8	10,5	9,8	13,7	14,3
Rémunération et avantages sociaux	k$	82 299	82 057	90 563	97 177	96 669	99 607
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	n	2127	1 588	1 740	1 817	1 733	1 707

Source : Statistique Canada, Radiodiffusion et télécommunication (56-001-XIF, 56-204 et Cansim 357-0001).
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.9.6

Indicateurs de comparaison de la radio privée, Québec, Ontario et Canada, 2000-2004

	Unité	2000	2001	2002	2003	2004	Variation annuelle moyenne
							%
Nombre de stations							
Québec	n	88	89	90	89	92	1.1
Ontario	n	148	154	159	160	167	3.1
Canada	n	496	514	526	530	544	2.3
Nombre de stations par 100 000 habitants							
Québec	n	1.20	1.20	1.21	1.19	1.22	0.4
Ontario	n	1.27	1.29	1.31	1.30	1.34	1.5
Canada	n	1.61	1.66	1.68	1.67	1.70	1.3
Recettes d'exploitation							
Québec	k$	195 792	202 054	210 313	239 067	230 126	4.1
Ontario	k$	381 168	402 818	413 857	435 545	467 057	4.8
Canada	k$	1 075 595	1 069 267	1 101 895	1 133 859	1 224 155	4.5
Recettes par 100 000 habitants							
Québec	$	2 661 292	2 731 564	2 825 467	3 163 520	3 043 753	3.4
Ontario	$	3 261 942	3 385 692	3 421 258	3 541 157	3 674 163	3.0
Canada	$	3 333 136	3 446 885	3 513 514	3 760 462	3 820 674	3.5
Part des recettes au Canada							
Québec	%	19.1	18.9	19.1	20.0	18.8	−0.4
Ontario	%	37.2	37.7	37.6	38.5	37.3	0.1
Autres provinces	%	43.7	43.4	43.4	43.5	43.9	0.1

Sources : CRTC, Radio privée, Relevés statistiques et financiers, 2000-2004.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.9.7

Statistiques principales des stations de radio communautaires, Québec, 2001-2003

Indicateur	Unité	2001	2002	2003
Unités déclarantes	n	42	44	42
Recettes d'exploitation	$	12 601 345	13 742 285	14 217 290
Vente de temps d'antenne	$	2 728 440	3 022 482	3 268 156
Temps d'antenne local	$	2 307 118	2 638 708	2 747 087
Temps d'antenne national et réseau	$	421 322	383 774	521 069
Production et autres	$	9 872 905	10 719 803	10 949 134
Dépenses d'exploitation	$	12 171 506	12 894 494	13 731 444
Dépenses d'émission	$	3 593 743	3 679 907	3 925 604
Services techniques	$	957 465	1 032 470	1 207 515
Vente et promotion	$	2 905 717	2 986 280	3 444 946
Administration et frais généraux	$	4 232 462	4 651 802	4 524 653
Amortissement	$	404 071	452 564	519 620
Intérêts versés	$	78 048	91 471	109 106
Recettes d'exploitation nettes	$	429 839	847 791	485 846
Autres frais	$	-12 057	7 103	46 117
Bénéfice net (perte) avant impôts	$	489 324	868 441	531 962
Marge bénéficiaire avant impôts	%	3,9	6,3	3,7
Rémunération et avantages sociaux	$	5 142 047	5 236 573	5 850 284
Nombre d'employés (moyenne hebdomadaire)	n	250	240	243

Source : Statistique Canada, Radiodiffusion et télécommunication (56-001-XIF, 56-204 et Cansim 357-0001)
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec

Tableau 2.9.8

Nombre moyen d'heures d'écoute hebdomadaire de la radio, par groupe d'âge et sexe, Québec, 1999-2003

Groupe d'âge et sexe	1999	2000	2001	2002	2003	Variation annuelle moyenne
			n			%
Population totale	21,3	20,7	20,5	21,2	19,8	– 1,8
Hommes de 18 ans et plus	22,1	21,5	21,0	22,2	21,0	– 1,3
18-24 ans	17,6	17,5	16,4	16,5	16,1	– 2,2
25-34 ans	23,8	22,2	21,7	22,1	21,6	– 2,4
35-49 ans	23,1	22,7	22,6	24,0	22,6	– 0,5
50-59 ans	22,4	21,8				
60-64 ans			21,4	22,9	21,0	
60 ans et plus	20,8	21,0				
65 ans et plus			19,3	22,1	20,5	
Femmes de 18 ans et plus	22,6	22,0	22,0	22,7	21,0	– 1,8
18-24 ans	17,6	18,5	17,4	16,9	16,4	– 1,7
25-34 ans	22,0	20,8	20,1	20,9	18,5	– 4,2
35-49 ans	22,6	23,0	22,8	22,8	21,5	– 1,2
50-59 ans	24,3	22,7				
60-64 ans			23,3	24,3	22,0	
60 ans et plus	24,3	22,6				
65 ans et plus			23,5	25,2	23,6	
Adolescents (12-17 ans)	10,7	9,6	9,1	8,7	7,7	– 9,4
Francophones[1]	21,3		20,6	21,4	19,8	– 1,8
Anglophones[1]	23,3		21,1	21,2	21,2	– 2,3

1. Selon la langue d'usage à la maison. La population totale inclut ceux qui n'ont pas répondu à cette question ou qui ont indiqué une langue autre que l'anglais ou le français.

Source : Statistique Canada, *Base de données sur l'écoute de la radio*.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.9.9

Statistiques principales de l'industrie de la câblodistribution[1], Québec, 1999-2003

Indicateur	Unité	1999	2000	2001	2002	2003	Variation annuelle moyenne
							%
Recettes	k$	**736 598**	**759 579**	**776 482**	**758 327**	**733 894**	**- 0,1**
Abonnements (directs et indirects)	k$	683 600	702 019	716 622	704 368	684 943	-
Branchement (installation et rebranchement)	k$	18 818	17 366	15 120	14 514	11 454	- 11,7
Parrainage de canal communautaire	k$	916	1 148	953	839	839	- 2,2
Câblosélecteurs[2]	k$	1 376	6 542	19 218			
Autres revenus	k$	31 888	32 504	24 569	38 605	36 657	3,5
Dépenses	k$	**473 369**	**506 246**	**522 440**	**512 492**	**516 529**	**2,2**
Programmation (service de base)	k$	18 714	19 537	17 659	17 224	17 350	- 1,9
Paiement d'affiliation	k$	181 810	194 173	206 981	203 884	211 897	3,9
Services techniques	k$	127 843	142 843	137 680	128 057	129 163	0,3
Vente et promotion	k$	23 335	29 061	31 190	30 026	21 066	- 2,5
Administration et frais généraux	k$	121 667	120 633	128 929	128 300	137 053	3,0
Revenu d'exploitation	k$	**263 229**	**253 333**	**254 043**	**245 835**	**217 365**	**- 4,7**
Amortissement	k$	107 920	122 625	127 674	130 008	128 641	4,5
Bénéfice avant intérêts et impôts sur le revenu	k$	**155 309**	**130 707**	**131 368**	**115 827**	**88 724**	**- 13,1**
Intérêts versés	k$	103 898	92 130	127 300	95 268	79 987	- 6,3
Autres redressements revenus (dépenses)	k$	- 34 788	5 020	- 79 966			
Bénéfice net (perte) avant impôts sur le revenu	k$	16 627	43 671	- 75 879	20 559	8 738	14,9
Marge bénéficiaire	%	2,3	5,7	- 9,8	2,7	1,2	
Rémunération et avantages sociaux	k$	153 128	186 159	174 322	147 967	137 727	- 2,5
Nombre de salariés (moyenne hebdomadaire)	n	3 257	3 279	2 983	2 374	2 503	- 6,3

1. Ce tableau n'inclut pas les résultats des systèmes de télédistribution sans fil.
2. Depuis 2002, la donnée « Câblosélecteurs » est jointe dans « Autres revenus ».

Source : Statistique Canada, *Radiodiffusion et télécommunications* (56-001-XIF).
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.9.10

Indicateurs de performance de l'industrie de la câblodistribution[1], Québec, 1998-2002

Indicateur	Unité	1999	2000	2001	2002	2003
Ménages dans le territoire attribué	n	2 971 908	2 979 047	3 016 714	3 088 855	3 122 312
Ménages desservis par le câble	n	2 932 871	2 949 203	2 981 569	3 029 181	3 069 270
Nombre d'abonnés aux services de base	n	1 961 252	1 966 623	1 929 748	1 826 994	1 791 120
Nombre d'abonnés aux services facultatifs	n	1 362 696	1 370 621			
Taux de pénétration des services facultatifs	%	69,5	69,7			
Taux d'accessibilité[3]	%	98,7	99,0	98,8	98,1	98,3
Taux de pénétration[4]	%	66,9	66,7	64,7	60,3	58,4
Recettes par abonné	$	375,58	386,24	402,37	415,07	409,74
Marge bénéficiaire	%	2,3	5,7	-9,8	2,7	1,2

1. Ce tableau n'inclut pas les résultats des systèmes de télédistribution sans fil.
2. Proportion des abonnés aux services facultatifs parmi les abonnés.
3. Proportion des ménages desservis par le câble parmi tous les ménages du territoire attribué.
4. Proportion d'abonnés parmi les ménages desservis.

Source : Statistique Canada, *Radiodiffusion et télécommunications* (56-001-XIF).
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.9.11

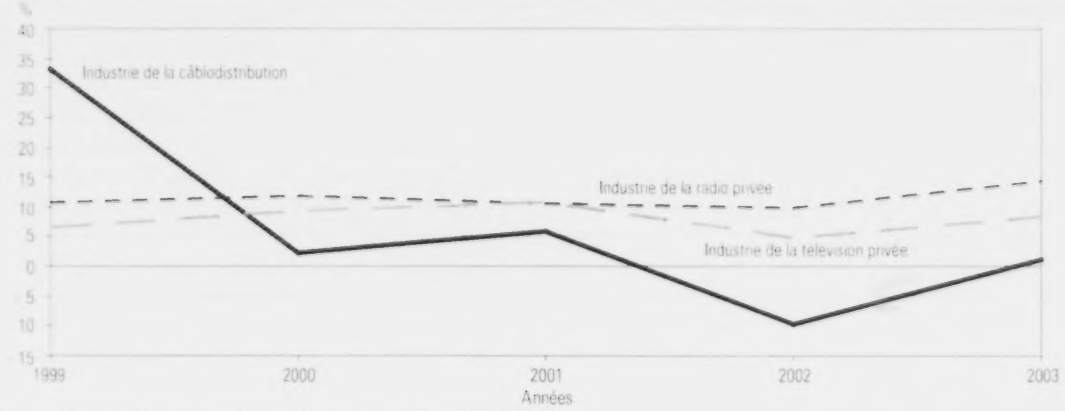
Évolution des marges bénéficiaires dans l'industrie de la radio, de la télévision et de la câblodistribution, Québec, 1999-2003

	1999	2000	2001	2002	2003
			%		
Industrie de la radio privée	11,8	10,6	9,9	13,7	14,3
Industrie de la télévision privée	9,2	10,7	4,8	4,1	8,4
Industrie de la câblodistribution	2,3	5,7	- 9,8	2,7	1,2

Source : Statistique Canada, Radiodiffusion et télécommunications (56-001-XIF).
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Figure 2.9.1

Évolution des marges bénéficiaires dans l'industrie de la radio, de la télévision et de la câblodistribution, Québec, 1999-2003



Source : Statistique Canada, *Radiodiffusion et télécommunications* (56-001-XIF).
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.9.12

Auditoire cumulatif de la télévision selon le genre d'émission et la langue de diffusion, Québec, automnes 1998-2002

Genre d'émission	1998	1999	2000	2001	2002
			k		
Actualités et affaires publiques					
Français	14 281,6	12 816,0	13 531,5	10 394,4	10 201,0
Anglais	2 550,5	2 144,0	2 392,4	1 931,3	1 836,7
Documentaire					
Français	2 674,0	3 152,9	2 769,6	3 536,1	3 654,8
Anglais	731,4	824,9	749,0	687,7	682,2
Instruction/sociale ou récréative					
Français	2 489,1	2 640,7	2 169,3	1 998,3	3 545,1
Anglais	422,1	592,6	479,5	478,6	508,4
Instruction/académique					
Français	634,8	889,1		1 018,6	661,6
Anglais	185,2	169,1		188,7	134,8
Religion					
Français	411,8	484,1	373,5	428,0	393,7
Anglais	22,4	28,7	24,2	23,8	15,2
Sports					
Français	2 441,6	2 184,4	2 078,0	2 076,3	2 042,6
Anglais	1 017,3	972,4	972,6	952,7	858,1
Variétés et jeux					
Français	13 249,8	12 152,1	10 578,3	9 101,6	9 799,3
Anglais	2 111,8	2 325,4	2 603,4	2 415,6	2 294,6
Musique et danse					
Français	509,5	526,9	668,7	939,6	918,6
Anglais	519,9	424,3	262,8	310,9	216,0
Comédie					
Français	4 849,7	4 297,2	4 214,0	4 635,0	4 686,8
Anglais	1 524,1	1 469,4	1 494,1	1 147,0	1 185,8
Drame					
Français	5 453,9	5 437,0	5 264,4	5 237,8	5 350,7
Anglais	2 044,5	2 197,7	1 646,3	1 551,0	1 559,8
Autre					
Français	15,1	..	1 224,9	37,9	28,8
Anglais	3,2	0,6	190,9	3,1	..
Total auditoires francophones et anglophones					
Français	47 010,9	44 580,7	42 872,2	39 403,5	41 283,0
Anglais	11 132,2	11 149,3	10 587,1	9 690,4	9 291,8
Autre	3 229,4	3 359,2	2 363,3	2 265,9	2 168,5
Total auditoires allophones					
Français	2 204,8	2 100,4	2 464,4	1 727,3	1 402,2
Anglais	1 377,9	1 020,2	1 303,9	643,4	506,1
Autre	281,6	1 309,6	351,5	146,6	179,9

Source : Statistique Canada, *Base de données sur l'écoute de la télévision*.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 2.10.1

Statistiques principales des services d'architecture, Québec et Canada, 2001-2003

Indicateur	Unité	2001	2002	2003
Québec				
Établissements	n	1 037	1 141	1 118
Revenus d'exploitation[1]	k$	215 200	286 100	323 300
Dépenses d'exploitation[2]	k$	163 900	219 800	250 800
Rémunération et avantages sociaux	k$	55 900	82 700	86 100
Marge bénéficiaire d'exploitation	%	23,9	23,2	22,4
Canada[3]				
Établissements	n	4 193	4 562	4 655
Revenus d'exploitation[1]	k$	1 539 300	1 824 700	1 873 100
Dépenses d'exploitation[2]	k$	1 306 600	1 553 400	1 573 800
Rémunération et avantages sociaux	k$	570 600	620 900	656 800
Marge bénéficiaire d'exploitation	%	15,1	14,9	16,0

1. Les revenus d'exploitation excluent les revenus de placement, les gains en capital, les gains extraordinaires et les autres montants qui ne sont pas de nature répétitive.
2. Les dépenses d'exploitation excluent les valeurs non encaissables, les pertes en capital, les pertes extraordinaires, l'intérêt sur les emprunts et les autres sommes qui ne sont pas de nature répétitive.
3. Les données incluent celles du Québec.

Source : Statistique Canada, *Enquête annuelle sur le secteur des services d'architecture*.

Tableau 2.10.2

Statistiques principales des services spécialisés de design[1], Québec et Canada, 2001-2003

Indicateur	Unité	2001	2002	2003
Québec				
Établissements	n	2 173	2 669[r]	2 703
Revenus d'exploitation	k$	466 800	494 000	496 000
Dépenses d'exploitation	k$	416 100	408 500	437 700
Rémunération et avantages sociaux	k$	140 500	133 000	134 500
Marge bénéficiaire d'exploitation[2]	%	10,9	17,3	11,8
Canada[3]				
Établissements	n	8 518	11 323[r]	11 853
Revenus d'exploitation	k$	2 061 600	2 203 700	2 193 400
Dépenses d'exploitation	k$	1 869 000	1 939 100	1 970 000
Rémunération et avantages sociaux	k$	659 500	634 100	630 100
Marge bénéficiaire d'exploitation[2]	%	9,3	12,0	10,2

1. Comprend les services d'architecture de paysage, de design d'intérieur, de design industriel, de design graphique et d'autres services spécialisés de design.
2. La marge bénéficiaire d'exploitation correspond au total des revenus d'exploitation, moins le total des dépenses d'exploitation, le tout exprimé en pourcentage du total des revenus d'exploitation. La marge bénéficiaire d'exploitation ne comprend pas l'impôt sur les sociétés payé par les entreprises constituées en sociétés et l'impôt sur le revenu des particuliers payé par les entreprises non constituées en sociétés.
3. Les données incluent celles du Québec.

Source : Statistique Canada, *Enquête annuelle sur les services spécialisés de design*.

Chapitre 3

Les travailleurs

Tableau 3.1.1

Classification des professions de la culture et des communications, 2001

CNP-S 2001	Profession
...	**Directeurs de la culture et des communications**
A341	Directeurs de bibliothèque, d'archives, de musée et de galerie d'art
A342	Directeurs, édition, cinéma, radiotélédiffusion et arts de la scène
...	**Professionnels et personnel technique de l'architecture**
C051	Architectes
C052	Architectes paysagistes
C151	Technologues et techniciens en architecture
...	**Designers, concepteurs artistiques et artisans**
C152	Designers industriels
F141	Designers graphiques et illustrateurs
F142	Designers d'intérieur
F143	Ensembliers de théâtre, dessinateurs de mode, concepteurs d'exposition et autres concepteurs artistiques
F144	Artisans
F145	Patronniers de produits textiles, d'articles en cuir et en fourrure
F01	**Professionnels des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art**
F011	Bibliothécaires
F012	Restaurateurs et conservateurs
F013	Archivistes
...	**Personnel technique et commis des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art**
F111	Techniciens et assistants dans les bibliothèques et les archives
F112	Personnel technique des musées et des galeries d'art
B551	Commis de bibliothèque
F02	**Professionnels de la rédaction, de la traduction et des relations publiques**
F021	Auteurs, rédacteurs et écrivains
F022	Réviseurs, rédacteurs-réviseurs et chefs du service des nouvelles
F023	Journalistes
F024	Professionnels des relations publiques et des communications
F025	Traducteurs, terminologues et interprètes
F03	**Professionnels des arts plastiques et des arts de la scène**
F031	Producteurs, réalisateurs, chorégraphes et personnel assimilé
F032	Chefs d'orchestre, compositeurs et arrangeurs
F033	Musiciens et chanteurs
F034	Danseurs
F035	Acteurs et comédiens
F036	Peintres, sculpteurs et autres artistes des arts plastiques
F12	**Photographes, techniciens en graphisme et personnel technique, et personnel de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène**
F121	Photographes
F122	Cadreurs de film et cadreurs vidéo
F123	Techniciens en graphisme
F124	Techniciens en radiotélédiffusion
F125	Techniciens en enregistrement audio et vidéo
F126	Autre personnel technique et personnel de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène
F127	Personnel de soutien et aides dans le cinéma, la radiotélédiffusion et les arts de la scène
F13	**Annonceurs et autres artistes du spectacle**
F131	Annonceurs et autres communicateurs de la radio et de la télévision
F132	Autres artistes du spectacle

1 Les regroupements de professions sans numéro de code n'existent pas dans la CNP-S 2001

Source : Statistique Canada, *Classification nationale des professions pour la statistique* (CNP-S 2001)

Tableau 3.1.2

Effectif des professions de la culture et des communications[1], Québec et Canada, 2001

Profession	Québec	Canada	Québec/ Canada	Nombre par 100 000 hab.	
				Québec	Canada
	n		%	n	
Directeurs de la culture et des communications	4 210	15 990	26,3	57	53
Directeurs de bibliothèque, d'archives, de musée et de galerie d'art	905	4 120	22,0	12	14
Directeurs, édition, cinéma, radiotélédiffusion et arts de la scène	3 305	11 870	27,8	45	40
Professionnels et personnel technique de l'architecture	5 700	21 380	26,7	77	71
Architectes	3 235	12 800	25,3	44	43
Architectes paysagistes	590	2 415	24,4	8	8
Technologues et techniciens en architecture	1 875	6 165	30,4	25	21
Designers, concepteurs artistiques et artisans	25 390	97 910	25,9	342	326
Designers industriels	3 615	9 795	36,9	49	33
Designers graphiques et illustrateurs	10 595	44 615	23,7	143	149
Designers d'intérieur	2 660	11 650	22,8	36	39
Ensembliers de théâtre, dessinateurs de mode, concepteurs d'exposition et autres concepteurs artistiques	3 915	9 830	39,8	53	33
Artisans	3 295	19 515	16,9	44	65
Patronniers de produits textiles, d'articles en cuir et en fourrure	1 310	2 505	52,3	18	8
Professionnels des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art	3 345	16 040	20,9	45	53
Bibliothécaires	1 880	11 405	16,5	25	38
Restaurateurs et conservateurs	320	2 325	13,8	4	8
Archivistes	1 145	2 320	49,4	15	8
Personnel technique et commis des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art	7 020	30 755	22,8	95	102
Techniciens et assistants dans les bibliothèques et les archives	3 615	14 840	24,4	49	49
Personnel technique des musées et des galeries d'art	1 075	4 530	23,7	14	15
Commis de bibliothèque	2 330	11 385	20,5	31	38
Professionnels de la rédaction, de la traduction et des relations publiques	24 985	87 975	28,4	337	293
Auteurs, rédacteurs et écrivains	4 390	21 520	20,4	59	72
Réviseurs, rédacteurs-réviseurs et chefs du service des nouvelles	2 345	12 480	18,8	32	42
Journalistes	4 075	12 960	31,4	55	43
Professionnels des relations publiques et des communications	7 510	27 465	27,3	101	92
Traducteurs, terminologues et interprètes	6 660	13 545	49,2	90	45
Professionnels des arts plastiques et des arts de la scène	18 400	82 960	22,2	248	276
Producteurs, réalisateurs, chorégraphes et personnel assimilé	5 210	19 005	27,4	70	63
Chefs d'orchestre, compositeurs et arrangeurs	500	2 370	21,1	7	8
Musiciens et chanteurs	5 605	30 100	18,6	76	100
Danseurs	1 130	6 410	17,6	15	21
Acteurs et comédiens	2 140	9 380	22,8	29	31
Peintres, sculpteurs et autres artistes des arts plastiques	3 815	15 695	24,3	51	52
Photographes, techniciens en graphisme et personnel technique, et personnel de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène	15 965	52 730	30,3	215	176
Photographes	2 350	11 710	20,1	32	39
Cadreurs de film et cadreurs vidéo	1 240	4 350	28,5	17	14

Tableau 3.1.2 *(suite)*

Effectif des professions de la culture et des communications[1], Québec et Canada, 2001

Profession	Québec	Canada	Québec/ Canada	Nombre par 100 000 hab.	
				Québec	Canada
	n		%	n	
Techniciens en graphisme	3 940	8 185	48,1	53	27
Techniciens en radiotélédiffusion	765	3 075	24,9	10	10
Techniciens en enregistrement audio et vidéo	2 690	8 900	30,2	36	30
Autre personnel technique et personnel de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène	2 970	8 790	33,8	40	29
Personnel de soutien et aides dans le cinéma, la radiotélédiffusion et les arts de la scène	2 010	7 720	26,0	27	26
Annonceurs et autres artistes du spectacle	2 700	12 525	21,6	36	42
Annonceurs et autres communicateurs de la radio et de la télévision	1 840	8 610	21,4	25	29
Autres artistes du spectacle	865	3 915	22,1	12	13
Total	**107 715**	**418 265**	**25,8**	**1 452**	**1 394**

1. Les totaux peuvent différer de la somme des parties à cause de l'arrondissement.

Source : Statistique Canada, Recensement de 2001.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 3.1.3

Répartition de l'effectif des professions culturelles[1] selon le sexe, Québec, 1991-2001

Profession	1991			1996			2001			1991/2001
	Total	H	F	Total	H	F	Total	H	F	
	n	%		n	%		n	%		%
Directeurs de la culture et des communications	**3 885**	**58,2**	**41,8**	**3 625**	**57,8**	**41,9**	**4 210**	**55,0**	**45,0**	**8,4**
Directeurs de bibliothèque, d'archives, de musée et de galerie d'art	1 005	37,8	62,2	1 035	42,5	57,5	905	37,6	62,4	– 10,0
Directeurs, édition, cinéma, radiotélédiffusion et arts de la scène	2 880	65,3	34,7	2 590	63,9	35,7	3 305	59,8	40,2	14,8
Professionnels et personnel technique de l'architecture	**5 980**	**77,3**	**22,6**	**4 995**	**77,5**	**22,6**	**5 700**	**72,5**	**27,4**	**– 4,7**
Architectes	3 160	75,9	23,9	2 975	77,0	23,2	3 235	75,0	25,0	2,4
Architectes paysagistes	1 190	84,5	15,5	675	83,7	16,3	590	69,5	30,5	– 50,4
Technologues et techniciens en architecture	1 630	74,8	25,2	1 345	75,5	24,5	1 875	69,3	30,4	15,0
Designers, concepteurs artistiques et artisans	**19 240**	**49,4**	**50,6**	**19 115**	**48,6**	**51,3**	**25 390**	**48,8**	**51,2**	**32,0**
Designers industriels	1 185	81,9	17,7	1 110	78,4	21,6	3 615	76,5	23,4	205,1
Designers graphiques et illustrateurs	8 010	59,7	40,2	8 495	56,3	43,7	10 595	54,1	45,8	32,3
Designers d'intérieur	1 705	37,0	63,0	2 155	34,1	65,9	2 660	25,8	74,2	56,0
Ensembliers de théâtre, dessinateurs de mode, concepteurs d'exposition et autres concepteurs artistiques	3 600	35,7	64,4	3 725	34,6	65,4	3 915	32,2	67,8	8,8
Artisans	3 770	42,4	57,6	2 660	51,1	48,7	3 295	48,7	51,1	– 12,6
Patronniers de produits textiles, d'articles en cuir et en fourrure	970	24,2	75,8	970	26,8	73,2	1 310	25,2	74,4	35,1
Professionnels des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art	**3 475**	**26,5**	**73,5**	**3 610**	**29,1**	**71,1**	**3 345**	**29,7**	**70,1**	**– 3,7**
Bibliothécaires	2 545	23,8	76,2	2 365	20,5	79,5	1 880	26,3	73,7	– 26,1
Restaurateurs et conservateurs	180	38,9	61,1	365	47,9	52,1	315	42,9	57,1	75,0
Archivistes	750	33,3	67,3	885	44,1	55,4	1 145	32,3	67,7	52,7
Personnel technique et commis des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art	**7 175**	**24,3**	**75,6**	**6 575**	**22,8**	**77,2**	**7 020**	**19,9**	**80,0**	**– 2,2**
Techniciens et assistants dans les bibliothèques et les archives	3 635	19,1	80,9	3 195	17,7	82,3	3 615	16,5	83,5	– 0,6
Personnel technique des musées et des galeries d'art	745	53,0	46,3	1 240	46,0	54,0	1 075	42,8	56,7	44,3
Commis de bibliothèque	2 795	23,4	76,6	2 140	17,1	82,9	2 330	14,6	85,2	– 16,6
Professionnels de la rédaction, de la traduction et des relations publiques	**19 165**	**45,7**	**54,3**	**20 770**	**41,6**	**58,4**	**24 985**	**39,9**	**60,1**	**30,4**
Auteurs, rédacteurs et écrivains	3 510	53,7	46,2	3 730	46,2	53,6	4 390	50,1	49,9	25,1
Réviseurs, rédacteurs-réviseurs et chefs du service des nouvelles	950	36,3	63,2	705	27,0	73,0	2 350	35,1	64,7	147,4
Journalistes	3 885	59,3	40,7	3 610	54,7	45,3	4 070	54,5	45,6	4,8
Professionnels des relations publiques et des communications	6 250	40,5	59,5	7 435	37,6	62,3	7 510	32,9	67,1	20,2
Traducteurs, terminologues et interprètes	4 575	37,2	62,8	5 290	36,9	63,0	6 665	33,8	66,2	45,7

Tableau 3.1.3 *(suite)*

Répartition de l'effectif des professions culturelles[1] selon le sexe, Québec, 1991-2001

Profession	1991			1996			2001			1991/2001
	Total	H	F	Total	H	F	Total	H	F	
	n	%		n	%		n	%		%
Professionnels des arts plastiques et des arts de la scène	15 290	58,3	41,7	16 940	56,6	43,4	18 400	54,5	45,5	20,3
Producteurs, réalisateurs, chorégraphes et personnel assimilé	4 275	64,6	35,4	4 995	64,0	36,1	5 210	61,8	38,2	21,9
Chefs d'orchestre, compositeurs et arrangeurs	505	76,2	22,8	450	77,8	22,2	500	80,0	19,0	– 1,0
Musiciens et chanteurs	5 130	57,4	42,6	5 360	58,9	41,1	5 600	57,9	42,1	9,2
Danseurs	850	25,3	75,3	1 120	17,4	82,1	1 130	25,7	73,9	32,9
Acteurs et comédiens	1 280	48,8	51,6	1 630	52,1	47,5	2 140	50,2	49,8	67,2
Peintres, sculpteurs et autres artistes des arts plastiques	3 250	61,2	38,8	3 380	54,4	45,7	3 815	47,2	52,8	17,4
Photographes, techniciens en graphisme et personnel technique, et personnel de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène	9 815	77,1	22,9	13 375	70,6	29,5	15 965	67,7	32,3	62,7
Photographes	2 555	77,9	21,9	2 685	69,8	30,0	2 350	69,1	30,6	– 8,0
Cadreurs de film et cadreurs vidéo	935	86,1	13,9	995	88,9	11,1	1 240	87,5	12,5	32,6
Techniciens en graphisme	805	72,0	28,6	2 350	62,3	37,7	3 940	56,5	43,7	389,4
Techniciens en radiotélédiffusion	950	88,3	11,6	990	82,8	17,2	760	71,7	28,3	– 20,0
Techniciens en enregistrement audio et vidéo	1 645	84,5	15,5	2 395	81,2	19,0	2 690	82,9	17,3	63,5
Autre personnel technique et personnel de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène	1 925	66,0	33,8	2 600	59,4	40,4	2 970	61,6	38,2	54,3
Personnel de soutien et aides dans le cinéma, la radiotélédiffusion et les arts de la scène	1 000	69,0	31,5	1 360	66,2	33,8	2 015	63,3	36,5	101,5
Annonceurs et autres artistes du spectacle	2 905	67,6	32,4	2 870	61,3	38,5	2 700	57,2	42,8	– 7,1
Annonceurs et autres communicateurs de la radio et de la télévision	2 195	74,3	25,7	2 065	70,2	29,8	1 840	63,3	36,7	– 16,2
Autres artistes du spectacle	715	46,9	52,4	800	38,8	60,6	865	44,5	54,9	21,0
Total	**86 930**	**53,2**	**46,8**	**91 875**	**51,4**	**48,6**	**107 715**	**49,7**	**50,2**	**23,9**

1. Les totaux peuvent différer de la somme des parties à cause de l'arrondissement.

Source : Statistique Canada, recensements de 1991, de 1996 et de 2001.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 3.1.4

Répartition de l'effectif des professions culturelles[1] selon l'âge, Québec, 2001

Profession	Total	15-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65 ans et plus
	n			%			
Directeurs de la culture et des communications	**4 210**	**3,3**	**20,0**	**36,2**	**29,7**	**9,0**	**1,4**
Directeurs de bibliothèque, d'archives, de musée et de galerie d'art	905	1,7	5,0	36,5	43,1	11,0	1,7
Directeurs, édition, cinéma, radiotélédiffusion et arts de la scène	3 305	3,8	24,1	36,2	26,0	8,5	1,4
Professionnels et personnel technique de l'architecture	**5 700**	**7,5**	**29,8**	**32,9**	**21,7**	**6,0**	**2,1**
Architectes	3 235	3,4	29,1	32,8	23,0	8,5	3,2
Architectes paysagistes	590	1,7	25,4	34,7	34,7	3,4	
Technologues et techniciens en architecture	1 875	16,3	32,5	32,5	15,2	2,4	0,8
Designers, concepteurs artistiques et artisans	**25 390**	**13,9**	**31,7**	**30,5**	**16,2**	**6,0**	**1,6**
Designers industriels	3 615	13,3	35,5	29,5	14,0	5,9	1,7
Designers graphiques et illustrateurs	10 595	17,1	35,9	29,5	13,5	3,1	0,8
Designers d'intérieur	2 660	11,3	30,1	33,8	15,2	7,7	1,9
Ensembliers de théâtre, dessinateurs de mode, concepteurs d'exposition et autres concepteurs artistiques	3 915	11,9	32,3	32,2	15,6	6,5	1,5
Artisans	3 295	10,6	16,4	27,8	27,8	12,9	4,4
Patronniers de produits textiles, d'articles en cuir et en fourrure	1 310	8,4	26,7	37,0	19,5	7,3	0,8
Professionnels des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art	**3 345**	**3,0**	**17,0**	**32,0**	**36,9**	**9,6**	**1,5**
Bibliothécaires	1 880	3,2	13,3	29,8	38,6	14,1	1,1
Restaurateurs et conservateurs	315	0,0	20,6	27,0	44,4	4,8	3,2
Archivistes	1 145	3,5	21,4	37,1	32,8	3,5	1,7
Personnel technique et commis des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art	**7 020**	**15,2**	**16,3**	**27,4**	**32,9**	**7,6**	**0,7**
Techniciens et assistants dans les bibliothèques et les archives	3 610	9,8	16,6	29,1	37,1	7,1	0,4
Personnel technique des musées et des galeries d'art	1 075	20,9	28,4	24,7	19,5	4,7	2,3
Commis de bibliothèque	2 330	20,8	10,3	26,0	32,6	9,9	0,4
Professionnels de la rédaction, de la traduction et des relations publiques	**24 985**	**7,5**	**24,6**	**29,1**	**26,6**	**9,7**	**2,6**
Auteurs, rédacteurs et écrivains	4 390	5,0	26,0	29,0	22,8	12,8	4,4
Réviseurs, rédacteurs-réviseurs et chefs du service des nouvelles	2 350	6,4	26,0	30,2	25,7	8,9	2,8
Journalistes	4 070	10,6	28,3	28,3	21,1	10,1	1,7
Professionnels des relations publiques et des communications	7 510	9,1	27,4	29,6	24,8	7,7	1,5
Traducteurs, terminologues et interprètes	6 665	6,0	17,6	29,0	34,6	9,9	3,0

Tableau 3.1.4 *(suite)*

Répartition de l'effectif des professions culturelles[1] selon l'âge, Québec, 2001

Profession	Total	15-24 ans	25-34 ans	35-44 ans	45-54 ans	55-64 ans	65 ans et plus
	n	%					
Professionnels des arts plastiques et des arts de la scène	**18 400**	**12,0**	**25,0**	**27,0**	**24,4**	**8,5**	**3,0**
Producteurs, réalisateurs, chorégraphes et personnel assimilé	5 210	7,0	27,0	30,1	29,1	5,8	1,0
Chefs d'orchestre, compositeurs et arrangeurs	500	8,0	25,0	30,0	29,0	6,0	2,0
Musiciens et chanteurs	5 600	16,1	24,7	28,7	20,1	6,2	4,4
Danseurs	1 130	26,1	34,1	21,2	12,8	4,0	2,2
Acteurs et comédiens	2 140	16,6	32,7	22,0	18,0	8,2	2,6
Peintres, sculpteurs et autres artistes des arts plastiques	3 815	6,8	15,7	27,4	30,7	14,8	4,6
Photographes, techniciens en graphisme et personnel technique, et personnel de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène	**15 965**	**15,9**	**31,2**	**30,3**	**17,6**	**4,0**	**0,8**
Photographes	2 350	10,2	22,1	33,6	22,6	7,9	3,2
Cadreurs de film et cadreurs vidéo	1 240	13,7	25,4	33,5	21,0	5,6	0,8
Techniciens en graphisme	3 940	16,2	38,2	25,4	15,9	3,9	0,3
Techniciens en radiotélédiffusion	760	7,2	26,3	36,8	25,7	3,9	1,3
Techniciens en enregistrement audio et vidéo	2 690	14,9	36,4	32,3	14,9	1,2	0,4
Autre personnel technique et personnel de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène	2 970	17,0	32,3	30,3	16,8	2,9	0,8
Personnel de soutien et aides dans le cinéma, la radiotélédiffusion et les arts de la scène	2 015	26,6	24,6	28,8	15,1	4,2	0,7
Annonceurs et autres artistes du spectacle	**2 700**	**28,0**	**32,6**	**23,9**	**11,3**	**3,1**	**0,9**
Annonceurs et autres communicateurs de la radio et de la télévision	1 840	23,1	34,8	24,2	13,3	3,5	1,1
Autres artistes du spectacle	865	38,2	27,7	23,7	7,5	2,3	..
Total	**107 715**	**11,7**	**26,8**	**29,6**	**22,6**	**7,3**	**1,9**

1. Les totaux peuvent différer de la somme des parties à cause de l'arrondissement.

Source : Statistique Canada, Recensement de 2001.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 3.1.5

Professions culturelles occupées par les moins de 35 ans, Québec, 2001

Profession	Taux des moins de 35 ans dans la profession	Taux parmi les moins de 35 ans	Taux parmi les 35 ans et plus
		%	
Autres artistes du spectacle	65,3	1,4	0,4
Danseurs	60,2	1,6	0,7
Annonceurs et autres communicateurs de la radio et de la télévision	57,9	2,6	1,1
Techniciens en graphisme	54,4	5,2	2,6
Designers graphiques et illustrateurs	53,0	13,5	7,3
Techniciens en enregistrement audio et vidéo	51,3	3,3	1,9
Personnel de soutien et aides dans le cinéma, la radiotélédiffusion et les arts de la scène	51,1	2,5	1,4
Autre personnel technique et personnel de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène	49,3	3,5	2,2
Personnel technique des musées et des galeries d'art	49,3	1,3	0,8
Acteurs et comédiens	49,3	2,5	1,6
Designers industriels	48,8	4,2	2,7
Technologues et techniciens en architecture	48,8	2,2	1,4
Ensembliers de théâtre, dessinateurs de mode, concepteurs d'exposition et autres concepteurs artistiques	44,2	4,2	3,2
Designers d'intérieur	41,4	2,6	2,3
Musiciens et chanteurs	40,8	5,5	4,9
Cadreurs de film et cadreurs vidéo	39,1	1,2	1,1
Journalistes	38,8	3,8	3,7
Professionnels des relations publiques et des communications	36,5	6,6	7,0
Patronniers de produits textiles, d'articles en cuir et en fourrure	35,1	1,1	1,2
Producteurs, réalisateurs, chorégraphes et personnel assimilé	34,0	4,3	5,0
Techniciens en radiotélédiffusion	33,6	0,6	0,8
Chefs d'orchestre, compositeurs et arrangeurs	33,0	0,4	0,5
Architectes	32,5	2,5	3,2
Réviseurs, rédacteurs-réviseurs et chefs du service des nouvelles	32,3	1,8	2,3
Photographes	32,3	1,8	2,3
Commis de bibliothèque	31,1	1,7	2,4
Auteurs, rédacteurs et écrivains	31,0	3,3	4,4
Directeurs, édition, cinéma, radiotélédiffusion et arts de la scène	27,8	2,2	3,5
Architectes paysagistes	27,1	0,4	0,6
Artisans	27,0	2,1	3,5
Techniciens et assistants dans les bibliothèques et les archives	26,5	2,3	3,9
Archivistes	24,9	0,7	1,3
Traducteurs, terminologues et interprètes	23,6	3,8	7,5
Peintres, sculpteurs et autres artistes des arts plastiques	22,5	2,1	4,3
Restaurateurs et conservateurs	20,6	0,2	0,4
Bibliothécaires	16,5	0,7	2,3
Directeurs de bibliothèque, d'archives, de musée et de galerie d'art	6,6	0,1	1,2
Total	**38,6**	**100,0**	**100,0**

Source : Statistique Canada, Recensement de 2001.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 3.1.6

Croissance de l'effectif des professions culturelles selon le sexe, Québec, 1991-2001

Profession	Variation 1991-2001		
	Total	Hommes	Femmes
	%		
Techniciens en graphisme	389,4	283,6	647,8
Designers industriels	206,1	185,1	302,4
Réviseurs, rédacteurs réviseurs et chefs du service des nouvelles	147,8	128,1	152,3
Personnel de soutien et aides dans le cinéma, la radiotélédiffusion et les arts de la scène	101,5	84,8	133,3
Restaurateurs et conservateurs	75,0	92,9	43,6
Acteurs et comédiens	67,2	72,0	61,4
Techniciens en enregistrement audio et vidéo	63,5	60,3	67,1
Designers d'intérieur	56,0	8,7	93,7
Autre personnel technique et personnel de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène	54,3	44,1	74,6
Archivistes	52,7	48,0	53,5
Traducteurs, terminologues et interprètes	45,7	32,6	53,4
Personnel technique des musées et des galeries d'art	44,3	16,5	78,8
Patronniers de produits textiles, d'articles en cuir et en fourure	35,1	40,4	32,7
Danseurs	32,4	34,4	30,5
Cadreurs de film et cadreurs vidéo	32,5	54,8	19,2
Designers graphiques et illustrateurs	32,3	13,9	50,8
Auteurs, rédacteurs et écrivains	25,1	16,7	35,2
Producteurs, réalisateurs, chorégraphes et personnel assimilé	21,4	16,7	21,4
Autres artistes du spectacle	21,0	14,9	26,7
Professionnels des relations publiques et des communications	20,2	2,4	35,5
Peintres, sculpteurs et autres artistes des arts plastiques	17,4	- 9,5	58,9
Technologues et techniciens en architecture	15,0	6,6	39,0
Directeurs, édition, cinéma, radiotélédiffusion et arts de la scène	14,8	5,1	33,0
Musiciens et chanteurs	9,2	10,2	8,0
Ensembliers de théâtre, dessinateurs de mode, concepteurs d'exposition et autres concepteurs artistiques	8,8	- 1,9	14,4
Journalistes	4,8	2,7	11,4
Architectes	2,4	1,0	7,3
Techniciens et assistants dans les bibliothèques et les archives	- 0,6	- 14,4	2,7
Chefs d'orchestre, compositeurs et arrangeurs	- 1,0	3,9	- 17,4
Photographes	- 8,0	- 18,2	28,6
Directeurs de bibliothèque, d'archives, de musée et de galerie d'art	- 10,0	- 10,5	- 9,6
Artisans	- 12,6	0,3	- 27,4
Annonceurs et autres communicateurs de la radio et de la télévision	- 16,2	- 28,5	19,5
Commis de bibliothèque	- 16,6	- 48,1	2,2
Techniciens en radiotélédiffusion	- 20,0	- 35,5	96,5
Bibliothécaires	- 26,1	- 18,3	- 28,6
Architectes paysagistes	- 50,4	- 59,2	- 2,7
Total	**23,9**	**15,8**	**33,1**

Source : Statistique Canada, Recensement de 2001.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 3.1.7

Part des professions culturelles parmi la population active, Québec, Canada et Ontario, 1991-2001

	Unité	1991	1996	2001	1991-2001
					%
Québec					
Population des professions culturelles	n	86 930	91 875	107 715	23,9
Population active	n	3 537 640	3 536 205	3 742 485	5,8
Pourcentage de la population active	%	2,5	2,6	2,9	
Canada					
Population des professions culturelles au Canada	n	244 265	271 125	310 545	27,1
Population active au Canada	n	10 937 305	11 276 495	12 129 585	10,9
Pourcentage de la population active	%	2,2	2,4	2,6	
Ontario					
Population des professions culturelles en Ontario	n	131 105	144 615	166 065	26,7
Population active en Ontario	n	5 511 235	5 586 975	6 086 815	10,4
Pourcentage de la population active	%	2,4	2,6	2,7	

1. En excluant le Québec.

Source : Statistique Canada, recensements de 1991, de 1996 et de 2001.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 3.1.8

Répartition de l'effectif des professions culturelles[1] selon le statut d'emploi, Québec, 2001

Profession	Tous[2]	Salariés		Autonomes[3]	
	n	n	%	n	%
Directeurs de la culture et des communications	**4 210**	**3 370**	**80,0**	**825**	**19,6**
Directeurs de bibliothèque, d'archives, de musée et de galerie d'art	905	845	93,4	60	6,6
Directeurs, édition, cinéma, radiotélédiffusion et arts de la scène	3 305	2 525	76,4	765	23,1
Professionnels et personnel technique de l'architecture	**5 700**	**3 920**	**68,8**	**1 755**	**30,8**
Architectes	3 235	1 855	57,3	1 370	42,3
Architectes paysagistes	590	375	63,6	205	34,7
Technologues et techniciens en architecture	1 875	1 690	90,1	180	9,6
Designers, concepteurs artistiques et artisans	**25 390**	**18 285**	**72,0**	**6 990**	**27,5**
Designers industriels	3 615	3 175	87,8	435	12,0
Designers graphiques et illustrateurs	10 595	7 825	73,9	2 745	25,9
Designers d'intérieur	2 660	1 490	56,0	1 155	43,4
Ensembliers de théâtre, dessinateurs de mode, concepteurs d'exposition et autres concepteurs artistiques	3 915	2 985	76,2	925	23,6
Artisans	3 295	1 685	51,1	1 560	47,3
Patronniers de produits textiles, d'articles en cuir et en fourrure	1 310	1 125	85,9	170	13,0
Professionnels des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art	**3 345**	**3 255**	**97,3**	**85**	**2,5**
Bibliothécaires	1 880	1 880	100,0	–	–
Restaurateurs et conservateurs	320	230	71,9	90	28,1
Archivistes	1 145	1 145	100,0	–	–
Personnel technique et commis des bibliothèques, des archives, des musées et des galeries d'art	**7 020**	**6 915**	**98,5**	**100**	**1,4**
Techniciens et assistants dans les bibliothèques et les archives	3 615	3 605	99,7	10	0,3
Personnel technique des musées et des galeries d'art	1 075	985	91,6	90	8,4
Commis de bibliothèque	2 330	2 325	99,8	–	–
Professionnels de la rédaction, de la traduction et des relations publiques	**24 985**	**18 235**	**73,0**	**6 725**	**26,9**
Auteurs, rédacteurs et écrivains	4 390	2 360	53,8	2 020	46,0
Réviseurs, rédacteurs-réviseurs et chefs du service des nouvelles	2 345	1 960	83,6	390	16,6
Journalistes	4 075	3 475	85,3	595	14,6
Professionnels des relations publiques et des communications	7 510	6 660	88,7	840	11,2
Traducteurs, terminologues et interprètes	6 660	3 770	56,6	2 880	43,2
Professionnels des arts plastiques et des arts de la scène	**18 400**	**9 465**	**51,4**	**8 875**	**48,2**
Producteurs, réalisateurs, chorégraphes et personnel assimilé	5 210	3 595	69,0	1 600	30,7
Chefs d'orchestre, compositeurs et arrangeurs	500	170	34,0	330	66,0
Musiciens et chanteurs	5 605	2 490	44,4	3 095	55,2
Danseurs	1 130	735	65,0	390	34,5
Acteurs et comédiens	2 140	1 310	61,2	835	39,0
Peintres, sculpteurs et autres artistes des arts plastiques	3 815	1 170	30,7	2 625	68,8

Tableau 3.1.8 *(suite)*

Répartition de l'effectif des professions culturelles[1] selon le statut d'emploi, Québec, 2001

Profession	Tous[2]	Salariés		Autonomes[3]	
	n	n	%	n	%
Photographes, techniciens en graphisme et personnel technique, et personnel de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène	15 965	12 265	76,8	3 640	22,8
Photographes	2 350	1 075	45,7	1 270	54,0
Cadreurs de film et cadreurs vidéo	1 240	930	75,0	300	24,2
Techniciens en graphisme	3 940	3 120	79,2	780	19,8
Techniciens en radiotélédiffusion	765	735	96,1	25	3,3
Techniciens en enregistrement audio et vidéo	2 690	2 100	78,1	580	21,6
Autre personnel technique et personnel de coordination du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène	2 970	2 450	82,5	520	17,5
Personnel de soutien et aides dans le cinéma, la radiotélédiffusion et les arts de la scène	2 010	1 850	92,0	160	8,0
Annonceurs et autres artistes du spectacle	2 700	2 155	79,8	550	20,4
Annonceurs et autres communicateurs de la radio et de la télévision	1 840	1 610	87,5	230	12,5
Autres artistes du spectacle	865	545	63,0	315	36,4
Population active totale	**3 644 380**	**3 256 675**	**89,4**	**376 420**	**10,3**

1. Les totaux peuvent différer de la somme des parties à cause de l'arrondissement.
2. Comprend les travailleurs salariés, les travailleurs autonomes et les travailleurs familiaux non rémunérés.
3. Comprend les travailleurs autonomes ayant une entreprise non constituée en société et les travailleurs autonomes ayant une entreprise constituée en société.

Source : Statistique Canada, Recensement de 2001.
Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 3.1.9

Revenu moyen[1] d'emploi des professions[2] culturelles selon le sexe, Québec, 2000

	Total	Hommes	Femmes	Écart
		$		%
Directeurs de la culture et des communications	**47 360**	**52 446**	**41 022**	**– 21,8**
Directeurs de bibliothèque, d'archives, de musée et de galerie d'art	45 682	51 281	42 089	– 17,9
Directeurs de l'édition, du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts du spectacle	47 841	52 663	40 560	– 23,0
Professionnels et personnel technique de l'architecture	**38 763**	**42 319**	**29 805**	**– 29,6**
Architectes	44 111	47 408	34 558	– 27,1
Architectes paysagistes	32 915	35 060	..	..
Technologues et techniciens en architecture	31 460	35 087	23 741	– 32,3
Designers, concepteurs artistiques et artisans	**26 047**	**29 620**	**22 660**	**– 23,5**
Designers industriels	33 178	35 598	25 428	– 28,6
Concepteurs graphistes et artistes illustrateurs	27 107	29 553	24 287	– 17,8
Designers d'intérieur	24 061	30 546	21 764	– 28,8
Ensembliers de théâtre, modélistes de vêtements, concepteurs d'exposition et autres concepteurs artistiques	25 833	27 557	25 006	– 9,3
Artisans	16 429	20 473	12 402	– 39,4
Patronniers du textile, du cuir et de la fourrure	26 066	31 611	24 381	– 22,9
Professionnels de bibliothèque, d'archives, de musée et de galerie d'art	**33 799**	**38 492**	**31 780**	**– 17,4**
Bibliothécaires	35 789	42 288	33 472	– 20,8
Restaurateurs et conservateurs	28 887	..	..	..
Archivistes	31 651	36 607	29 149	– 20,4
Personnel technique et commis de bibliothèque, d'archives, de musée et de galerie d'art	**21 728**	**21 024**	**21 916**	**4,2**
Techniciens et assistants dans les bibliothèques et les archives	26 592	27 965	26 312	– 5,9
Personnel technique des musées et des galeries d'art	16 825	16 760	16 876	0,7
Commis de bibliothèque	17 049	15 739	17 275	9,8
Professionnels de la rédaction et de la traduction et des relations publiques	**35 585**	**38 533**	**33 657**	**– 12,7**
Auteurs, rédacteurs et écrivains	31 502	33 020	30 009	– 9,1
Réviseurs	36 986	43 018	33 629	– 21,8
Journalistes	37 910	42 473	32 578	– 23,3
Professionnels des relations publiques et des communications	36 520	37 188	36 191	– 2,7
Traducteurs, terminologues et interprètes	35 205	39 619	33 026	– 16,6
Professionnels des arts plastiques et des arts de la scène	**23 964**	**26 947**	**20 513**	**– 23,9**
Producteurs, réalisateurs, chorégraphes et personnel assimilé	41 395	43 389	38 332	– 11,7
Chefs d'orchestre, compositeurs et arrangeurs	24 215	24 891	..	..
Musiciens et chanteurs	15 548	17 289	13 223	– 23,5
Danseurs	13 826	16 365	13 048	– 20,3
Acteurs	23 534	22 577	24 525	8,6
Peintres, sculpteurs et autres artistes des arts plastiques	15 906	20 297	12 095	– 40,4

Tableau 3.1.9 *(suite)*

Revenu moyen[1] d'emploi des professions[2] culturelles selon le sexe, Québec, 2000

	Total	Hommes	Femmes	Écart
		$		%
Photographes, graphistes et personnel technique du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène	27 926	30 251	23 131	- 23,5
Photographes	25 593	29 650	16 766	- 43,5
Cadreurs de film et de vidéos	32 335	34 034	..	..
Techniciens en graphisme	24 953	27 272	22 074	- 19,1
Techniciens en radiotélédiffusion	38 660	41 829	..	..
Techniciens en enregistrement audio et vidéo	29 919	31 067	24 568	- 20,9
Autre personnel technique du cinéma, de la radiotélédiffusion et des arts de la scène	31 751	33 742	28 508	- 15,5
Personnel de soutien et aides dans le cinéma, la radiotélédiffusion et les arts de la scène	21 175	21 484	20 609	- 4,1
Annonceurs et autres artistes du spectacle	**24 840**	**25 615**	**23 880**	**- 6,8**
Annonceurs et personnel assimilé de la radio et de la télévision	28 474	27 276	30 418	11,5
Autres artistes du spectacle	17 984	21 111	15 620	- 26,0
Professions culturelles	**29 561**	**32 645**	**26 561**	**- 18,6**
Toutes les professions	**29 755**	**35 094**	**23 599**	**- 32,8**

1. Revenu total reçu au cours de l'année civile 2000 par les personnes âgées de 15 ans et plus sous forme de salaires et traitements, de revenu net de l'exploitation d'une entreprise non agricole non constituée en société ou de l'exercice d'une profession et de revenu net provenant d'un travail autonome agricole.
2. Genre de travail que faisaient les personnes pendant la semaine de référence, défini d'après le type d'emploi occupé par le recensé et la description des tâches les plus importantes qui s'y rattachent. Si le recensé n'avait pas d'emploi au cours de la semaine (du dimanche au samedi) ayant précédé le recensement (le 15 mai 2001), les données portent sur l'emploi qu'il avait occupé le plus longtemps depuis le 1er janvier 2000. Les personnes qui avaient deux emplois et plus devaient donner des renseignements sur l'emploi auquel elles avaient consacré le plus d'heures de travail.

Source : Statistique Canada, Recensement de 2001, (97F0019XCB01003).

Compilation : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Chapitre 4

Les dépenses publiques

Tableau 4.1.1

Dépenses culturelles de l'administration publique fédérale selon la province ou le territoire, de 1998-1999 à 2002-2003

Province ou territoire	1998-1999	1999-2000	2000-2001	2001-2002	2002-2003
			k$		
Terre-Neuve-et-Labrador	40 195	42 642	45 429	47 577	44 353
Île-du-Prince-Édouard	16 885	16 451	16 427	22 260	20 893
Nouvelle-Écosse	92 992	89 478	89 217	99 641	110 893
Nouveau-Brunswick	48 676	48 585	48 817	50 528	54 786
Québec	934 290 r	916 388 r	993 503 r	1 111 343 r	1 146 329
Ontario	1 115 378 r	1 129 011 r	1 154 167 r	1 260 574	1 357 546
Manitoba	67 836 r	94 992 r	68 293 r	75 177	81 888
Saskatchewan	44 327	44 329	40 995	46 119	48 459
Alberta	130 021 r	116 994 r	147 165 r	153 622	159 208
Colombie-Britannique	152 886	143 684	158 553	160 396	182 664
Yukon	14 753	13 467	12 452	13 363	14 954
Territoires du Nord-Ouest	30 832	35 929	30 785	32 840	28 262
Nunavut		11 127	6 306	8 060	6 824
Autres[1]	128 014 r	106 297 r	142 684 r	135 425 r	168 632
Ensemble[2]	**2 817 086 r**	**2 809 375 r**	**2 954 793 r**	**3 216 927 r**	**3 425 691**

1 Comprend les organismes nationaux, les pays étrangers et les dépenses non attribuées.

2 En raison de l'arrondissement des nombres, le total peut être différent de la somme.

Sources : Statistique Canada, *Dépenses publiques au titre de la culture*, compilations spéciales pour l'année 2001-2002.
Statistique Canada, *Dépenses publiques au titre de la culture. Tableaux de données*, [En ligne]. http://www.statcan.ca/francais/freepub/87-008-GIF/them/govspend_f.htm (page consultée le 14 mars 2005).
Statistique Canada, *Dépenses publiques au titre de la culture* (87F0001XIF).

Tableau 4.1.2

Dépenses culturelles de l'administration publique fédérale selon le domaine culturel, Québec, de 1998-1999 à 2002-2003

Domaine culturel	1998-1999	1999-2000	2000-2001	2001-2002	2002-2003
			k$		
Arts visuels, arts médiatiques et métiers d'art	4 309	4 361	4 615	5 360	5 437
Arts de la scène	28 922	27 921	24 232	34 595	52 836
Patrimoine, institutions muséales et archives					
Musées	53 742	47 746	62 555	57 816	78 078
Parcs et lieux historiques	30 024	16 717	25 630	22 651	20 585
Parcs naturels et parcs provinciaux	28 089	14 669	15 066	16 495	18 542
Archives publiques	5 860	6 350	6 866	9 378	7 813
Autres ressources du patrimoine	58 353	96 824	92 480	118 886	102 006
Livre et périodique (édition)	22 696	26 290	36 799	42 562	43 942
Bibliothèques					
Bibliothèque nationale du Canada	21 672	19 680	23 120	26 633	28 336
Autres bibliothèques	1 090	86	119	..	..
Enregistrement sonore (phonogramme)	3 762	335	4 581	2 089	13 050
Cinéma et audiovisuel (film et vidéo)	121 934	119 530	126 848	140 835	161 839
Radio et télévision	516 570	479 174	533 123	591 940	542 232
Enseignement des arts	..	805	383	3 600	4 539
Multiculturalisme (relations interculturelles)	215	2 853	2 594	106	3 840
Activités multidisciplinaires	19 116	39 356	37 175	38 399	42 807
Autres activités culturelles	7 730	4	15	..	20 447
Ensemble[1]	**924 084**	**902 700**	**996 199**	**1 111 343**	**1 146 329**

1. En raison de l'arrondissement des nombres, le total peut être différent de la somme.

Sources : Statistique Canada, *Dépenses publiques au titre de la culture*, compilations spéciales pour l'année 2001-2002.
Statistique Canada, *Dépenses publiques au titre de la culture. Tableaux de données*, [En ligne] : http://www.statcan.ca/francais/freepub/87-008-GIF/them/govspend_f.htm (page consultée le 14 mars 2005).
Statistique Canada, *Dépenses publiques au titre de la culture* (87F0001XIF).

Tableau 4.1.3

Dépenses culturelles de l'administration publique fédérale par habitant selon la province ou le territoire, de 1998-1999 à 2002-2003[1]

Province ou territoire	1998-1999	1999-2000	2000-2001	2001-2002	2002-2003
			k$		
Terre-Neuve-et-Labrador	73,81	78,91	84,56	89,20	85,00
Île-du-Prince-Édouard	123,16	119,22	118,72	159,81	153,00
Nouvelle-Écosse	99,19	94,81	94,55	105,58	119,00
Nouveau-Brunswick	64,58	64,28	64,60	66,85	73,00
Québec	126,02	122,63	134,77	149,10	154,00
Ontario	97,29	97,04	97,71	105,46	112,00
Manitoba	59,18	82,46	58,92	65,46	71,00
Saskatchewan	43,20	43,27	40,14	45,11	49,00
Alberta	44,27	39,02	48,37	49,94	51,00
Colombie-Britannique	38,17	35,57	38,95	38,98	44,00
Yukon	472,56	436,66	409,19	444,66	497,00
Territoires du Nord-Ouest	753,73	878,03	751,88	794,95	681,00
Nunavut		411,70	227,78	285,70	238,00
Ensemble	**93,08**	**92,27**	**95,87**	**103,07**	**109,00**

1 Population au 30 octobre.

Sources : Statistique Canada, *Enquête sur les dépenses de l'administration fédérale au titre de la culture*, exercice financier 2002-2003.
Statistique Canada, *Dépenses publiques au titre de la culture* (87F0001XIF).

Tableau 4.1.4

Dépenses internes et externes de l'administration publique québécoise au titre de la culture, selon le domaine et le secteur d'activité, Québec, de 1998-1999 à 2002-2003

Domaine et secteur d'activité	1998-1999[r]	1999-2000[r]	2000-2001[r]	2001-2002[r]	2002-2003
			k$		
Arts visuels, métiers d'art et arts médiatiques	22 155,8	22 925,4	24 581,5	26 053,8	23 535,1
Arts visuels	16 782,3	19 026,2	19 976,4	20 889,8	18 545,0
Métiers d'art	5 373,5	3 899,2	4 605,1	4 794,5	4 779,8
Arts médiatiques	..	..	..	369,6	210,2
Arts de la scène	78 677,5	91 163,9	112 581,6	100 085,7	109 671,3
Théâtre	26 931,7	31 650,0	35 057,8	33 749,8	36 423,8
Musique et opéra	26 171,8	28 720,0	32 616,2	28 401,7	38 327,2
Danse	7 786,5	11 163,7	10 714,8	12 418,7	11 595,7
Variétés	6 951,5	7 207,6	9 341,1	17 298,0	13 949,9
Non réparti par discipline	10 836,0	12 422,6	24 851,7	8 217,5	9 374,7
Patrimoine, institutions muséales et archives	141 191,4	133 988,1	149 927,0	155 620,6	139 219,1
Patrimoine	33 403,0	31 827,4	33 317,3	39 828,9	41 963,7
Institutions muséales	96 439,7	88 424,0	100 343,5	97 321,5	82 270,3
Archives	11 348,7	13 736,7	16 266,2	18 470,2	14 985,1
Bibliothèques	143 759,4	139 882,0	165 536,1	148 716,1	154 960,2
Nationale	9 631,3	10 464,2	12 964,0	17 815,7	21 605,4
Publiques	36 999,5	38 292,7	51 674,0	23 419,1	22 464,8
Scolaires	16 816,0	7 603,0	6 479,0	8 381,0	4 667,0
Collégiales et universitaires	80 312,6	83 522,1	94 419,1	99 100,3	106 223,0
Livre et périodique	11 093,8	10 971,4	11 517,2	12 368,9	11 796,2
Livre	9 652,7	9 196,9	9 132,6	10 296,0	9 537,8
Périodique	1 441,1	1 774,5	2 384,6	2 072,9	2 258,4
Enregistrement sonore	5 544,7	6 793,1	6 809,5	5 167,5	9 576,9
Cinéma et audiovisuel[1]	21 898,2	26 027,8	25 775,4	30 278,7	32 042,5
Radio et télévision	86 155,2	84 618,3	76 919,0	91 677,0	99 573,1
Multimédia	1 889,1	1 216,4	608,2	4 584,0	4 645,0
Enseignement des arts	19 565,6	19 689,1	38 161,4	24 219,1	20 095,1
Relations interculturelles	4 726,5	4 851,9	5 813,1	6 984,8	16 871,0
Langue française	20 253,9	21 478,3	20 689,1	19 936,3	22 333,5
Activités multidisciplinaires	24 898,9	28 613,2	33 563,3	33 733,3	40 131,9
Autres	53 417,0	36 947,2	35 259,7	38 109,4	44 157,8
Total[2]	**635 237,0**	**629 166,1**	**703 137,0**	**697 535,2**	**728 608,4**

1. Y compris la production télévisuelle indépendante.
2. Les totaux peuvent différer de la somme des parties à cause de l'arrondissement.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec, *Enquête sur les dépenses de l'administration publique québécoise au titre de la culture*.

Chapitre 5

La formation

Tableau 5.1.1

Effectif et diplômes décernés en arts et lettres dans les universités, Québec, 1998-2002

	Unité	1998	1999	2000	2001	2002
Ensemble de l'effectif[1]	n	224 252	229 527	231 135	236 721	246 781
Effectif en arts et lettres	n	21 186	21 007	20 720	20 915	21 151
Selon le secteur culturel et le domaine d'études						
Arts	n	8 427	8 595	8 699	8 879	9 247
Baccalauréat	n	6 340	6 340	6 441	6 646	6 791
Maîtrise	n	730	785	786	834	915
Doctorat	n	175	186	200	209	237
Certificat (1er cycle)	n	1 156	1 245	1 195	1 085	1 200
Diplôme (2e cycle)	n	26	39	77	105	104
Lettres	n	12 759	12 412	12 021	12 034	11 904
Baccalauréat	n	5 766	5 655	5 427	5 528	5 018
Maîtrise	n	1 437	1 362	1 369	1 305	1 326
Doctorat	n	690	665	601	583	579
Certificat (1er cycle)	n	4 792	4 652	4 537	4 497	4 853
Diplôme (2e cycle)	n	74	78	81	121	128
Selon le sexe						
Féminin	n	14 383	14 296	14 202	14 249	14 372
Masculin	n	6 803	6 711	6 518	6 664	6 779
Part de l'effectif en arts et lettres sur l'ensemble de l'effectif	%	9.5	9.2	9.0	8.8	8.6
Ensemble des diplômes décernés	n	50 781	50 726	50 563	51 378	54 459
Diplômes décernés en arts et lettres[2]	n	4 809	4 707	4 811	4 873	4 870
Selon le secteur culturel et le domaine d'études						
Arts	n	1 775	1 896	1 977	2 073	2 009
Baccalauréat	n	1 189	1 256	1 315	1 353	1 329
Maîtrise	n	210	198	225	222	233
Doctorat	n	14	17	19	17	20
Certificat (1er cycle)	n	348	411	402	468	401
Diplôme (2e cycle)	n	14	14	16	13	26
Lettres	n	3 034	2 811	2 834	2 800	2 861
Baccalauréat	n	1 402	1 295	1 294	1 258	1 262
Maîtrise	n	326	328	331	309	286
Doctorat	n	77	83	67	57	71
Certificat (1er cycle)	n	1 215	1 097	1 105	1 144	1 205
Diplôme (2e cycle)	n	14	8	37	32	37
Selon le sexe	n					
Féminin	n	3 392	3 249	3 308	3 400	3 399
Masculin	n	1 417	1 458	1 503	1 473	1 471
Part des diplômes décernés en arts et lettres sur l'ensemble des diplômes décernés	%	9.5	9.3	9.5	9.5	8.9

1. Comprend l'effectif au trimestre d'automne, à temps plein et à temps partiel et dans les trois cycles d'études.
2. Comprend l'effectif au baccalauréat, de la maîtrise, du doctorat, du certificat (1er cycles) et du diplôme (2e cycle).

Source : Ministère de l'Éducation, *Statistiques de l'éducation. Enseignement primaire, secondaire, collégial et universitaire, 2003*.

Tableau 5.1.2

Personnel enseignant en arts et lettres dans les universités, Québec, de 1997-1998 à 2000-2001

	Unité	1997-1998	1998-1999	1999-2000	2000-2001
Ensemble du personnel enseignant[1]	n	8 144	8 046	8 005	8 021
Personnel enseignant en arts et lettres[1]	n	826	767	770	780
Selon le sexe					
Féminin	n	318	301	310	310
Masculin	n	508	466	460	470
Selon la langue d'enseignement					
Français	n	522	468	467	488
Anglais	n	304	299	303	292
Selon le secteur culturel					
Arts	n	356	322	337	342
Lettres	n	470	445	433	438
Part du personnel enseignant dans les secteurs des arts et lettres sur l'ensemble du personnel enseignant	%	10,1	9,5	9,6	9,7

1. Régulier à temps plein.

Source : Ministère de l'Éducation, *Statistiques de l'éducation. Enseignement primaire, secondaire, collégial et universitaire, 2003*.

Tableau 5.1.3

Statistiques financières, étudiants inscrits et diplômes décernés dans les conservatoires de musique et d'art dramatique, Québec, de 1999-2000 à 2003-2004

	Unité	1999-2000	2000-2001	2001-2002	2002-2003	2003-2004
Conservatoires	n	**9**	**9**	**9**	**9**	**9**
De musique	n	7	7	7	7	7
D'art dramatique	n	2	2	2	2	2
Dépenses de fonctionnement des conservatoires	k$	11 873	11 972	12 734	13 240[1]	13 667
Salaires et honoraires	k$	10 400	10 502	11 087	11 594	11 993
Autres dépenses	k$	1 473	1 470	1 647	1 646	1 674
Dépenses d'investissement des conservatoires	k$	124	178	678	107	161
Emplois[1]	n	335	318	320	312	326
À temps plein	n	111	110	114	195	197
À temps partiel	n	224	208	206	117	129
Étudiants inscrits						
Conservatoires de musique	n	**829**	**777**	**789**	**797**	**777**
Rimouski	n	71	59	58	65	64
Saguenay	n	81	78	73	80	84
Québec	n	220	201	213	204	199
Trois-Rivières	n	79	70	71	73	68
Montréal	n	246	241	244	238	221
Gatineau	n	86	88	90	97	98
Val-d'Or	n	46	40	40	40	43
Conservatoires d'art dramatique	n	**72**	**73**	**72**	**73**	**79**
Québec	n	41	43	44	45	48
Montréal	n	31	30	28	28	31
Diplômes décernés[2,3]						
Conservatoires de musique	n	**79**	**105**	**133**	**139**[1]	**109**
Rimouski	n	4	4	3	4	1
Saguenay	n	3	1	1	2	1
Québec	n	24	27	44	34	24
Trois-Rivières	n	17	10	3	4	5
Montréal	n	29	55	71	85	71
Gatineau	n	2	8	11	10	7
Val-d'Or	n	–	–	–	–	–
Conservatoires d'art dramatique	n	**23**	**21**	**22**	**22**	**22**
Québec	n	13	11	13	13	13
Montréal	n	10	10	9	9	9
Part des diplômes décernés sur les étudiants inscrits	%	11,3	14,8	18,0	18,5[1]	15,5

1. Au 31 août.

2. Au 15 mai.

3. Comprend les diplômes (supérieur I et II), les récompenses ou prix et les certificats.

Sources : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications, *Enquête sur les dépenses de l'administration publique québécoise au titre de la culture*.
Conservatoires de musique et d'art dramatique, compilations spéciales.

Tableau 5.1.4

Effectif, diplômes décernés et personnel enseignant en arts et lettres dans les cégeps, Québec, 1998-2002

	Unité	1998	1999	2000	2001	2002
Ensemble de l'effectif[1]	**n**	**175 102** r	**171 220** r	**166 648** r	**164 039** r	**162 106**
Effectif en arts et lettres[1]	**n**	**25 576** r	**25 163** r	**24 874**	**24 365**	**24 127**
DEC en formation préuniversitaire						
Arts	n	8 056	7 373	5 607 r	4 251 r	3 817
Lettres	n	4 686 r	3 190	1 239 r	251	46
Arts et lettres	n	3 661	5 242	8 528 r	10 062 r	10 451
DEC en formation technique						
Techniques des arts	n	9 173	9 358 r	9 500 r	9 801 r	9 813
Effectif en arts et lettres selon le sexe						
Féminin	n	17 819 r	17 803	17 795 r	17 408 r	16 938
Masculin	n	7 757	7 360 r	7 079 r	6 957 r	7 189
Part de l'effectif en arts et lettres sur l'ensemble de l'effectif	%	14,6	14,7	14,9	14,8	14,9
Ensemble des diplômes décernés	**n**	**41 967** r	**42 252** r	**42 050** r	**41 562** r	**41 578**
Diplômes décernés en arts et lettres	**n**	**5 616** r	**6 014** r	**6 050** r	**6 100** r	**6 209**
DEC en formation préuniversitaire						
Arts	n	2 267 r	2 257 r	2 231 r	2 009 r	1 244
Lettres	n	1 751 r	1 475 r	1 100 r	760 r	144
Arts et lettres	n	288	801 r	1 178 r	1 698 r	2 895
DEC en formation technique						
Techniques des arts	n	1 310	1 481 r	1 541 r	1 633 r	1 926
Diplômes décernés en arts et lettres selon le sexe						
Féminin	n	4 147 r	4 422 r	4 470 r	4 620 r	4 732
Masculin	n	1 469	1 592 r	1 580 r	1 480 r	1 477
Part des diplômes décernés en arts et lettres sur l'ensemble des diplômes décernés	%	13,4	14,2	14,4	14,6	14,9

1. Comprend l'effectif au trimestre d'automne, à temps plein et à temps partiel et en enseignement ordinaire et à l'éducation des adultes des réseaux d'enseignement public et privé.

Source : Ministère de l'Éducation, Statistiques de l'éducation. *Enseignement primaire, secondaire, collégial et universitaire, 2004*.

Chapitre 6

Les palmarès

Tableau 6.1
Expositions les plus fréquentées dans les grands musées, Québec, 2004

Musée	Exposition	Date	Visiteurs
			n
Musée des beaux-arts de Montréal	Village global : les années 60	Du 2 octobre 2003 au 7 mars 2004	108 154
	Jean Cocteau. L'enfant terrible	Du 6 mai au 29 août 2004	70 627
	Ruhlman : un génie de l'Art déco	Du 30 septembre au 12 décembre 2004	26 384
	Tanagra, le petit peuple d'argile	Du 4 février au 9 mai 2004	21 698
Musée d'art contemporain de Montréal	« Nous venons en paix... » / Histoire des Amériques	Du 28 mai au 5 septembre 2004	45 352
	Dominique Blain	Du 6 février au 25 avril 2004	43 777
	Paysages manufacturés / Les photographies de Edward Burtynsky	Du 8 octobre 2004 au 9 janvier 2005	35 889
Musée national des beaux-arts du Québec	Picasso et la céramique	Du 6 mai au 9 septembre 2004	145 511
	De Millet à Matisse. Peinture française du XIX[e] et du XX[e] siècle de la Kelvingrove Art Gallery de Glasgow	Du 29 janvier au 2 mai 2004	119 346
	Charles Cordier (1827-1905), sculpteur		
	L'autre et l'ailleurs	Du 10 juin au 6 septembre 2004	109 741
	Copyright Rubens	Du 14 octobre 2004 au 9 janvier 2005	58 481
Musée de la civilisation	Astérix et les Romains	Du 22 octobre 2003 au 2 janvier 2005	435 000[p]
	Infiniment bleu	Du 7 mai 2003 au 6 septembre 2004	420 000[p]
	Sable[1]	Du 10 décembre 2003 au 31 décembre 2004	260 000[p]
Musée canadien des civilisations	Presenza - Un nouveau regard sur l'héritage italo-canadien	Du 12 juin 2003 au 6 septembre 2004	255 110
	Inuvialuit	Du 6 novembre 2003 au 9 janvier 2005	216 905
	«Rocket» Richard	Du 9 avril 2004 au 20 février 2005	191 660
	Trésors anciens et manuscrits de la mer morte	Du 3 décembre 2003 au 12 avril 2004	131 314

1 L'exposition se prolonge jusqu'au 10 avril 2005.

Sources : Musée des beaux-arts de Montréal, Musée d'art contemporain de Montréal, Musée national des beaux-arts du Québec, Musée de la civilisation, Musée canadien des civilisations.

Tableau 6.2

Best-sellers, Québec, du 1er janvier au 31 décembre 2004

Rang	Titre	Auteur ou auteurs	Éditeur (coll.)	Genre	Format[1]
1	Da Vinci Code	D. Brown	JC Lattès	Polar	G
2	Ma vie en trois actes	J. Bertrand	Libre Expression	Biographie	G
3	À la di Stasio	J. Di Stasio	Flammarion Qc	Cuisine	G
4	Guérir	D. Servan-Schreiber	Robert Laffont	Psychologie	G
5	Lucky Luke - T.42 - La belle Province	Achde / Gerra	Lucky Comics	B.D.	G
6	L'histoire de pi	Y. Martel	XYZ éd.	Roman	G
7	Putain	N. Arcan	Points-Seuil	Roman	P
8	Le cœur au beurre noir	J. & A.-M. Hilton	Les Intouchables	Biographie	G
9	Qui a piqué mon fromage ?	J. Spencer	Michel Lafon	Psychologie	G
10	Ensemble, c'est tout	A. Gavalda	Dilettante	Roman	G
11	La jeune fille à la perle	T. Chevalier	Folio	Roman	P
12	Harry Potter et l'Ordre du Phénix	J. K. Rowling	Gallimard	Jeunesse	G
13	Un Dimanche à la piscine à Kigali	G. Courtemanche	Boréal compact	Roman	P
14	L'alchimiste	P. Coelho	Livre de poche	Roman	P
15	Le Petit Larousse illustré 2005	Collectif	Larousse	Dictionnaire	G
16	Je voudrais que quelqu'un m'attende quelque part	A. Gavalda	J'ai lu	Roman	P
17	Tremblez mais Osez !	S. Jeffers	Marabout	Psychologie	P
18	La prochaine fois	M. Lévy	Robert Laffont	Roman	G
19	Le Tour de Foglia et chroniques françaises	P. Foglia	La Presse	Sport	G
20	Je l'aimais	A. Gavalda	J'ai lu	Roman	P
21	Folle	N. Arcan	Seuil	Roman	G
22	La face cachée du 11 septembre	É. Laurent	Plon	Actualité	G
23	La nuit est mon royaume	M. Higgins Clark	Albin Michel	Polar	G
24	Demandez et vous recevrez	P. Morency	Transcontinental	Psychologie	G
25	Le Pouvoir du moment présent	E. Tolle	Ariane	Spiritualité	G
26	The Da Vinci Code	D. Brown	Doubleday	Polar	G
27	Sept jours pour une éternité	M. Lévy	Pocket	Roman	P
28	Et si c'était vrai...	M. Lévy	Pocket	Roman	P
29	Chercher le vent	G. Vigneault	Boréal compact	Roman	P
30	Lady Cartier	M. Lachance	Québec Amérique	Roman	G
31	Les tremblements intérieurs	D. Dufour	L'Homme	Psychologie	G
32	J'ai serré la main du diable	R. Dallaire	Libre Expression	Biographie	G
33	L'ombre du vent	C. Ruiz Zafon	Grasset	Roman	G
34	La nuit de l'oracle	P. Auster	Leméac / Actes Sud	Roman	G
35	Où es-tu ?	M. Lévy	Pocket	Roman	P
36	La part de l'autre	É.-E. Schmitt	Livre de poche	Roman	P
37	Ces riches qui ne paient pas d'impôts	B. Alepin	Du Méridien	Essai	G
38	L'art du bonheur	Dalaï-Lama	J'ai lu	Religion	P
39	Le Huit	K. Neville	Pocket	Roman	P
40	Les chevaliers d'émeraude, tome 1 à 5	A. Robillard	De Mortagne	Fantastique	G
41	La femme qui attendait	A. Makine	Seuil	Roman	G
42	Carnets de naufrage	G. Vigneault	Boréal compact	Roman	P
43	Les Soldats de l'aube	D. Meyer	Points-Seuil	Polar	P
44	Cessez d'être gentil, soyez vrai !	T. D'Ansembourg	L'Homme	Psychologie	G
45	Los Angeles River	M. Connelly	Seuil	Polar	G
46	Les piliers de la terre	K. Follett	Livre de poche	Roman	P
47	Quand je serai grand, je serai guéri !	P. Bruneau	Publistar	Biographie	G
48	Les secrets du code Da Vinci	D. Burstein	Les Intouchables	Polar	G
49	Méthode simple pour en finir avec la cigarette	A. Carr	Pocket	Santé	P
50	Mal de Terre	H. Reeves	Seuil	Essai	G

1 G : général, P : poche

Source : Claude Martin, Laboratoire Culture populaire connaissance et critique, Université de Montréal, d'après les données du Réseau Renaud-Bray

Tableau 6.3.1

Albums francophones les plus vendus, Québec, 2004

	Titre de l'album	Interprète ou interprètes	Étiquette – Distributeur
1	Marie Élaine Thibert	Marie-Élaine Thibert	Musicor – Select
2	Star Académie 2004	Artistes variés	Musicor – Select
3	Parce qu'on vient de loin	Corneille	Gamme DKDD – Select
4	Le Petit Roi	Artistes variés	GSI Musique – Select
5	Le Gros Mammouth	Les trois Accords	Indica – Outside Music
6	Tout un jour	Isabelle Boulay	Disque Sidéral – Select
7	Ses plus grands succès	Laurence Jalbert	Audiogram – Select
8	Don Juan	Artistes variés	Guy Cloutier Comm. – Select
9	Maudit bordel	Marie-Chantal Toupin	Disques Tox – d.e.p.
10	J't'aime tout court	Nicola Ciccone	Matita/Gillett – d.e.p.
11	Don Juan (version intégrale)	Artistes variés	Guy Cloutier Comm. – Select
12	Aquanaute	Ariane Moffatt	Audiogram – Select
13	Écoute-moi donc	Dany Bédard	BoomBox – Select
14	Le décor	Stefie Shock	Disques Atlantis – Select
15	Noël avec Jireh Gospel Choir	Mario Pelchat	Jireh Gospel Choir/MP3 Disques – Select
16	La Grand-Messe	Les Cowboys fringants	La Tribu – Select
17	P.S... tendresse	Artistes variés	Guy Cloutier Comm. – Select
18	Coupable	Éric Lapointe	Diffusion YFB – d.e.p.
19	Les Triplettes de Belleville	O.S.T / Benoît Charest / Artistes variés	Virgin – EMI Musique
20	Boom Desjardins	Boom Desjardins	BoomBox – Select
21	AW	Andrée Watters	VIK – BMG
22	Pierre Lapointe	Pierre Lapointe	Audiogram – Select
23	Les Beaux Dégâts	Francis Cabrel	Chandelle/Zone3 – Select
24	En famille	Mes Aïeux	Disques Victoire – d.e.p.
25	Les Choristes	O.S.T / Artistes variés	WEA – Warner Music
26	Fruit de ma récente nuit blanche	Dany Bédard	BoomBox – Select
27	Reviens	Garou	Columbia – Sony Musique
28	La Patente	Daniel Boucher	Boucane bleue – Select
29	Bleu	Luce Dufault	Disques Lunou – d.e.p.
30	Wilfred Le Bouthillier	Wilfred Le Bouthillier	– Select
31	Star Académie 2004 – Les meilleurs moments des finalistes aux galas	Artistes variés	Musicor – Select
32	Live	Les Grandes Gueules	Radar – d.e.p.
33	Attache ta tuque	Les Cowboys fringants	La Tribu – Select
34	Kanasuta	Richard Desjardins	Foukinic – Select
35	Quelqu'un m'a dit	Carla Bruni	Audiogram – Select
36	1 fille & 4 types	Céline Dion	Columbia – Sony Musique
37	La tournée BoomBox	Artistes variés	BoomBox – Select
38	Tragédie	Tragédie	Guy Cloutier Comm. – Select
39	L'Album du peuple – tome 6	François Pérusse	Zéro Musique – Universal Music
40	Audrey	Audrey de Montigny	VIK – BMG

Source : Nielsen – SoundScan et LE Palmarès

Tableau 6.3.2

Albums anglophones les plus vendus, Québec, 2004

	Titre de l'album	Interprète ou interprètes	Étiquette – Distributeur
1	Elephunk	Black Eyed Peas	A& M – Universal Music
2	Feels Like Home	Norah Jones	Blue Note – EMI Musique
3	Fallen	Evanescence	Epic – Sony Musique
4	Under My Skin	Avril Lavigne	Arista – BMG
5	Confessions	Usher	Arista – BMG
6	The Girl in the Other Room	Diana Krall	Verve – Universal Music
7	Encore	Eminem	Shady/Interscope – Universal Music
8	Greatest Hits	Guns'N Roses	Geffen – Universal Music
9	How to Dismantle An Atomic Bomb	U2	Island – Universal Music
10	Closer	Josh Groban	Reprise – Warner Music
11	American Idiot	Green Day	Reprise – Warner Music
12	Afterglow	Sarah McLachlan	Nettwerk – EMI Musique
13	Life for Rent	Dido	Arista – BMG
14	Greatest Hits	Shania Twain	Mercury – Universal Music
15	Miracle	Céline Dion	Columbia – Sony Musique
16	A New Day … Live in Las Vegas	Céline Dion	Columbia – Sony Musique
17	The Soul Sessions	Joss Stone	EMI – EMI Musique
18	Michael Bublé	Michael Bublé	Warner Records – Warner Music
19	Meteora	Linkin Park	Warner Records – Warner Music
20	D12 World	D12	Shady/Interscope – Universal Music
21	Dead Letters	The Rasmus	Universal records – Universal Music
22	In the Zone	Britney Spears	Jive – BMG
23	Still Not Getting Any …	Simple Plan	Lava – Warner Music
24	The very Best of Sheryl Crow	Sheryl Crow	A& M – Universal Music
25	The Great American Songbook Volume III	Rod Stewart	J Records – BMG
26	Gospel Live en Noir et Blanc	Grégory Charles / Les Chœurs du nouveau monde	Disques NBW – Select
27	Come Away with Me	Norah Jones	Manhattan – EMI Musique
28	The Great American Songbook Part II	Rod Stewart	J Records – BMG
29	Dirty Dancing – Havana Nights	O.T.S / Artistes variés	J Records – BMG
30	Speakerboxxx / The Love Below	Outkast	Arista – BMG
31	Blink – 182	Blink 182	Geffen – Universal Music
32	Billy Talent	Billy Talent	Atlantic – Warner Music
33	The reason	Hoobastank	Island – Universal Music
34	Vol.3: (The Subliminal Verses)	Slipknot	Roadrunner – Universal Music
35	That's for Me	Susie Arioli Band	Justin Time – Fusion III
36	Dangerously in Love	Beyoncé Knowles	Columbia – Sony Musique
37	Songs About Jane	Maroon 5	BMG – BMG
38	Anastacia	Anastacia	Epic – Sony Musique
39	The living Road	Lhasa de sela	Audiogram – Select
40	Taima	Taima	Fullspin – Fusion III

Source : Nielsen – SoundScan et LE Palmarès

Tableau 6.4.1

Best-sellers cinématographiques[1], en ordre décroissant de l'assistance, Québec, du 1er janvier 1985 au 31 décembre 2003

	Titre du film	Année[2]	Pays	Projections	Assistance	Recettes
				n		$
1	Titanic	1997	États-Unis	28 650	3 286 173	17 145 929
2	Harry Potter à l'école des sorciers	2001	États-Unis	27 205	1 619 496	9 294 863
3	Le seigneur des anneaux : La communauté de l'anneau	2001	États-Unis	18 292	1 528 814	9 547 443
4	Spider-Man	2002	États-Unis	25 651	1 506 653	9 392 205
5	Star Wars Épisode 1 : La menace fantôme	1999	États-Unis	29 003	1 382 054	7 985 647
6	Le seigneur des anneaux : Les deux tours	2002	États-Unis	16 585	1 355 269	8 426 880
7	**Un homme et son péché**	**2002**	**Québec**	**22 528**	**1 341 602**	**8 121 715**
8	Harry Potter et la chambre des secrets	2002	États-Unis	19 810	1 339 230	7 724 294
9	Le parc Jurassique	1993	États-Unis	16 093	1 198 556	6 118 239
10	**Les Boys**	**1997**	**Québec**	**16 809**	**1 125 182**	**6 101 639**
11	**La grande séduction**	**2003**	**Québec**	**21 433**	**1 090 332**	**6 692 788**
12	**Les Boys II**	**1998**	**Québec**	**15 144**	**1 039 578**	**5 425 318**
13	Le sixième sens	1999	États-Unis	16 276	935 373	5 277 129
14	**Les Boys III**	**2001**	**Québec**	**17 154**	**910 743**	**5 432 499**
15	Le roi lion	1994	États-Unis	16 490	860 143	3 844 990
16	Seul au monde	2000	États-Unis	16 443	859 435	5 319 439
17	Le seigneur des anneaux : Le retour du roi	2003	États-Unis	6 834	840 924	5 319 863
18	Armageddon	1998	États-Unis	14 715	827 253	4 321 523
19	Retour vers le futur II	1989	États-Unis	6 728	818 495	4 038 933
20	**Les invasions barbares**	**2003**	**Québec**	**18 866**	**808 403**	**5 006 048**
21	Independence Day	1996	États-Unis	12 422	804 619	4 112 217
22	Les Pierrafeu	1994	États-Unis	10 124	802 368	3 994 328
23	Star Wars Épisode II - L' attaque des clones	2002	États-Unis	15 671	789 396	5 306 787
24	Les 101 dalmatiens	1996	États-Unis	12 027	783 822	3 432 470
25	Indiana Jones et la dernière croisade	1989	États-Unis	6 189	771 293	4 202 653
26	Mission : Impossible II	2000	États-Unis	15 671	748 123	4 451 827
27	La matrice rechargée	2003	États-Unis	15 425	744 063	5 109 798
28	Gladiateur	2000	États-Unis	16 813	744 058	4 501 488
29	Forrest Gump	1994	États-Unis	14 236	734 248	3 875 647
30	Madame Doubtfire	1993	États-Unis	11 534	730 876	3 911 517
31	Mission : Impossible	1996	États-Unis	11 202	722 356	3 673 671
32	Il faut sauver le soldat Ryan	1998	États-Unis	11 815	719 234	3 904 051
33	Histoire de jouets II	1999	États-Unis	14 509	717 774	3 454 672
34	Le monde perdu : Jurassic Park	1997	États-Unis	12 906	685 531	3 640 831
35	Tornade	1996	États-Unis	11 176	678 722	3 440 756
36	Pirates des Caraïbes - La malédiction de la perle noire	2003	États-Unis	15 156	675 201	4 169 414
37	Dr Seuss. Le grincheux qui voulait gâcher Noël	2000	États-Unis	13 026	667 256	3 579 941
38	Hommes en noir	1997	États-Unis	13 631	657 661	3 362 439
39	Astérix et Obélix : Mission Cléopâtre	2002	France	18 447	651 582	3 746 280
40	Ce que femme veut	2000	États-Unis	14 224	650 905	3 933 799
41	Robin des Bois : Prince des voleurs	1991	États-Unis	8 396	647 496	3 468 802
42	Le masque	1994	États-Unis	10 344	645 475	3 233 271
43	Rain Man	1988	États-Unis	6 697	645 299	3 309 415
44	Retour vers le futur	1985	États-Unis	7 327	644 298	2 452 314
45	Qui veut la peau de Roger Rabbit	1988	États-Unis	6 466	638 008	3 046 759
46	Maman, j'ai encore raté l'avion...	1992	États-Unis	7 474	634 349	3 027 267
47	La vie est belle	1998	Italie	14 020	633 885	3 583 352
48	La matrice	1999	États-Unis	13 932	625 992	3 363 023
49	La planète des singes	2001	États-Unis	13 571	623 648	3 900 212
50	Trouver Nemo	2003	États-Unis	16 678	622 508	3 471 620

1. Films présentés en programme simple seulement.
2. Il s'agit de l'année de la première projection en salle au Québec.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Tableau 6.4.2

Best-sellers cinématographiques québécois[1], en ordre décroissant de l'assistance, Québec, du 1er janvier 1985 au 31 décembre 2003

	Titre du film	Année[2]	Projections	Assistance	Recettes
			n		$
1	Un homme et son péché	2002	22 528	1 341 602	8 121 715
2	Les Boys	1997	16 809	1 125 182	6 101 639
3	La grande séduction	2003	21 433	1 090 332	6 692 788
4	Les Boys II	1998	15 144	1 039 578	5 425 318
5	Les Boys III	2001	17 154	910 743	5 432 499
6	Les invasions barbares	2003	18 866	808 403	5 006 048
7	Elvis Gratton II - Miracle à Memphis	1999	10 657	609 463	3 367 160
8	Le déclin de l'empire américain	1986	6 868	608 090	2 760 074
9	Cruising bar	1989	7 947	591 620	3 086 162
10	Mambo italiano	2003	15 307	466 914	2 744 088
11	La vie après l'amour	2000	12 798	458 743	2 604 496
12	C't'à ton tour, Laura Cadieux	1998	8 808	423 655	2 238 344
13	Jésus de Montréal	1989	5 609	390 594	1 977 960
14	Ding et Dong le film	1990	4 304	372 221	2 027 335
15	Nuit de noces	2001	10 313	357 453	2 139 008
16	L'odyssée d'Alice Tremblay	2002	11 639	347 666	1 974 876
17	Louis 19, Le roi des ondes	1994	6 330	332 783	1 672 064
18	Nez rouge	2003	7 869	281 819	1 689 651
19	Sur le seuil	2003	8 540	272 793	1 749 305
20	Laura Cadieux... La suite	1999	9 363	269 083	1 377 286
21	Matusalem	1993	3 757	255 435	1 080 176
22	La mystérieuse mademoiselle C	2002	6 321	250 685	1 191 421
23	La Florida	1993	4 770	246 097	1 260 877
24	La grenouille et la baleine	1988	3 325	240 863	944 951
25	Bach et Bottine	1986	2 789	228 419	832 375
26	Un zoo la nuit	1987	3 851	223 913	1 038 712
27	L'homme idéal	1996	4 321	219 879	1 129 967
28	L'art de la guerre	2000	7 426	214 048	1 299 356
29	Moïse : L'affaire Roch Thériault	2002	5 892	207 512	1 246 471
30	Liste noire	1995	4 900	202 843	1 043 600
31	Dans le ventre du dragon	1989	2 949	196 396	974 513
32	15 février 1839	2001	4 978	167 821	949 851
33	Québec-Montréal	2002	7 753	160 840	1 034 996
34	J'en suis!	1997	4 278	160 772	829 369
35	Le collectionneur	2002	4 859	157 213	893 066
36	Le Matou	1985	1 946	146 059	657 718
37	Karmina 2	2001	6 480	146 017	835 166
38	Les tisserands du pouvoir	1988	2 618	133 698	645 333
39	Hochelaga	2000	4 257	123 147	747 912
40	Gaz Bar Blues	2003	3 700	121 939	779 133
41	Léolo	1992	1 759	110 706	560 026
42	La forteresse suspendue	2001	4 197	105 853	505 895
43	La turbulence des fluides	2002	3 906	103 388	627 887
44	Le confessionnal	1995	2 565	100 647	527 301
45	Histoire de pen	2002	4 663	99 947	616 852
46	Une histoire inventée	1990	2 005	95 532	561 153
47	Le dernier souffle	1999	3 865	94 809	537 754
48	Being at Home with Claude	1992	1 750	94 357	495 598
49	Les dangereux	2002	4 364	89 308	497 250
50	Les fous de Bassan	1986	1 666	86 715	367 991

1. Films présentés en programme simple seulement.
2. Il s'agit de l'année de la première projection en salle au Québec.

Source : Institut de la statistique du Québec, Observatoire de la culture et des communications du Québec.

Cette publication offre des statistiques qui rendent compte de l'activité liée au champ de la culture et des communications au Québec. La publication est divisée en six chapitres : les publics, les établissements, les travailleurs, les dépenses publiques, la formation et les produits à succès.

On y trouvera entre autres des données sur les pratiques culturelles de la population québécoise, les caractéristiques socioéconomiques des travailleurs de la culture, l'aide financière des différents paliers de gouvernement, la production des biens et services culturels ainsi que leur consommation.

Statistiques principales de la culture et des communications au Québec est l'outil de référence privilégié pour traduire en chiffres la situation de la culture et des communications à l'aube du XXI[e] siècle.

Institut de la statistique Québec

Avec la participation de :
- Bibliothèque nationale du Québec
- Ministère de la Culture et des Communications
- Société de développement des entreprises culturelles

ISBN : 2-551-22768-2

9 782551 227686

19,95 $

Site Web : www.stat.gouv.qc.ca